

2014/2015财年 中期业绩报告



声明

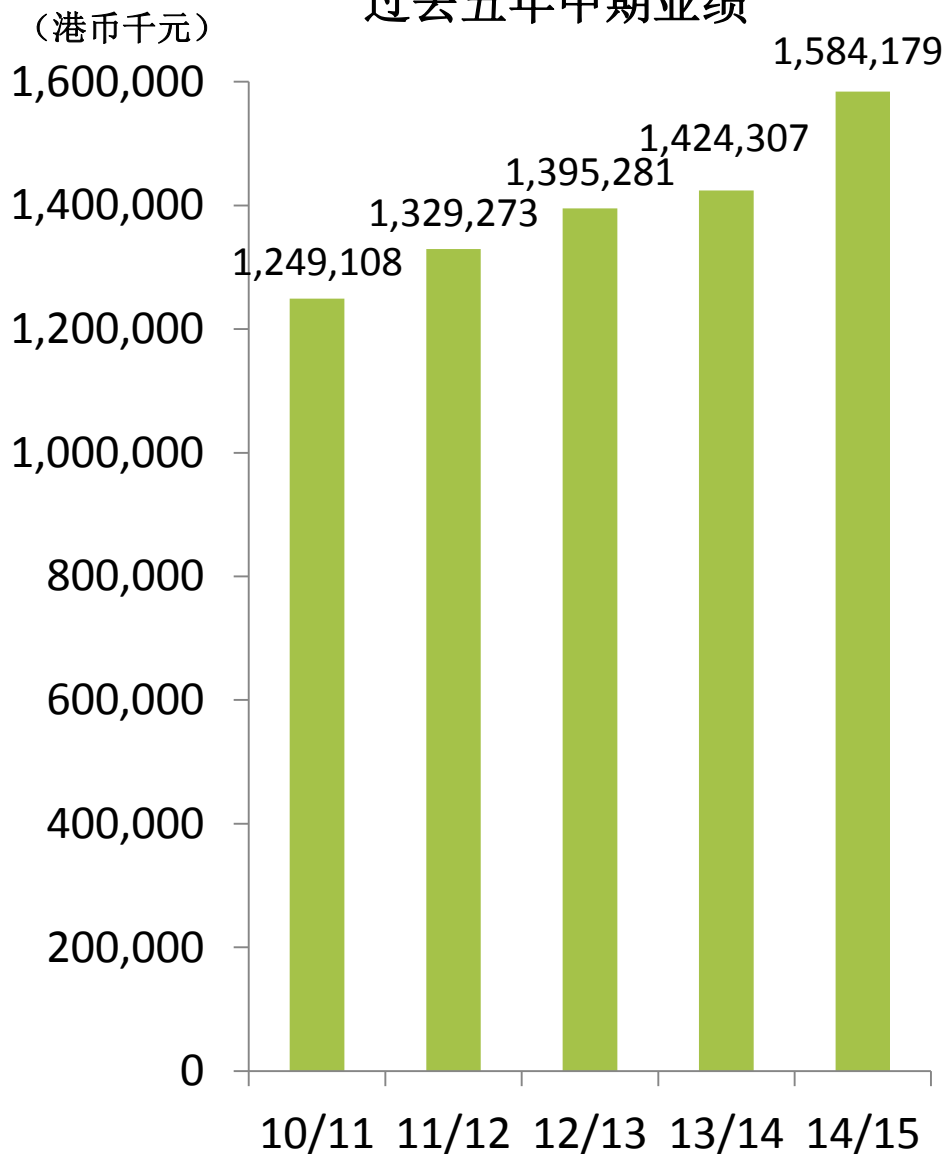
我们在本次介绍中包含的资料仅用于为您提供个人参考，并严格保密。这些资料如有变更恕不另行通知，并且我们无法向您保证所有信息的准确性以及本次介绍也许不能涵盖与公司相关的所有资料，故一切相关资料按公告为准。华宝国际控股有限公司对在此涉及的资料的准确度或完整性，以及任何错误或遗漏不承担任何法律责任及义务。

中期业绩摘要

	截至 2014年9月30日 (港币千元)	截至 2013年9月30日 (港币千元)	变动
营业额	2,151,137	1,941,939	+10.8%
毛利率	69.3%	68.6%	
营运盈利	1,180,574	1,042,925	+13.2%
EBITDA率	59.4%	58.6%	
EBIT率	54.9%	53.7%	
本公司权益持有人应占盈利	984,013	893,188	+10.2%
每股基本盈利 (港仙)	31.72	28.80	+10.1%
营运活动产生之现金净额	1,109,323	849,872	+30.5%
净现金	3,607,777	2,577,600	+40.0%
每股中期股息 (港仙)	9.52	8.68	+9.7%
每股特别股息 (港仙)	22.20	2.88	+670.8%
股息分派率	100%	40%	

食用香精香料板块回顾

过去五年中期业绩



业绩分析:

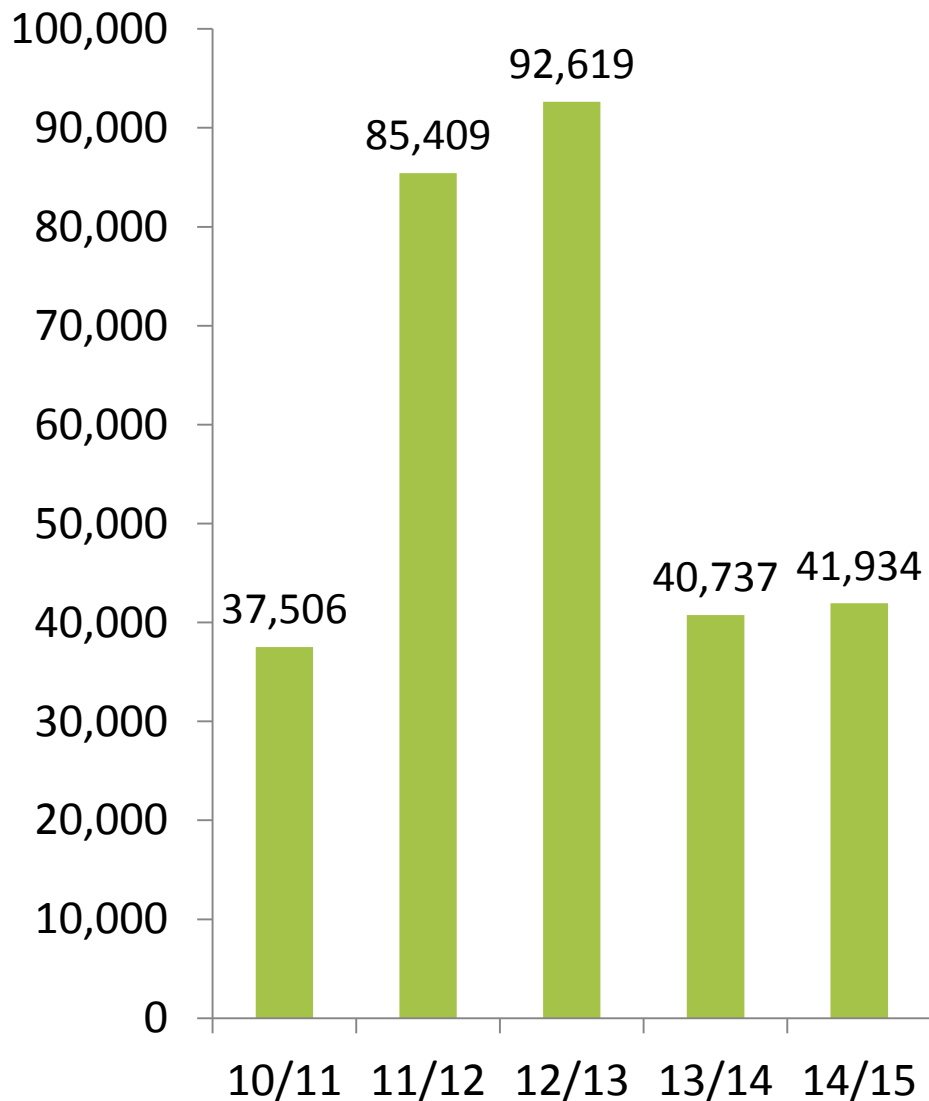
- 食用板块重拾双位数的增长，主要是由于烟用和食品饮料业务都分别取得了不错的成绩
- 烟用业务方面，由於中國煙草行業的产品结构进一步提升，对本集团的烟用香精香料有正面影响
- 食品饮料业务方面，本集团多年来所一直贯彻的“大客户、大品牌”的策略日渐成功，同时亦受惠于国际市场的需求有所复苏

	2014/2015	2013/2014
营业额	上升11.2% 至15.8亿元	14.2亿元
EBIT	上升9.5% 至9.63亿元	8.79亿元
EBIT率	60.8%	61.7%

日用香精香料板块回顾

(港币千元)

过去五年中期业绩



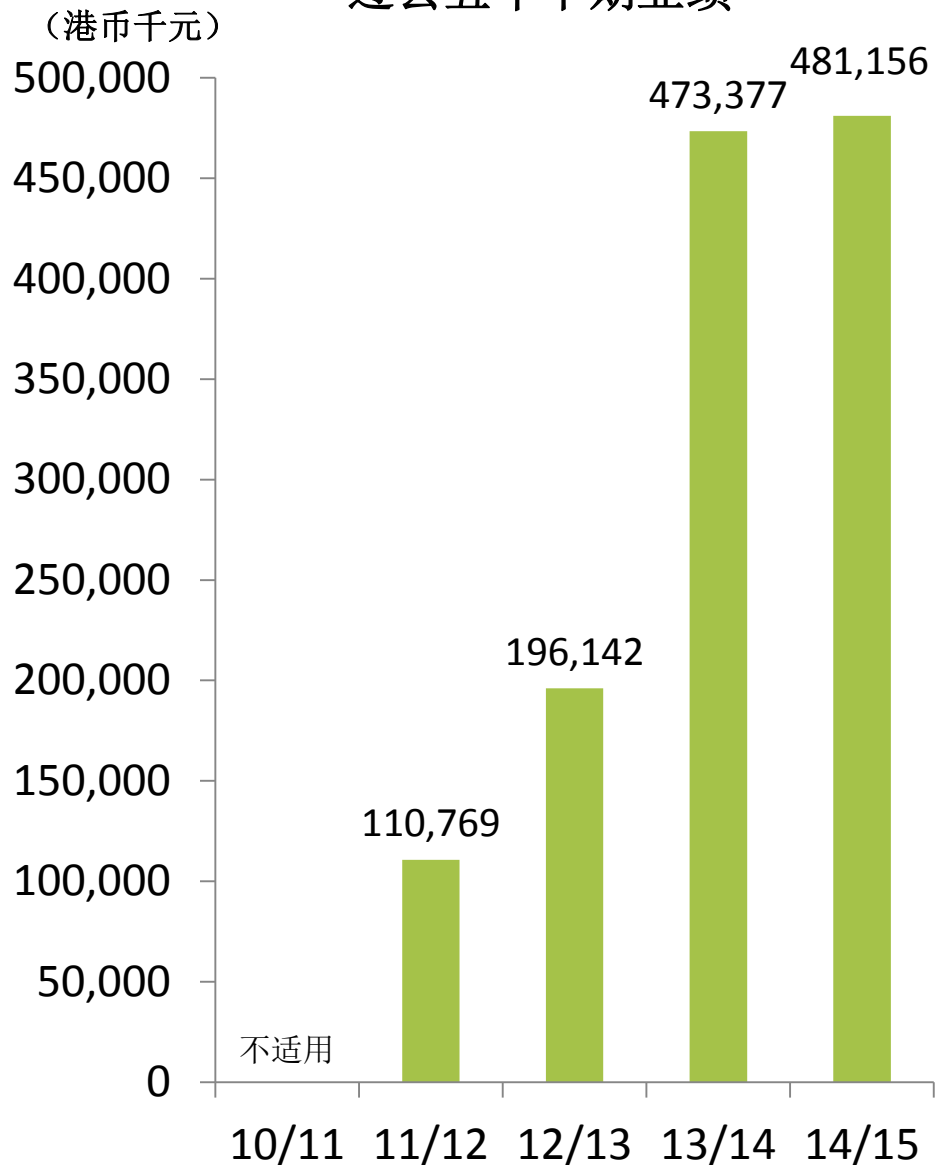
业绩分析:

- 近年来，国内洗衣液产品销售快速增长，本集团加大了对洗衣液类香精香料产品的研发和推广工作
- 截至目前，取得了不俗的成绩，销售额占比逐年提高，洗涤类业务已成为厦门琥珀的销售收入占比最大的业务
- 同时，由于产品销售结构的优化，以及有效控制原材料的价格，厦门琥珀的盈利能力获得了显著增长

	2014/2015	2013/2014
营业额	上升2.9%至4,193万元	4,074万元
EBIT	上升70.9%至685万元	401万元
EBIT率	16.3%	9.8%

烟草薄片板块回顾

过去五年中期业绩



业绩分析:

- 烟草薄片的增长较去年慢，主要是由于行业产能的陆续释放导致行业内供不应求的局面得到大幅缓解，及烟草企业于**2013**年购入大量天然烟叶及薄片，库存普遍维持在较高的水平，在一定程度上影响了薄片的采购量和添加的积极性
- 另一方面，得益于集团烟草薄片产品质量和结构定位的不断加强，报告期内本集团薄片产品的平均售价得到进一步提升，盈利能力进一步提高

	2014/2015	2013/2014
营业额	上升1.6% 至4.81亿元	4.73亿元
EBIT	上升19.9% 至2.17亿元	1.81亿元
EBIT率	45.2%	38.3%

新材料板块回顾



经过多时的研发和推广，卷烟烟气传质平台的相关产品率先开花结果，于本报告期内：

- 收入达港币4,386万元，占总销售额2%
- EBIT率达17.3%

电子烟最新发展情况

天猫 Tmall.com

SPV旗舰店
品牌直销

描述 服务 物流
4.9 ↑ 4.9 ↑ 4.8 ↑

微淘

搜天猫



SPV旗舰店
SPV Flagship Store

微淘主页

收藏店铺

首页 所有宝贝 购买须知 关注我们



SPV立场提神筒15支装正品超越电子烟整条一次性水烟V6水果薄荷味

活动内容 用户加企鹅群182519724送30元优惠券, 5星+十字好评截图返现20元, 到手价239元
【产品特点】V6水果薄荷味, 诱人的混合水果香味, 清凉的薄荷味, 余味舒适, 清凉甘甜。另有多种口味可选! 【客户认可】全面超越电子烟, 安全卫生, 时尚方便。【活动时间】11月1日到11月30日。

优惠 满100元, 包邮 更多优惠

促销价 **¥289.00** 年终大促

价格 ¥489.00

运费 上海 至 香港岛 快递: 50.00 国际转运: 13.00元/KG起 什么是国际转运?

月销量 **35**

累计评价 **12**

送天猫积分 **144**

颜色分类



数量 件 库存46件

立即购买

加入购物车

服务承诺 按时发货 T4 售后无忧 T3 极速退款

T1 退货保障卡 七天无理由退换

支付方式

商品详情 累计评价 **127** 月成交记录 **156**件 本店同类商品

与描述相符 **4.8** 大家都写到

质量不错(16) 发货快(4) 便宜(2) 小贵(2)

全部 追评 (0) 图片 (0)

商品: 淡淡的水果味道, 很喜欢~

服务: 客服态度很好, 很耐心。

11.02

货已收到, 帮朋友代购, 朋友非常满意, 口感不错, 即代替了传统香烟, 又保护了环境, 下次还会继续购买, 每种口味都尝试了。

11.06

东西好精致! 卖家发货也快, 就是抽着出烟量有点少。希望改进一下, 嘿嘿, 以后会常来哒!

11.08

东西收到了, 外形不错, 靓丽、重量稍微有点重、和真香烟比起来、不太习惯。不满意的地方有3点、第一、吸起来的时候、感觉不够重、就是很淡的感觉、出烟量还可以、就是和真烟草吸起来时的阻力欠缺、第二点、重量、也是和真烟比起来、当然了、只是习惯的问题、不算是产品问题、但是、也有改进的空间、第三点、烟嘴封条的胶水、太他么的粘了、撕掉后、全是胶水在烟嘴上、感觉超级不舒服。

10.22

电子烟最新发展情况（续）



可乐味



红牛味



水果薄荷



碳烧咖啡

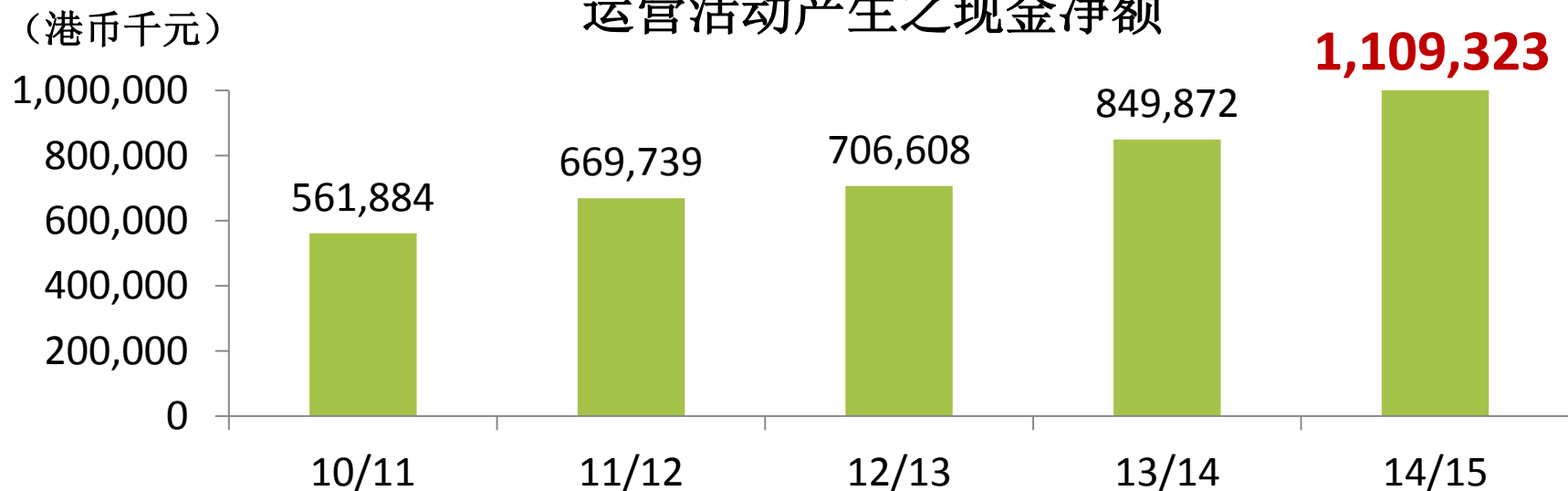


立场™提神筒

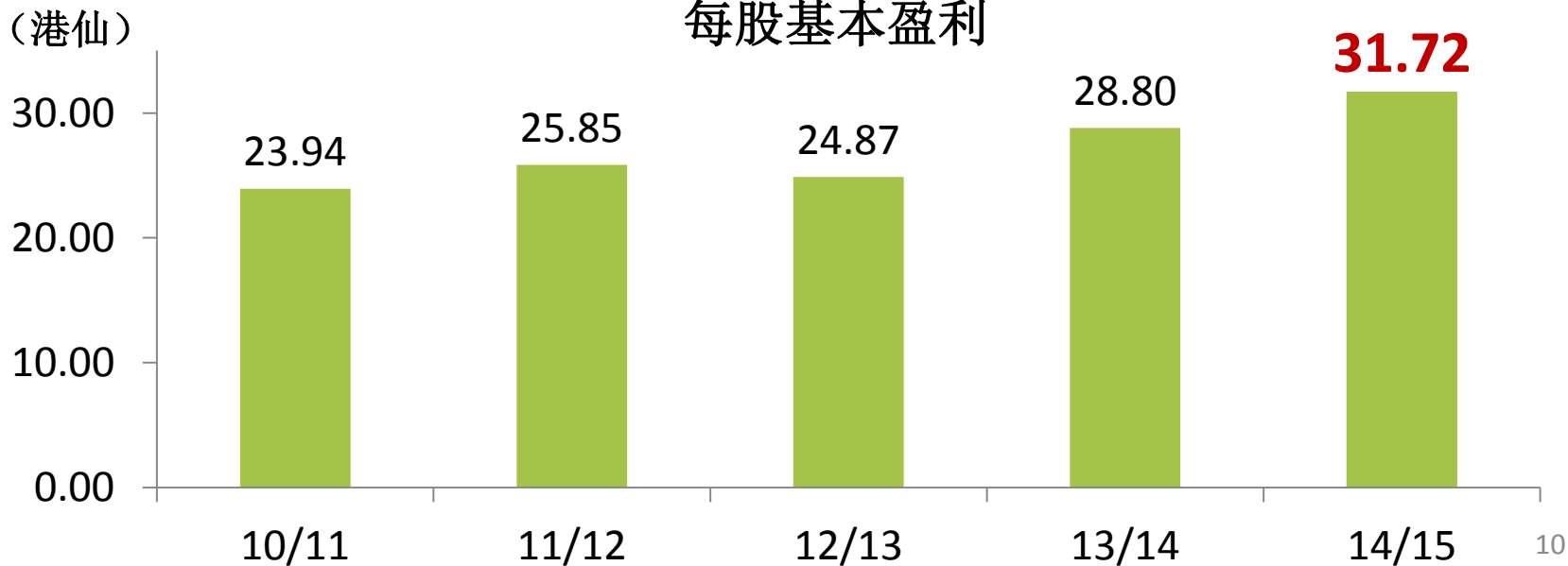
——• 2014 百威风暴电音节 官方指定赞助商 •——

充裕的现金流及盈利状况（中期）

运营活动产生之现金净额



每股基本盈利



稳健的财务状况及股息往绩（中期）

（港币千元）

5,000,000

4,000,000

3,000,000

2,000,000

1,000,000

0

银行及库存现金

2,330,568

2,257,649

2,691,881

3,057,735

4,137,920

10/11

11/12

12/13

13/14

14/15

（港币千元）

1,200,000

1,000,000

800,000

600,000

400,000

200,000

0

派息金额

227,131

409,467

312,959

358,512

984,319

10/11

11/12

12/13

13/14

14/15