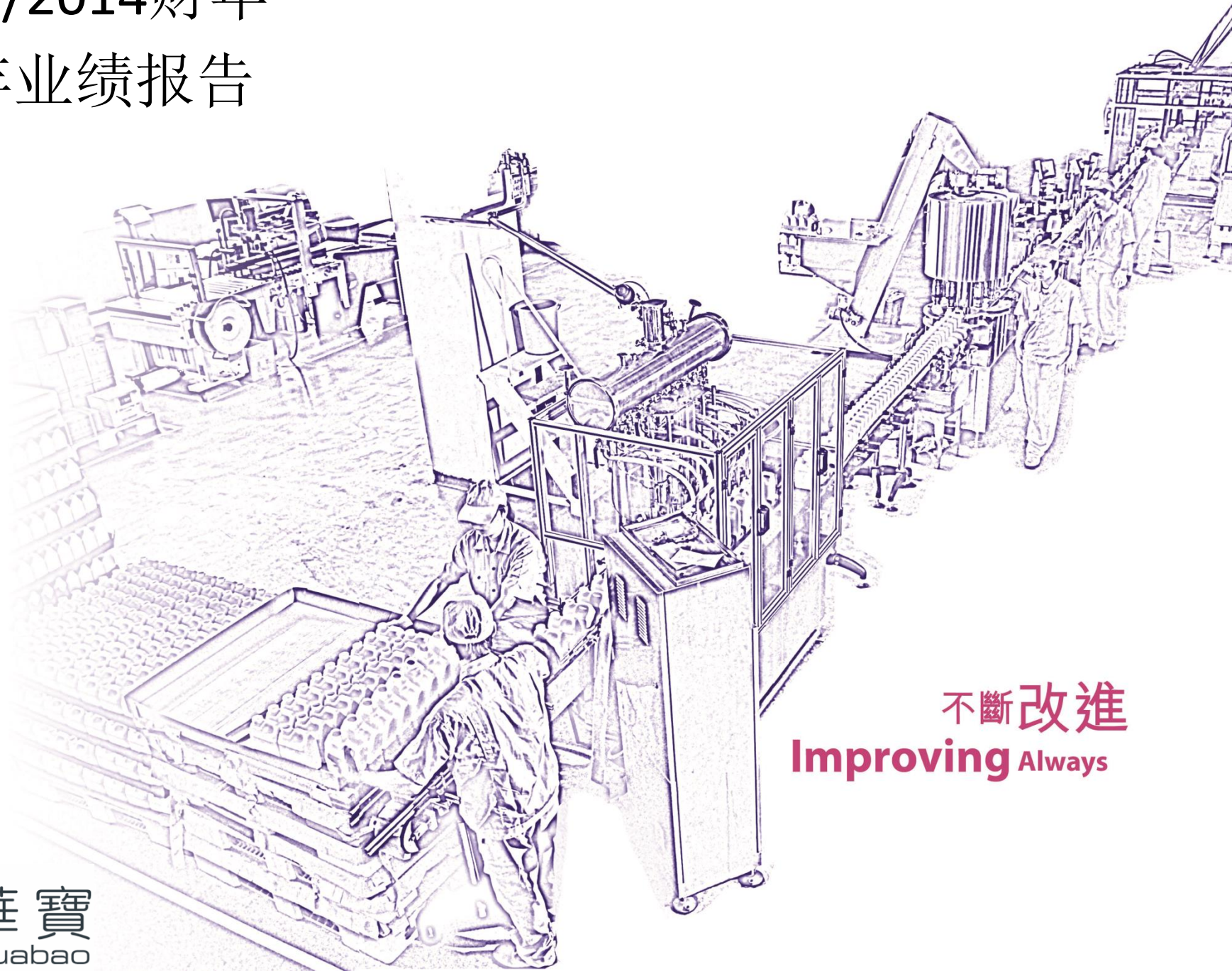


2013/2014财年 全年业绩报告



不斷改進
Improving Always

声明

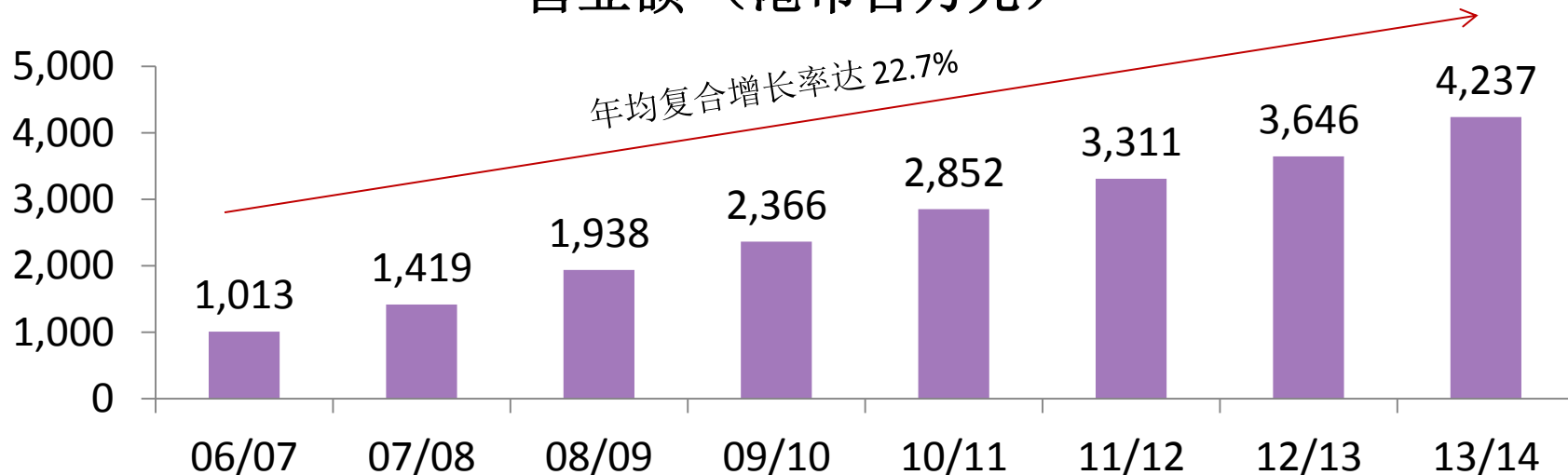
我们在本次介绍中包含的资料仅用于为您提供个人参考，并严格保密。这些资料如有变更恕不另行通知，并且我们无法向您保证所有信息的准确性以及本次介绍也许不能涵盖与公司相关的所有资料，故一切相关资料按公告为准。华宝国际控股有限公司对在此涉及的资料的确度或完整性，以及任何错误或遗漏不承担任何法律责任及义务。

全年业绩摘要

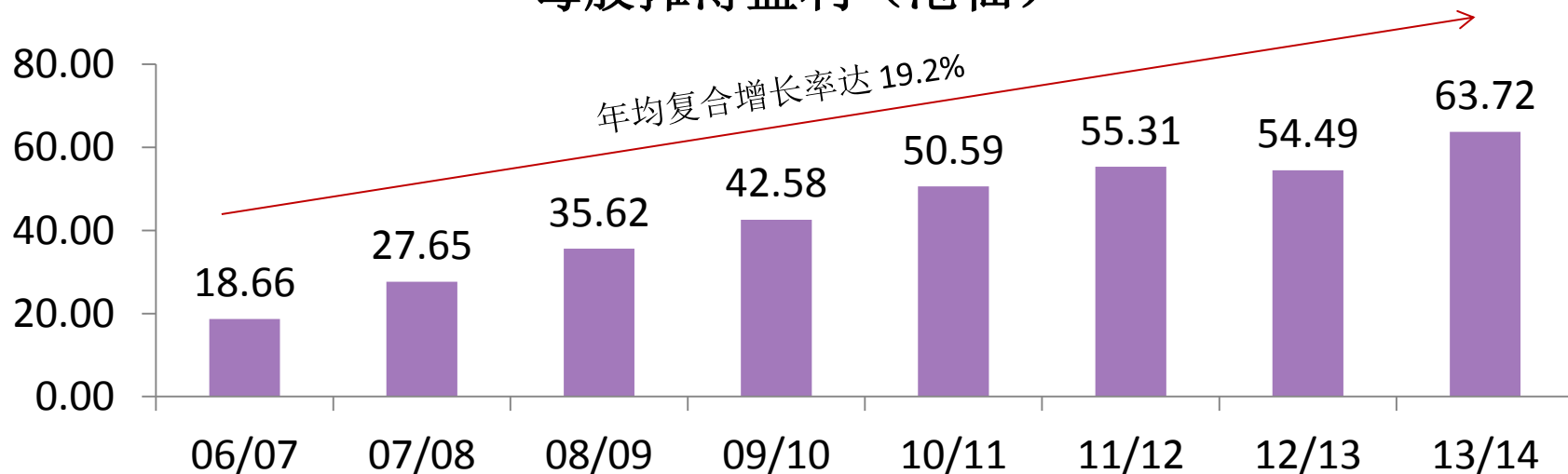
	截至 2014年3月31日 (港币千元)	截至 2013年3月31日 (港币千元)	变动
营业额	4,237,425	3,645,940	+16.2%
毛利率	70.8%	69.1%	
营运盈利	2,377,244	2,024,668	+17.4%
EBITDA率	60.7%	59.4%	
EBIT率	56.1%	55.5%	
本公司权益持有人应占盈利	1,977,325	1,716,375	+15.2%
每股基本盈利 (港仙)	63.76	54.53	+16.9%
营运活动产生之现金净额	1,824,923	1,615,626	+13.0%
净现金	2,651,614	1,858,349	+42.7%
全年每股累计基本股息 (港仙)	19.17	16.88	+13.6%
全年每股累计特别股息 (港仙)	9.88	5.28	+87.1%
全年股息分派率	46%	41%	

上市以来业绩回顾

营业额（港币百万元）

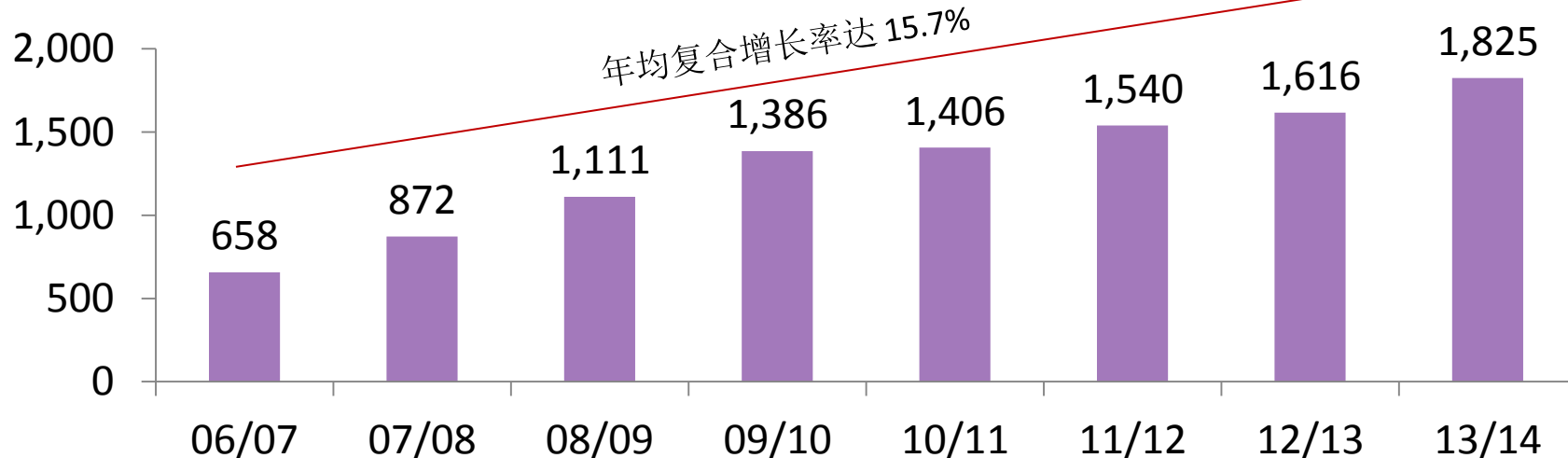


每股摊薄盈利（港仙）

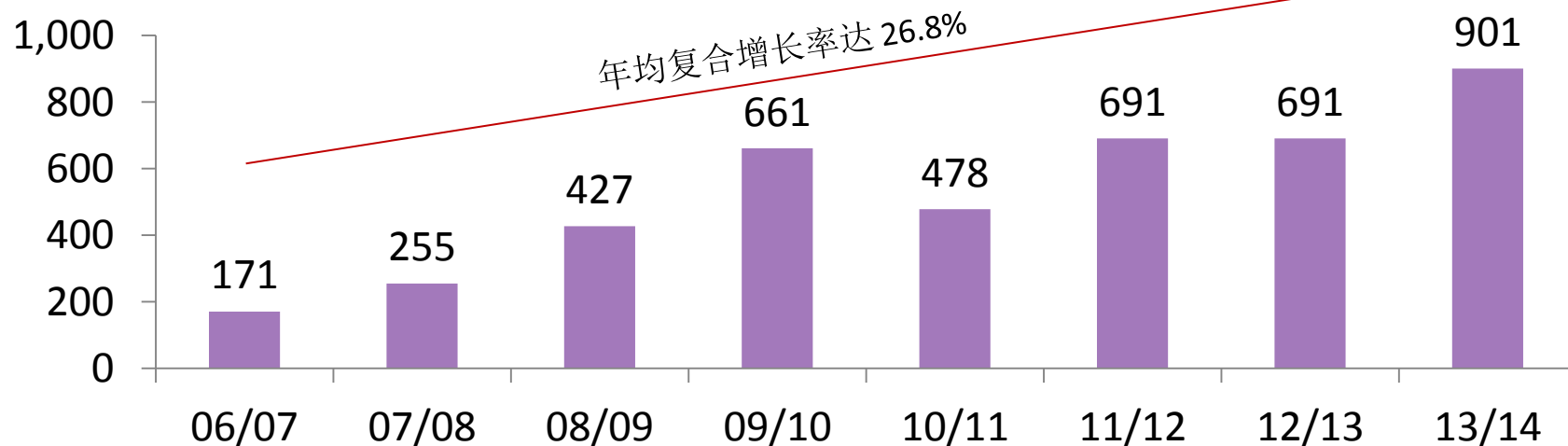


上市以来业绩回顾

营运活动产生之现金净额（港币百万元）

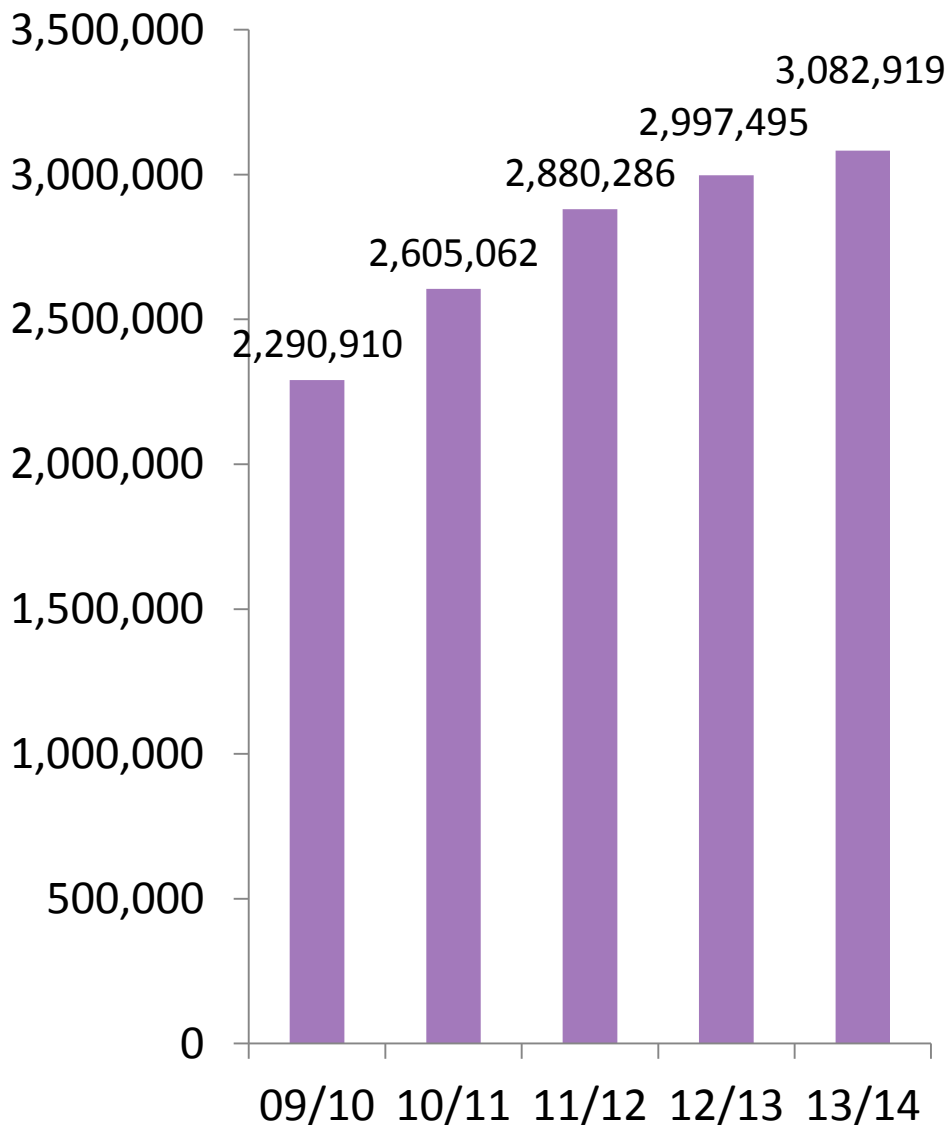


股息金额（港币百万元）



食用香精香料板块回顾

过去五年业绩（港币千元）



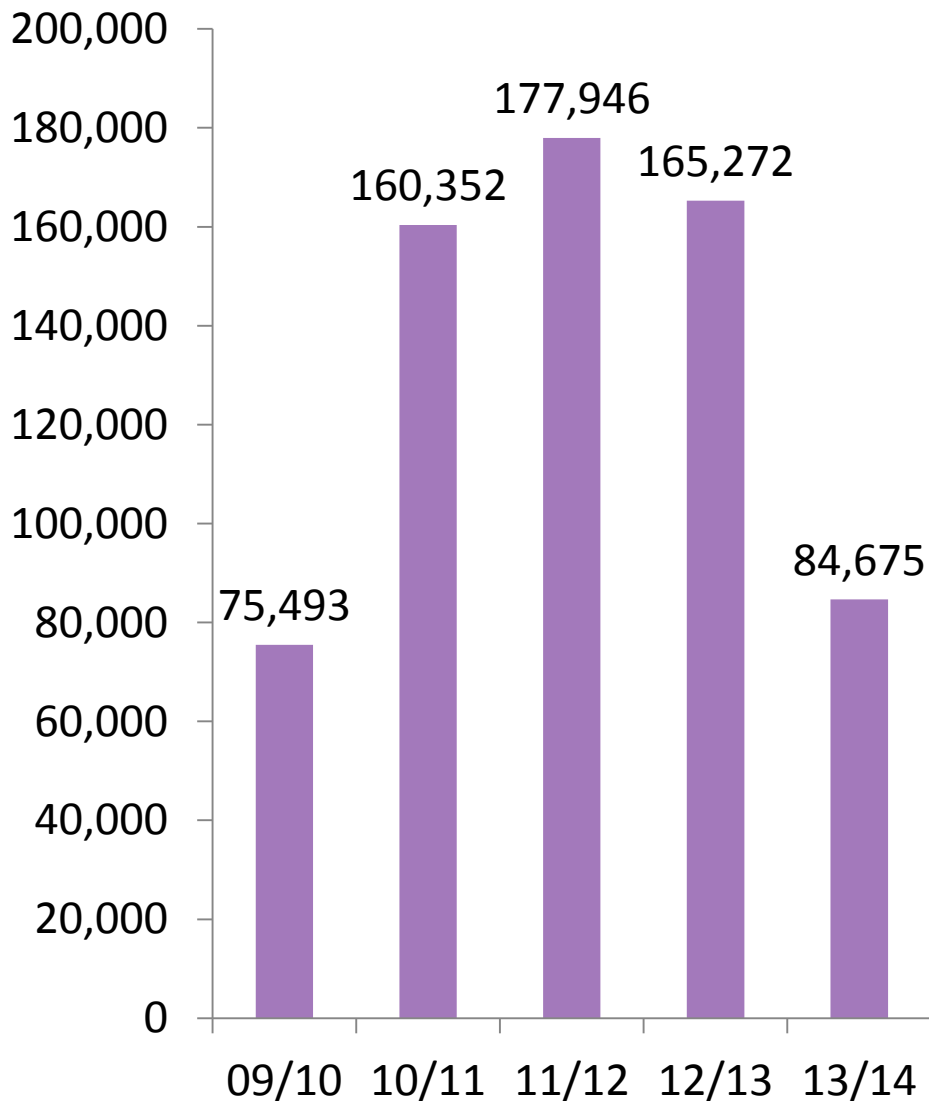
业绩分析:

- 中国烟草行业在**2013**年继续维持了缓慢的增长势头；尤其在**2013**年上半年，行业产量更出现负增长的情况。管理层预料行业未来**3-5**年将维持缓慢增长势头
- 本集团依靠一直以来持续坚持的“大客户，大品牌”的发展策略，同时不断致力于为客户提供全面的解决方案，因而即使在行业发展增速趋缓、成本控制力度加大的大环境下，业务还是取得了相对乐观的增长

	2013/2014	2012/2013
营业额	上升2.8%至30.8亿元	29.9亿元
EBITDA率	66.7%	65.6%
EBIT率	63.8%	63.0%

日用香精香料板块回顾

过去五年业绩（港币千元）



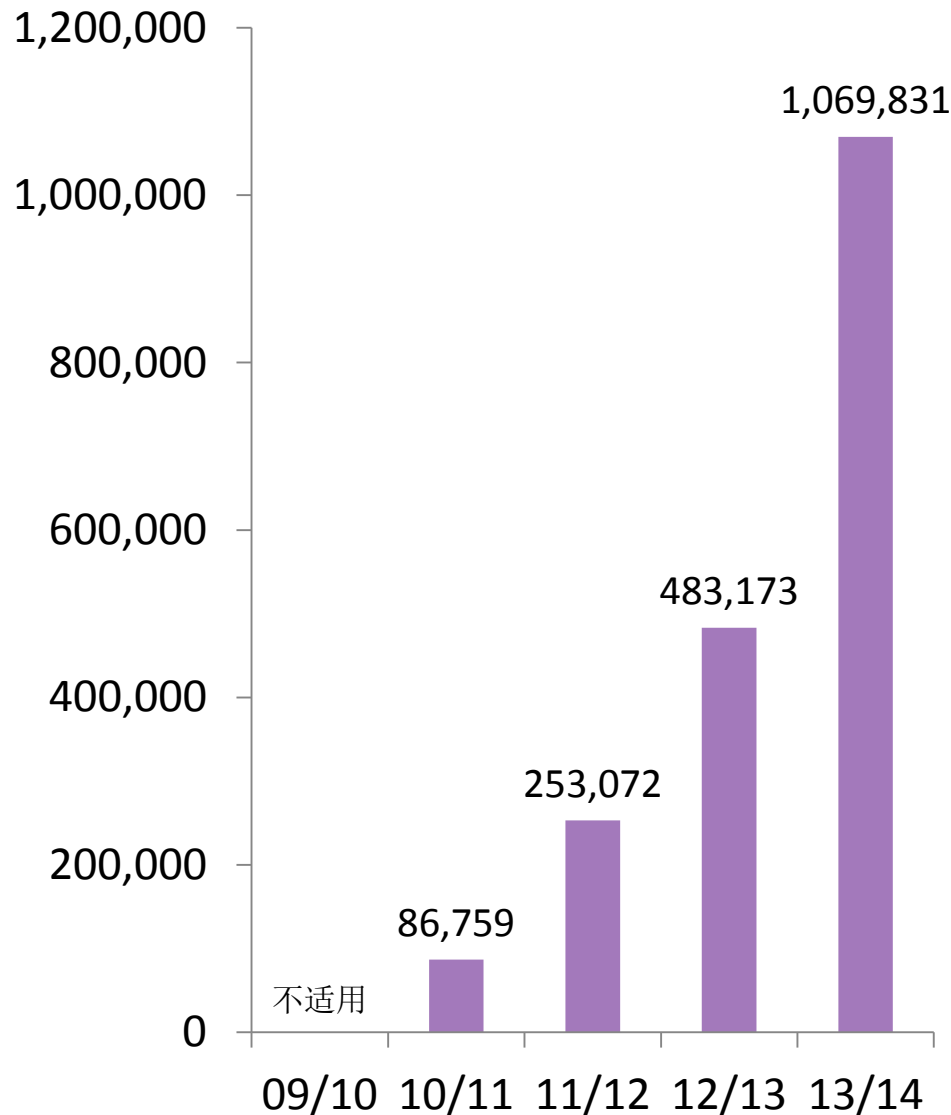
业绩分析:

- 由于出售了云南华香源业务，板块在营业额上有较明显的影响，但对集团总体盈利上的影响则微乎其微
- 而且，由于厦门琥珀自身的盈利能力较高，板块盈利能力有所回升；**EBITDA率上升5.4个百分点至12.9%，EBIT率上升3.7个百分点至9.2%**

	2013/2014	2012/2013
营业额	下降48.8%至8,468万元	1.65亿元
EBITDA率	12.9%	7.5%
EBIT率	9.2%	5.5%

烟草薄片板块回顾

过去五年业绩（港币千元）



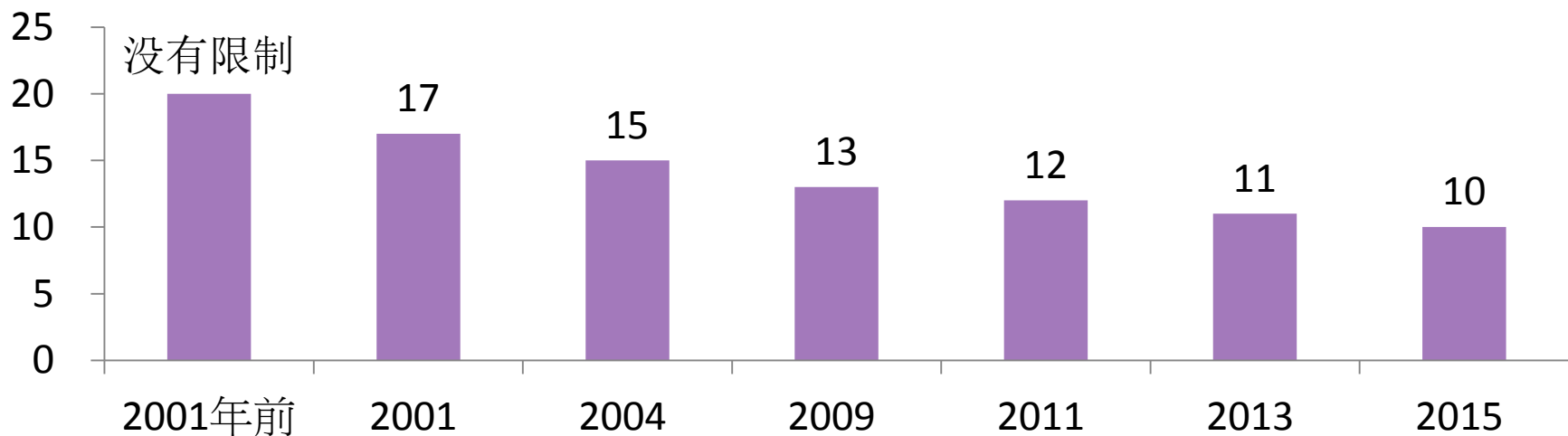
业绩分析：

- 随着广东金叶二期生产线产能释放及平均售价逐步提高，烟草薄片板块营业额高速增长至港币**10.7**亿元；管理层预料二期生产线将于年内全面达产
- 2014年3月**，该生产线通过国烟局验收，为国内首条获得认证的造纸法烟草薄片标志性生产线，其生产工艺获国烟局评定为国产造纸法烟草薄片技术最高水平，主要技术指标亦已达国际先进水平

	2013/2014	2012/2013
营业额	上升121.4%至10.7亿元	4.83亿元
EBITDA率	48.9%	43.7%
EBIT率	39.5%	31.6%

卷烟新材料及新工艺最新发展情况

国烟局对卷烟焦油含量强制性要求（毫克/支）



华宝为把握降焦机遇而成立的业务平台



创新滤嘴平台



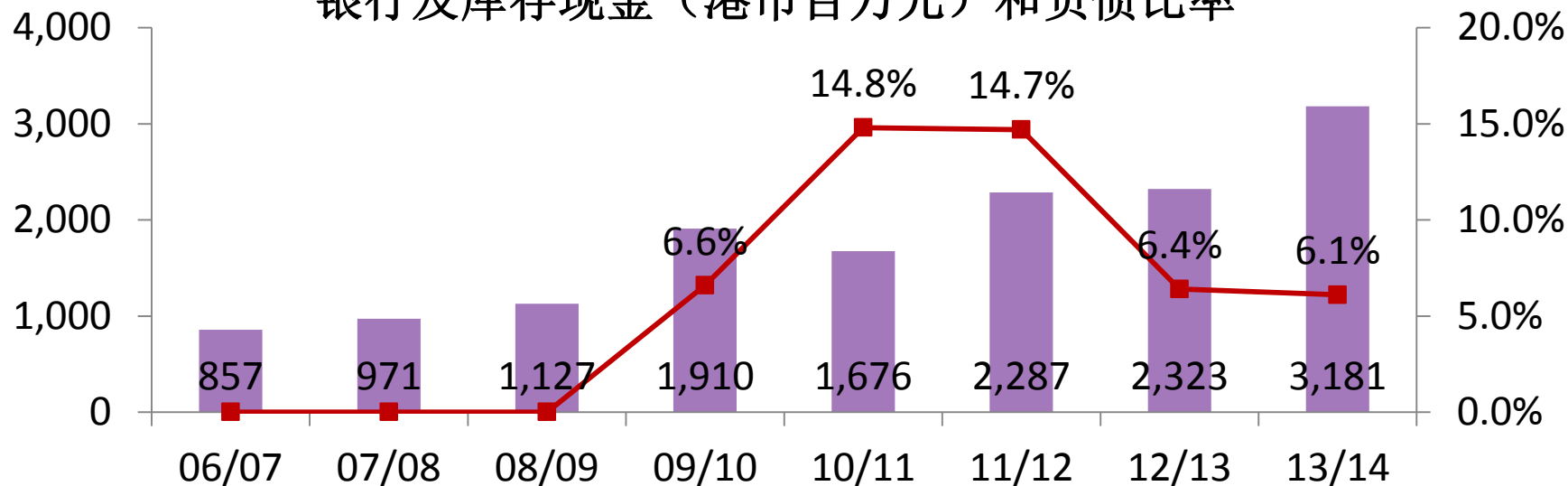
干法薄片平台



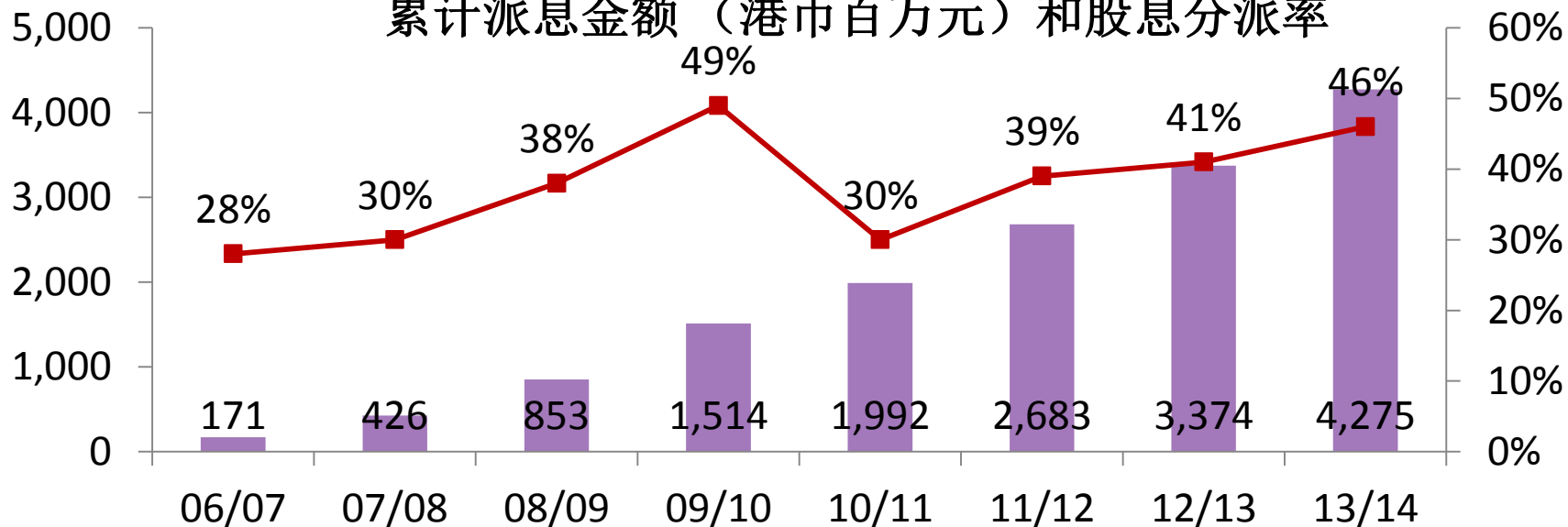
膨胀梗粒平台

稳健的财务状况及股息往绩

银行及库存现金（港币百万元）和负债比率



累计派息金额（港币百万元）和股息分派率



财务指标及运营资本状况

	截至 2014年3月31日	截至 2013年3月31日
毛利率	70.8%	69.1%
EBIT率	56.1%	55.5%
销售及市场推广开支占营业额比率	4.0%	3.8%
行政开支占营业额比率	15.5%	14.6%
研发费用占营业额比率	5.7%	5.9%
所得税税率	17.4%	15.4%
存货周转期（天）	226	219
贸易应收账周转期（天）	76	72
贸易应付账周转期（天）	120	118

未来发展策略

- 坚持同心多元化的发展战略
- 利用技术创新为手段
- 为客户提供全方位的解决方案
- 致力于为客户打造好卖的产品