



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華寶國際控股有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(Stock Code 股份代號：00336)

2024年年度业绩公布

2025年3月31日



免责声明

- 本演示所载资料不得用于与任何投资者之投资决定或结果有关之法律用途。具体而言，本文件概不构成认购或出售或购入任何华宝国际控股有限公司（“华宝国际”）任何证券之任何推荐或邀请。本公司谨此明确表示，概不就因任何投资者依赖本文所载内容而引致或与此有关之任何损失或损害承担任何责任。
- 本演示或会作出多项前瞻性陈述。前瞻性陈述乃对非历史事实作出之陈述。该等前瞻性陈述乃以本公司现时之预期为基准，不能保证该等预期完全正确。由于前瞻性陈述涉及风险及不明朗因素，本公司之实际业绩或会与该等陈述有重大出入。
- 有关公司最新发展情况均以公司于联交所正式发布的公告为准。





议程

01 财务回顾

02 业务回顾

03 展望



01

财务回顾



业绩摘要

人民币：百万（除每股盈利及股息）	2024 FY	2023 FY	变化
收入	3,374	3,308	2.0%
毛利	1,441	1,469	-1.9%
毛利率	42.7%	44.4%	(1.7)个百分点
营运（亏损）盈利	(402)	378	不适用
营运盈利率	-11.9%	11.4%	不适用
年度（亏损）盈利	(459)	290	不适用
归母净（亏损）利润	(386)	234	不适用
每股基本及摊薄（亏损）盈利（人民币分）	(11.94)	7.23	不适用
每股期末股息（港币仙）	不适用	0.8	
每股特别股息（港币仙）	5.0	4.2	
非香港财务报告准则财务数据			
营运盈利 ¹	292	449	(34.9) %
营运盈利率 ¹	8.7%	13.6%	(4.9)个百分点
年度盈利 ²	284	383	(25.9) %



美味生活引领者

1. 不包括2024年商誉减值人民币6.3亿元（2023年：人民币5,650万）、无形资产减值人民币1,438万元（2023年：人民币985万）、股份为基础的薪酬开支人民币4,855万元（人民币410万）；
2. 不包括2024年商誉减值人民币6.3亿元（2023年：人民币5,650万）、无形资产减值人民币1,438万元（2023年：人民币985万）、股份为基础的薪酬开支人民币4,855万元（人民币410万）、联营及合营公司投资减值拨备4,912万（人民币2,229万）

营运效率及财务状况分析

	2024年12月31日	2023年12月31日	变化
存货周转期 (日)	176	197	(21)
应收账款周转期 (日)	81	97	(16)
应付账款周转期 (日)	47	51	(4)
流动比率 (倍)	7.2	6.0	
速动比率 (倍)	6.4	5.3	
负债率*	1.6%	3.6%	(2.0) 百分点
净现金^ (人民币百万)	6,018	5,977	

*负债率=流动及非流动贷款/总权益 (不包含非控制性权益)

^净现金=现金及现金等价物+金融资产 (列示于流动资产中 “以公允价值计量且其变动计入损益/其他全面收益之金融资产 “中) -贷款





02

业务回顾



香精及食品配料

人民币：百万	2024 FY	2023 FY	变化
收入	1,339	1,464	(8.6)%
营运（亏损）盈利	(300)	406	不适用
营运盈利率	不适用	27.7%	不适用
非香港财务报告准则财务数据			
营运盈利*	248	415	(40.3) %
营运盈利率*	18.5%	28.4%	(9.9) 百分点

业绩分析

- 烟用香精收入下滑导致整体收入减少
- 商誉减值和股份激励开支导致营运亏损
- 低利润率产品销售占比上升拉低整体利润和利润率

发展亮点

- 向国际客户推介烟用香精产品
- 成功开发海外市场的食品用香精和日化用香精客户
- 强化了天然食品配料领域的研发和产品创新

*不包括烟用香精现金产生单位商誉减值人民币5.05亿元和华宝股份股份激励计划开支人民币4,377万元



美味生活引领者



烟用原料

人民币：百万	2024 FY	2023 FY	变化
收入	468	465	0.7%
营运（亏损）盈利	(82)	90	不适用
营运盈利率	不适用	19.5%	不适用
非香港财务报告准则财务数据			
营运盈利*	15	90	(83.6) %
营运盈利率*	3.2%	19.5%	(16.3) 百分点

*不包括再造烟叶现金产生单位商誉减值人民币9,700万元



美味生活引领者

业绩分析

- 传统再造烟叶销售下滑，卷烟新材料收入增长，整体收入轻微增长

发展亮点

- 印度尼西亚工厂实现向客户供应新型烟草产品
- 卷烟新材料业务在海外市场的开拓取得显著成功

人民币：百万	2024 FY	2023 FY	变化
收入	792	625	26.7%
营运盈利（亏损）	23	(83)	不适用
营运盈利率	2.9%	不适用	不适用
非香港财务报告准则财务数据			
营运盈利*	66	(27)	不适用
营运盈利率*	8.4%	不适用	不适用

*不包括2024年商誉减值人民币2,931万元和2023年商誉减值人民币5,092万元



业绩分析

- 客户完成去库存，恢复正常采购，收入增长
- 需求反弹使业务扭亏为盈

发展亮点

- 位于肇庆市的新工厂建设完成并投产，提升了产品品质和生产能力
- 江西香海获评为国家级绿色工厂，展现了板块的可持续发展能力

人民币：百万	2024 FY	2023 FY	变化
收入	775	754	+2.7%
营运盈利	98	117	(16.4)%
营运盈利率	12.6%	15.5%	(2.9) 百分点

业绩分析

- 新产品销量增长带动收入增长
- 竞争环境激烈，增加营销费用促销，拉低了利润率

发展亮点

- 一级经销商数量增加到905个
- 通过短剧和视频等营销方式提升品牌知名度



03

展望

集团战略



加强研发创新，引领发展



AI赋能企业，跨越式发展



加快业务国际化



强化供应链管理



精益生产，强化核心能力



完善激励机制，实现共赢



兼并收购，促进业务增长



强化和资本市场的沟通

谢谢收看!



电话: +852 2185 1233

地址: 香港湾仔港湾道18号中环广场3008室

