

华宝国际控股有限公司

股份代号: 0336. HK

2015/2016中期业绩



2015年11月19日

目录



1

业绩摘要

2

业务回顾

3

未来展望

1.1 中期业绩摘要

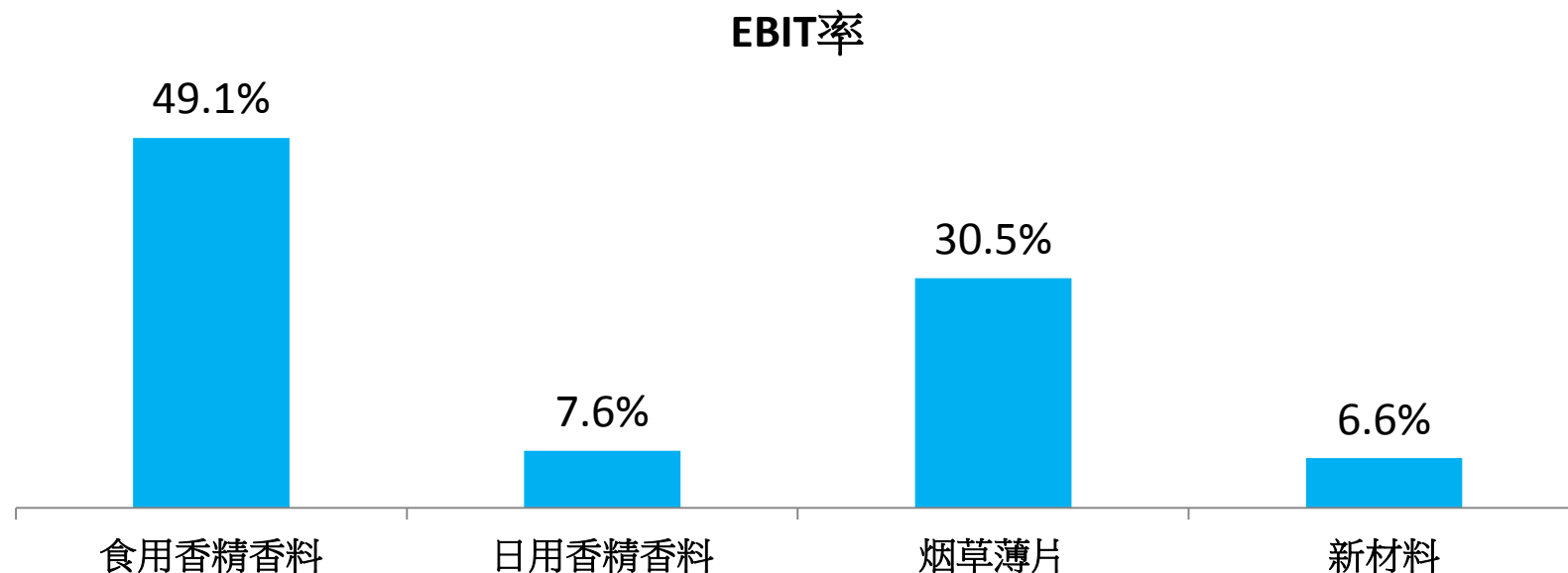
	截至 2015年9月30日 (港币千元)	截至 2014年9月30日 (港币千元)	变动
营业额	1,693,019	2,151,137	-21.3%
毛利率	69.2%	69.3%	
营运盈利	733,809	1,180,574	-37.8%
EBITDA率*	49.2%	59.4%	
EBIT率	43.3%	54.9%	
本公司权益持有人应占盈利	565,340	984,013	-42.5%
每股基本盈利 (港仙)	18.20	31.72	-42.6%
营运活动产生之现金净额	518,776	1,109,323	-53.2%
净现金*	3,017,557	2,875,813*	+4.9%

* 「净现金」等于「短期定期存款」加「受限制存款」加「现金及现金等价物」减「贷款」。

* 「EBITDA率」等于「除税、利息、折旧及摊销前的盈利」除以「营业额」，净现金截至2015年3月31日

1.2 主要运营业务

收入占比	截至 2015年9月30日	截至 2014年9月30日
食用香精香料	80.1%	73.6%
日用香精香料	2.3%	2.0%
烟草薄片	15.5%	22.4%
新材料	2.1%	2.0%



1.3资产负债表摘要

	截至 2015年9月30日 (港币千元)	截至 2015年3月31日 (港币千元)
非流动资产	4,907,533	5,022,115
流动资产	5,918,693	5,878,752
-存货	826,448	818,433
-现金及现金等价物	2,582,924	2,674,289
非流动负债	66,825	72,607
流动负债	1,130,812	1,424,418
净资产	4,787,881	4,454,334

1.4 现金流及财务状况

	截至 2015年9月30日 (港币千元)	截至 2014年9月30日 (港币千元)
运营活动产生之现金净额	518,776	1,109,323
银行及库存现金	3,618,722	4,137,920
	截至 2015年9月30日	截至 2015年3月31日
存货周转期(天)	284	232
应收账周转期(天)	100	79
应付账周转期(天)	115	116
流动比率	5.22	4.13
速动比率	4.49	3.55

目录



1

业绩摘要

2

业务回顾

3

未来展望

2.1 食用香精香料板块回顾

	2015/2016	2014/2015
营业额	下降14.4% 至13.6亿元	15.8亿元
EBIT	下降30.9% 至6.7亿元	9.6亿元
EBIT率	49.1%	60.8%

业务回顾:

- 中国经济进入新常态，产销双降，上半年产量同比下降**3.1%**，销量同比下降**2.2%**;
- 烟草行业工商库存持续增加，其中工业库存同比增加**11.4%**，商业库存同比增加**11.7%**
- 食品饮料终端消费低迷；食品制造行业同比增速仅**6.6%**，首次告别两位数增长

2.2 日用香精香料板块回顾

	2015/2016	2014/2015
营业额	下降7.4%至 3,884万元	4,193万元
EBIT	下降56.8%至 296万元	685万元
EBIT率	7.6%	16.3%

业务回顾：

- 日化行业景气指数成下降趋势，熏香，消杀等传统行业需求疲弱
- 厦门琥珀新三板挂牌上市，相应费用同比大幅增加导致盈利下降
- 洗衣液和肥皂的香型产品方面保持增长态势
- 厦门琥珀新三板上市给未来业务发展注入新的动力

2.3烟草薄片板块回顾

	2015/2016	2014/2015
营业额	下降45.3% 至2.63亿元	4.81亿元
EBIT	下降63.1% 至8,021万元	2.17亿元
EBIT率	30.5%	45.2%

业务回顾:

- 烟草行业存货高企,烟草企业采购量下降
- 行业薄片添加量未有明显变化
- 薄片产能陆续释放,改变行业格局
- 集团启动精益管理提升工程,降低管理成本和运营成本

2.4新材料板块回顾

	2015/2016	2014/2015
营业额	下降18.6% 至3,570万元	4387万元
EBIT	下降69.1% 至235万元	761万元
EBIT率	6.6%	17.3%

业务回顾:

- 收入下滑主要是由于烟草行业销量下降及原料去库存导致销售收入下滑
- 新型梗粒处理技术平台及相关产品上取得一定突破
- 已研发成功并创新推出“双胶囊”，“旋转粒棒”及“发声粒棒”等新技术产品，力求为客户提供全方位、多样化的解决方案

2.5 电子烟最新发展情况



2.5 电子烟最新发展情况



目录



1

业绩摘要

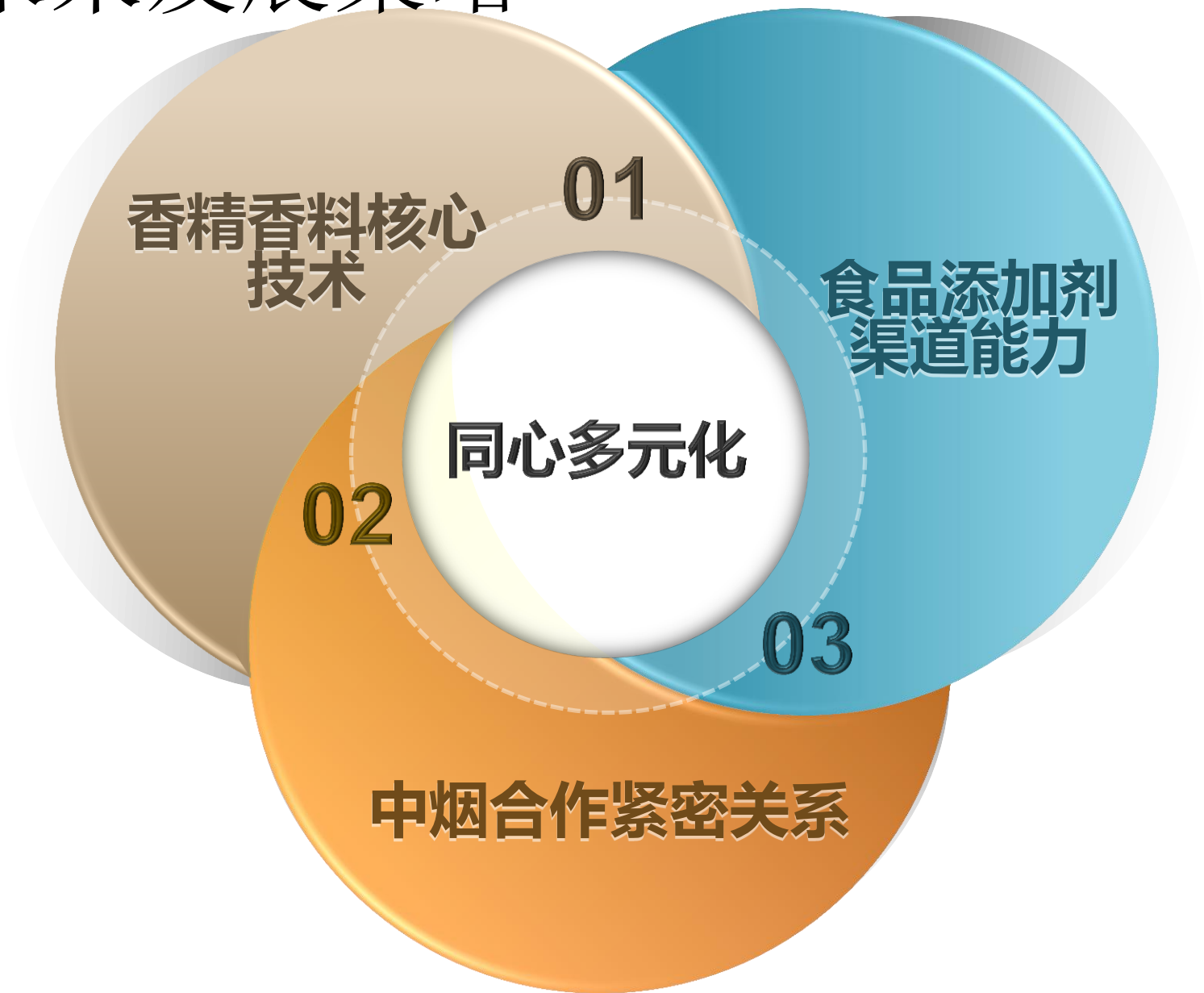
2

业务回顾

3

未来展望

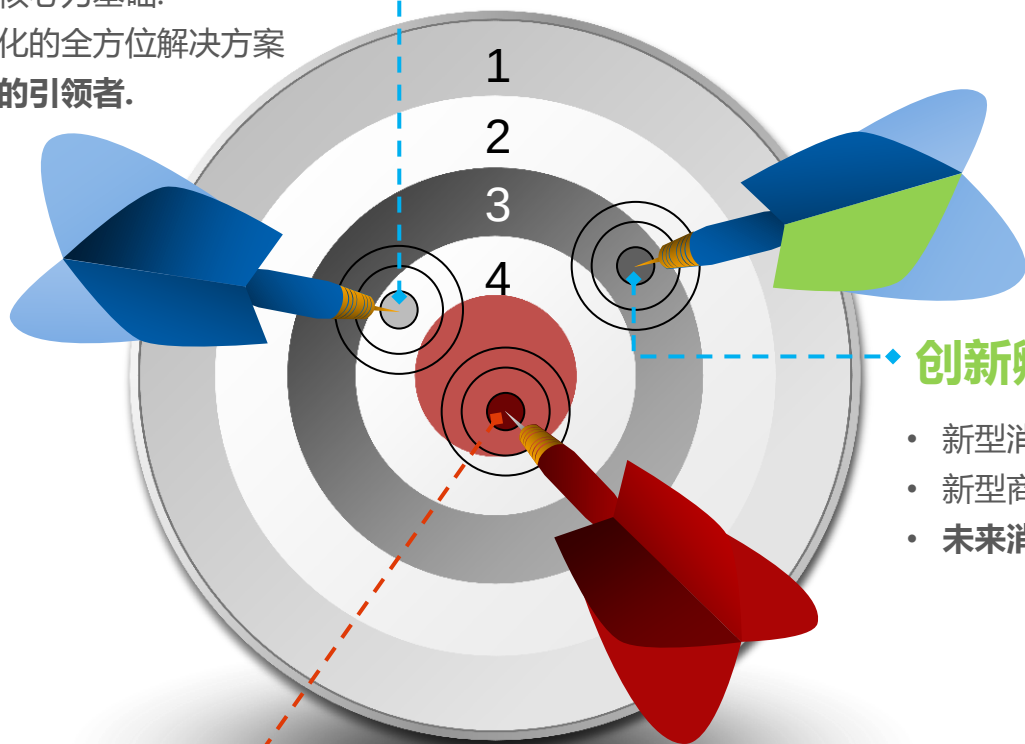
3.1未来发展策略



3.2 未来发展目标

拓展香精香料业务

- 香精香料核心为基础.
- 聚焦定制化的全方位解决方案
- 美味生活的引领者.



创新孵化板块

- 新型消费者服务.
- 新型商业模式.
- 未来消费新模式开拓者

发展基于味道设计的差异化 烟用原辅料服务

- 差异化烟用原料(薄片,禾梗) .
- 差异化烟用辅料(如胶囊芯线, 三纸一棒).
- 烟民健康生活引领者

3.3未来发展举措

开放式研发体系

- 强化内部研发力量
- 搭建开放性的合作网络

并购与投后整合

- 加强国内国际化并购
- 完善投后整合体系.

营销渠道与技术服务

- 强化大客户服务团队以及直销团队
- 经销商渠道进行精细化，差异化管理

创新项目执行力

与研发联动保证香精香料和烟草草原辅料业务的创新孵化.



免责声明

- 我们在本次介绍中包含的资料仅用于为您提供个人参考，并严格保密。
- 这些资料如有变更恕不另行通知，并且我们无法向您保证所有信息的准确性以及本次介绍也许不能涵盖与公司相关的所有资料，故一切相关资料按公告为准。
- 华宝国际控股有限公司对在此涉及的资料的准确度或完整性，以及任何错误或遗漏不承担任何法律责任及义务。