

2014/2015财年 全年业绩报告



声明

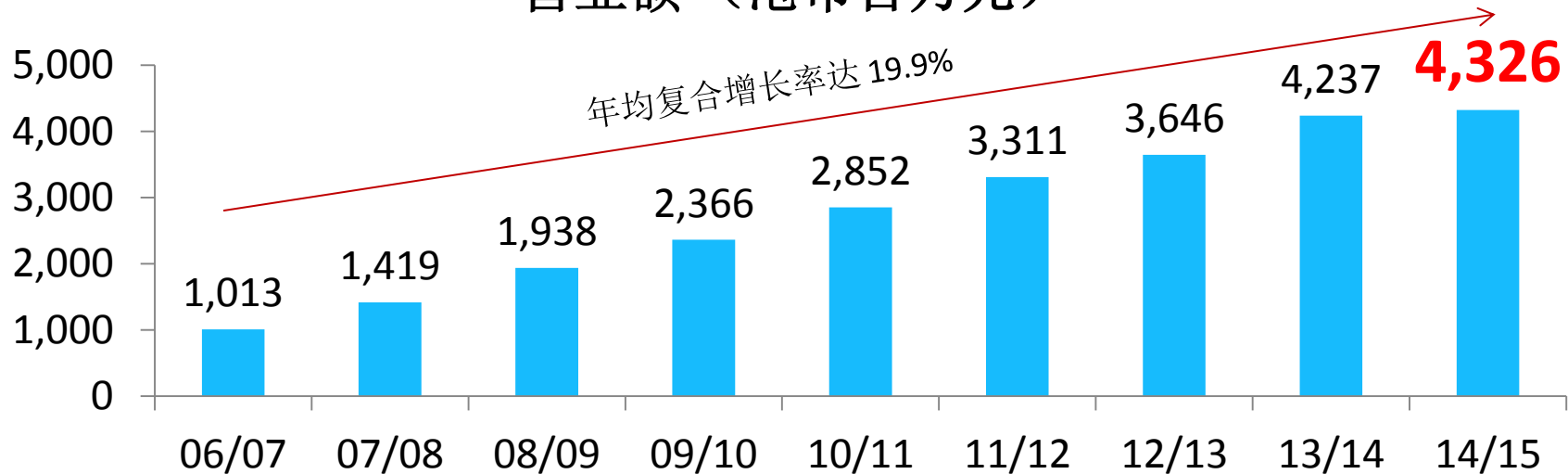
我们在本次介绍中包含的资料仅用于为您提供个人参考，并严格保密。这些资料如有变更恕不另行通知，并且我们无法向您保证所有信息的准确性以及本次介绍也许不能涵盖与公司相关的所有资料，故一切相关资料按公告为准。华宝国际控股有限公司对在此涉及的资料的确度或完整性，以及任何错误或遗漏不承担任何法律责任及义务。

全年业绩摘要

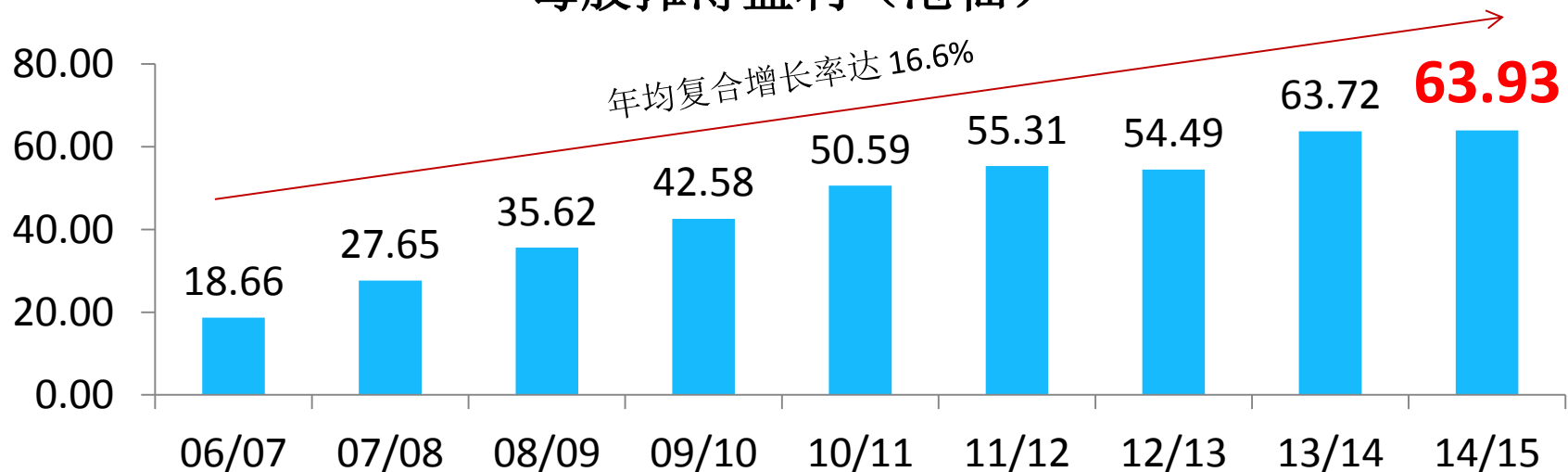
	截至 2015年3月31日 (港币千元)	截至 2014年3月31日 (港币千元)	变动
营业额	4,326,486	4,237,425	+2.1%
毛利率	69.9%	70.8%	
营运盈利	2,320,145	2,377,244	-2.4%
EBITDA率	58.2%	60.7%	
EBIT率	53.6%	56.1%	
本公司权益持有人应占盈利	1,986,584	1,977,325	+0.5%
每股基本盈利 (港仙)	64.02	63.76	+0.4%
营运活动产生之现金净额	2,141,895	1,824,923	+17.4%
净现金	2,875,813	2,651,614	+8.5%
每股已付中期及特别股息 (港仙)	31.72	11.56	
每股期末及特别股息 (港仙)	-	17.49	
全年股息分派率	50%	46%	

上市以来业绩回顾

营业额（港币百万元）

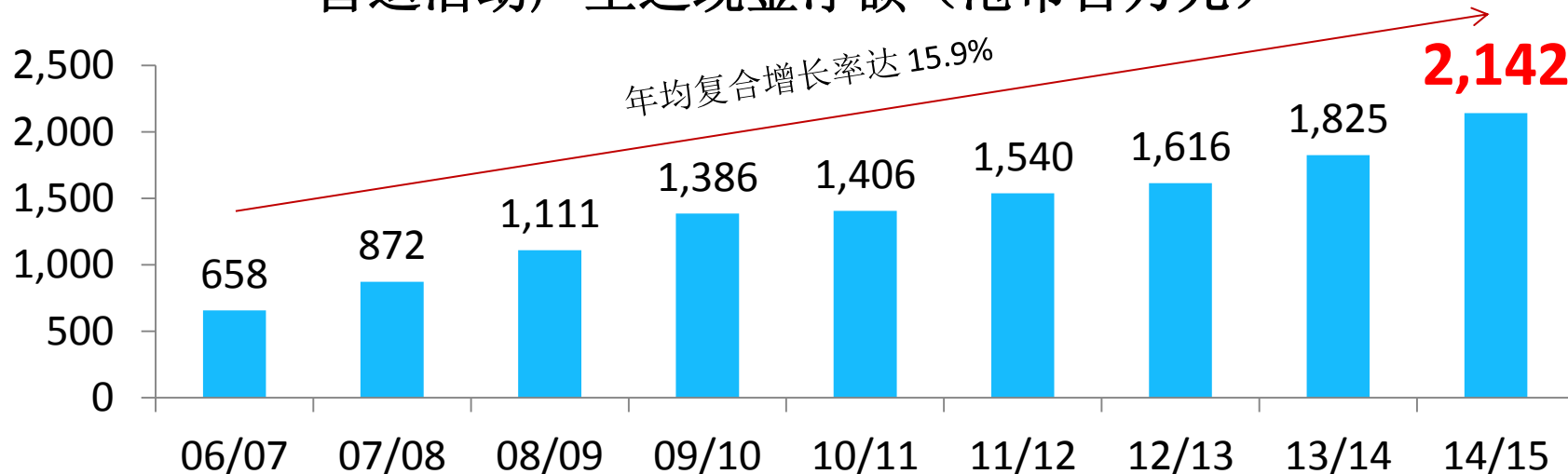


每股摊薄盈利（港仙）

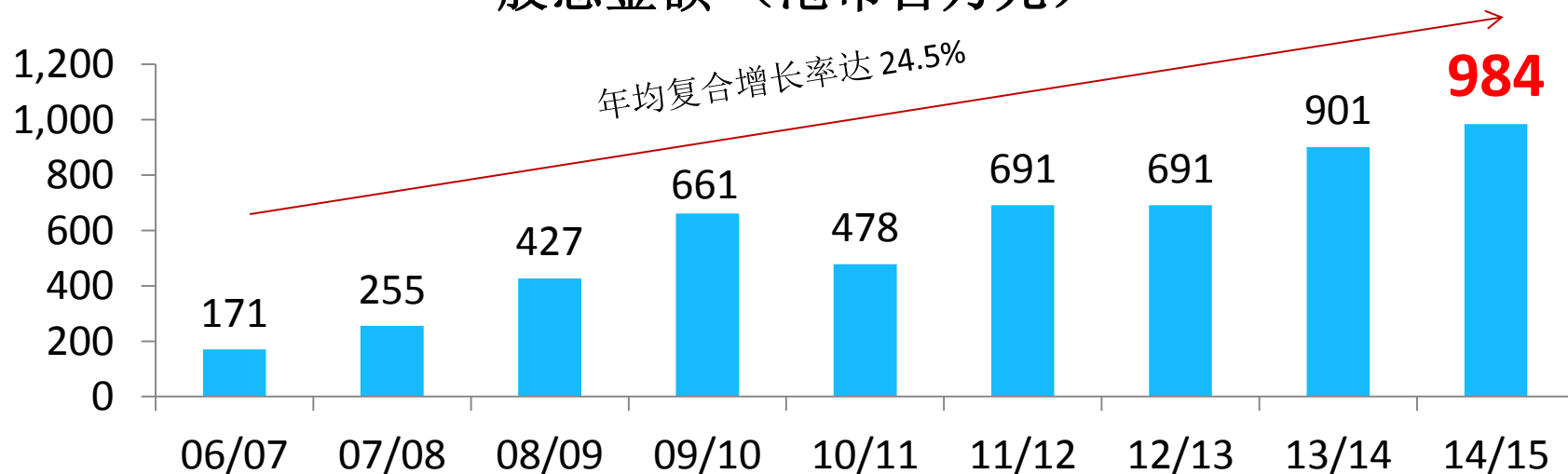


上市以来业绩回顾（续）

营运活动产生之现金净额（港币百万元）

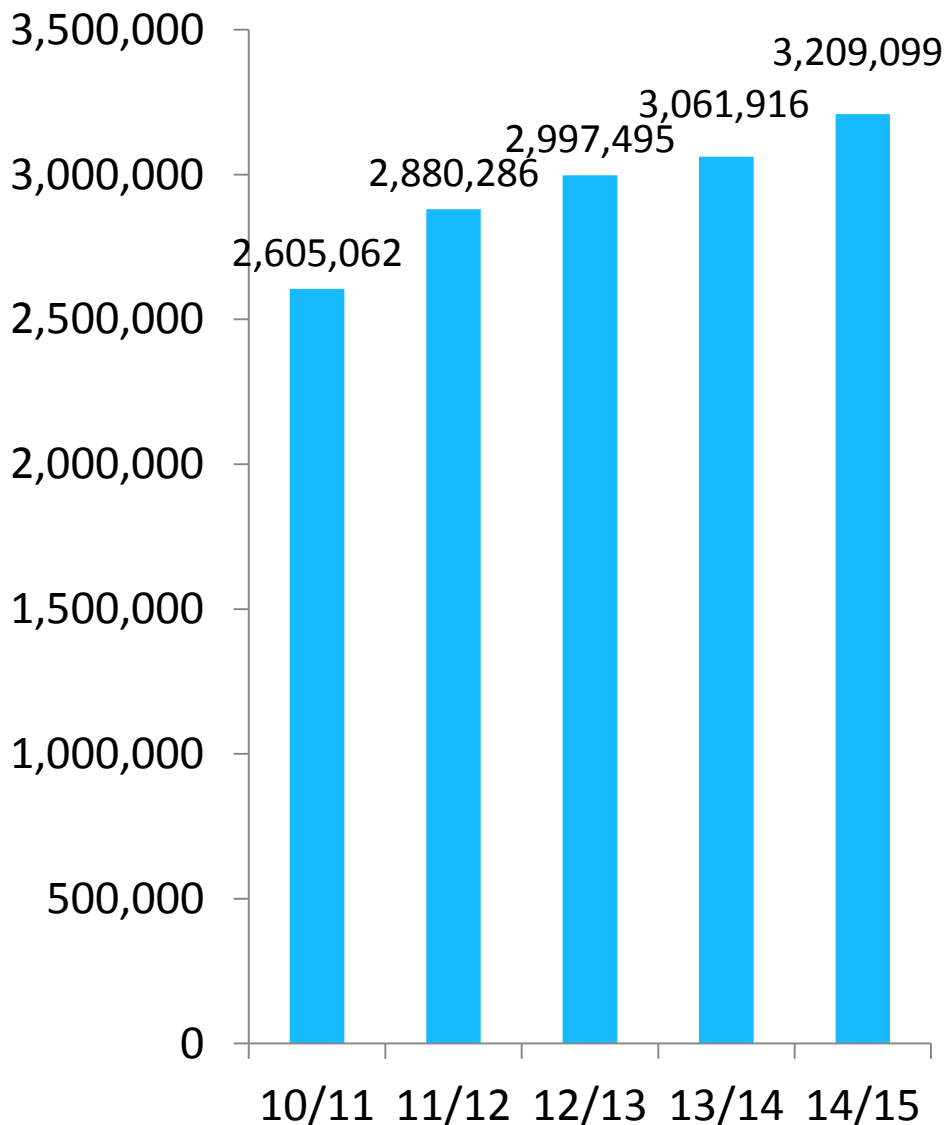


股息金额（港币百万元）



食用香精香料板块回顾

过去五年业绩（港币千元）



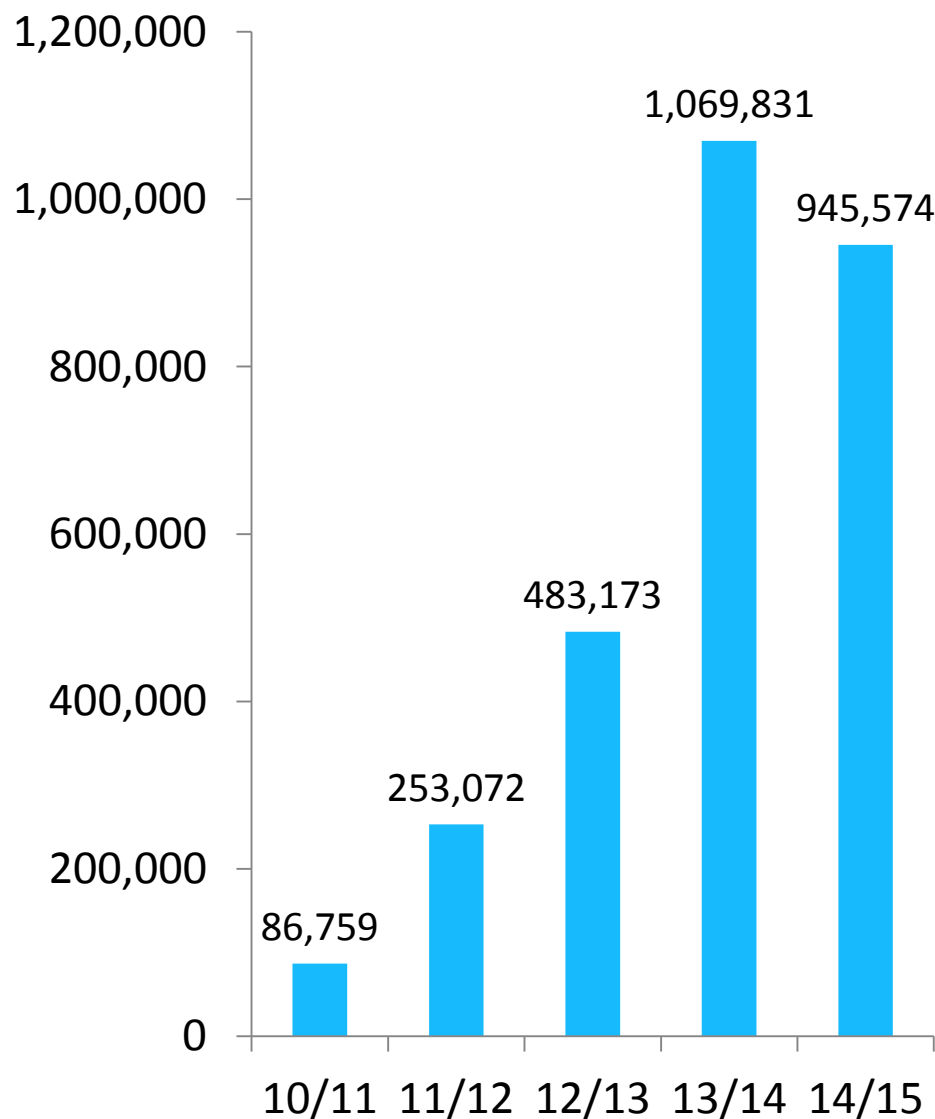
业绩分析:

- 板块增速比去年有所加快，主要是由于食品饮料业务的增速加快所致；但由于利润率较低的食品饮料业务的占比扩大，导致板块利润率有所下降
- 由于国内控烟力度加大，烟税上调，以及行业实施去库存等调整，烟草行业增长快速放缓。**2015年**第**1**季度，行业出现销量下降**3.5%**，产量更快速下滑**4.8%**等不利形势

	2014/2015	2013/2014
营业额	上升4.8%至32.1亿元	30.6亿元
EBITDA率	61.8%	67.4%
EBIT率	59.1%	64.7%

烟草薄片板块回顾

过去五年业绩（港币千元）



业绩分析：

- 板块销售额的下降，主要是由于行业竞争激烈，及烟草企业由于烟叶库存居高不下而导致使用烟草薄片的动力下降等原因。管理层对烟草薄片短期内的的发展持审慎的态度
- 从长远来看，随着烟叶库存情况得以舒缓，及烟草薄片使用量得以进一步提高，行业还是存在较大的增长空间

	2014/2015	2013/2014
营业额	下降11.6%至9.46亿元	10.7亿元
EBITDA率	54.3%	48.9%
EBIT率	44.2%	39.5%

新材料、日用香精香料板块回顾

新材料板块：

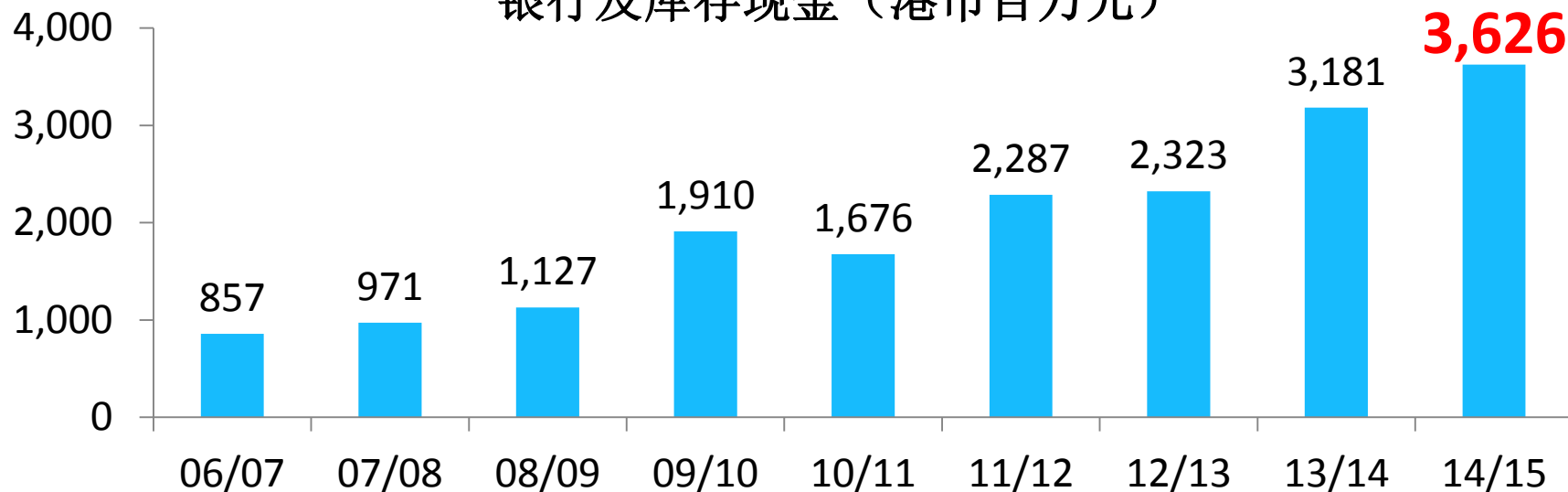
- 营业额达港币**8,676**万元，占总销售额约**2.0%**，符合管理层对该板块首年的销售预期
- 经营利润为港币**1,531**万元，而去年则为经营亏损港币**1,436**万元。**EBIT**率达**17.6%**
- 目前新材料板块的业务主要来自于口味型胶囊及相关产品，主要应用于主要客户的中高档卷烟产品当中

日用香精香料板块：

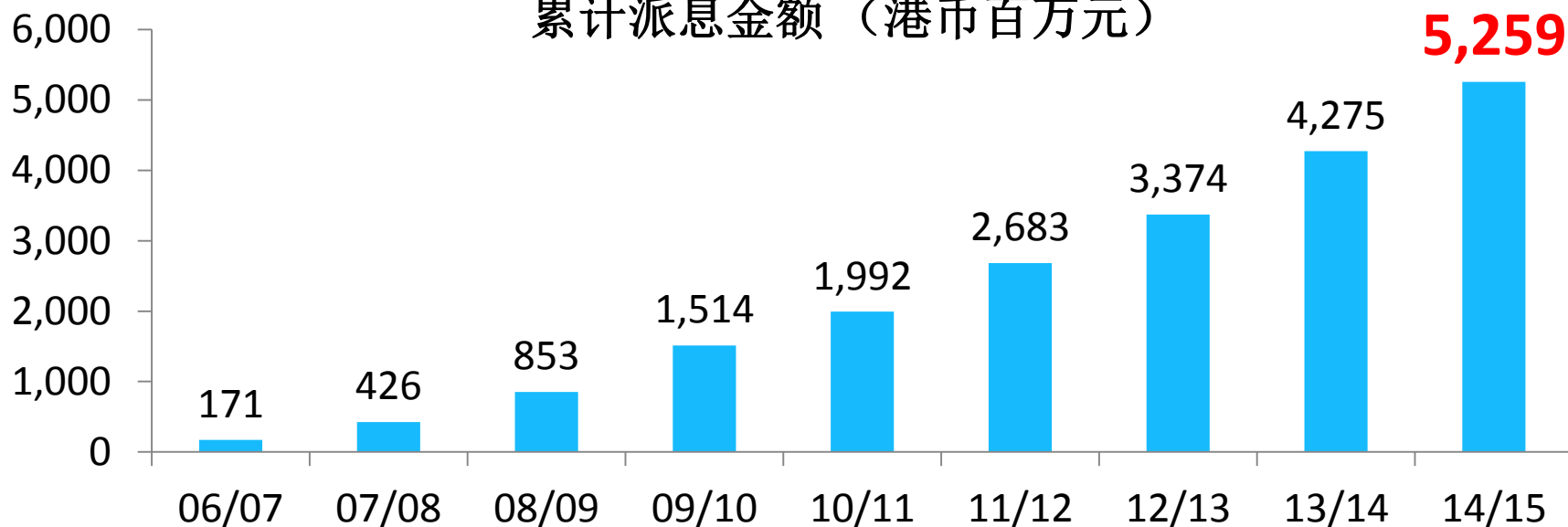
- 营业额达港币**8,504**万元，占总销售额约**2.0%**
- **EBIT**率达**12.5%**，比去年提高了**3.3**个百分点
- 于**2015**年**4**月，厦门琥珀完成了于全国股份转让系统（新三板）挂牌的申请。未来一段时间内，厦门琥珀将依然为本集团的控股子公司，对财务报表并不带来重大影响

稳健的财务状况及股息往绩

银行及库存现金（港币百万元）



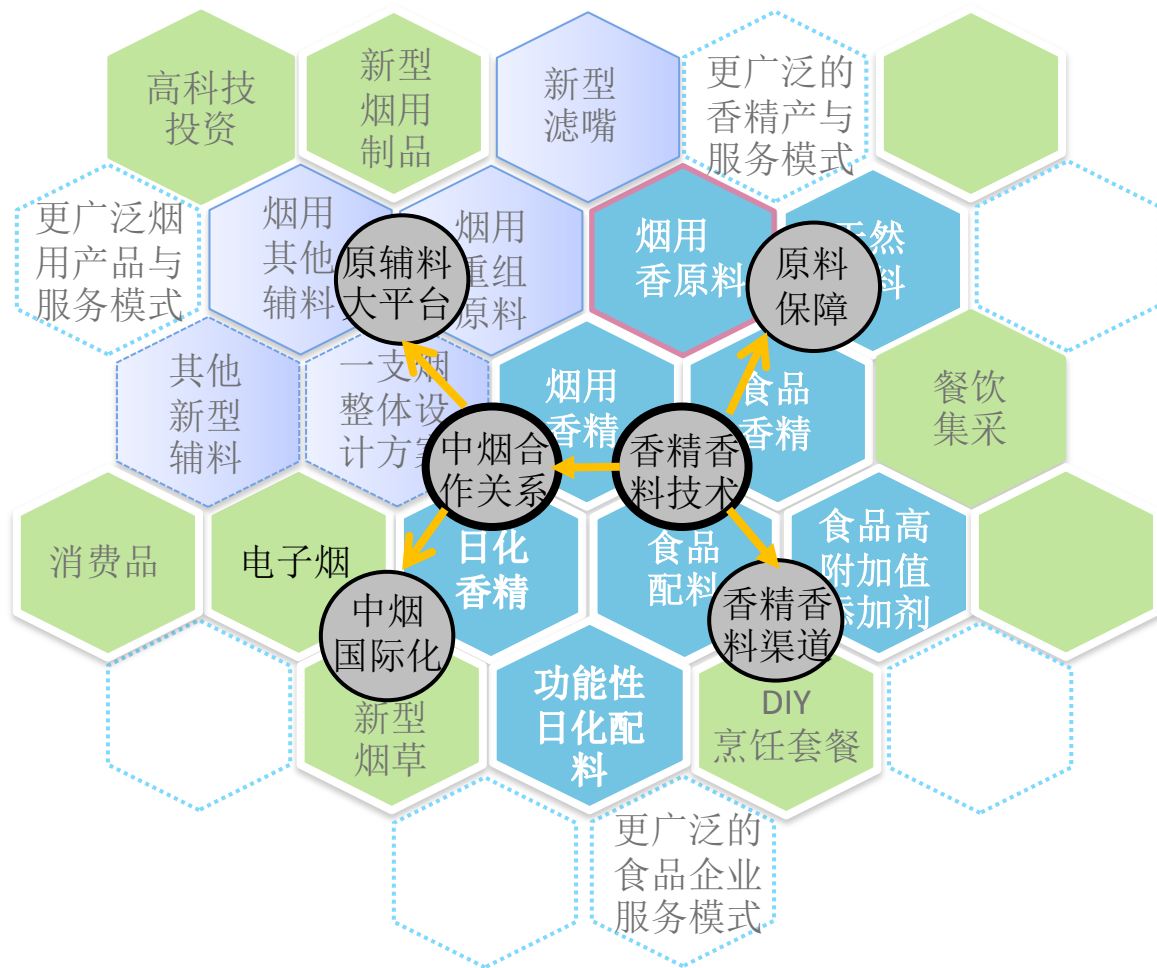
累计派息金额（港币百万元）



电子烟最新发展情况



未来发展策略



- 华宝关键能力衍生发展
- 烟用原辅料板块
- 创新孵化板块
- 香精香料板块
- 未来发展空间

- 华宝“同心多元化”发展以“香精香料核心技术”和“中烟紧密合作伙伴关系”为起点，向产业链上下游逐步拓展，并逐步转型成为同心多元化战略投资控股集团
- 以中国本土消费相关行业为主要服务对象，以国际领先香精香料及衍生技术为根基，成为在多个领域引领提升消费相关产业生态系统的“美好生活引领者”