



# 华宝国际控股有限公司

(HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED)

股份代码：00336. HK

## 2025年年度业绩公布

聚焦战略转型，迈向高质量国际化发展

美味生活引领者



# 免责声明

- 本演示所载资料不得用于与任何投资者之投资决定或结果有关之法律用途。具体而言，本文件概不构成认购或出售或购入任何华宝国际控股有限公司（“华宝国际”）任何证券之任何推荐或邀请。本公司谨此明确表示，概不就因任何投资者依赖本文所载内容而引致或与此有关之任何损失或损害承担任何责任。
- 本演示或会作出多项前瞻性陈述。前瞻性陈述乃对非历史事实作出之陈述。该等前瞻性陈述乃以本公司现时之预期为基准，不能保证该等预期完全正确。由于前瞻性陈述涉及风险及不明朗因素，本公司之实际业绩或会与该等陈述有重大出入。
- 有关公司最新发展情况均以公司于联交所正式发布的公告为准。



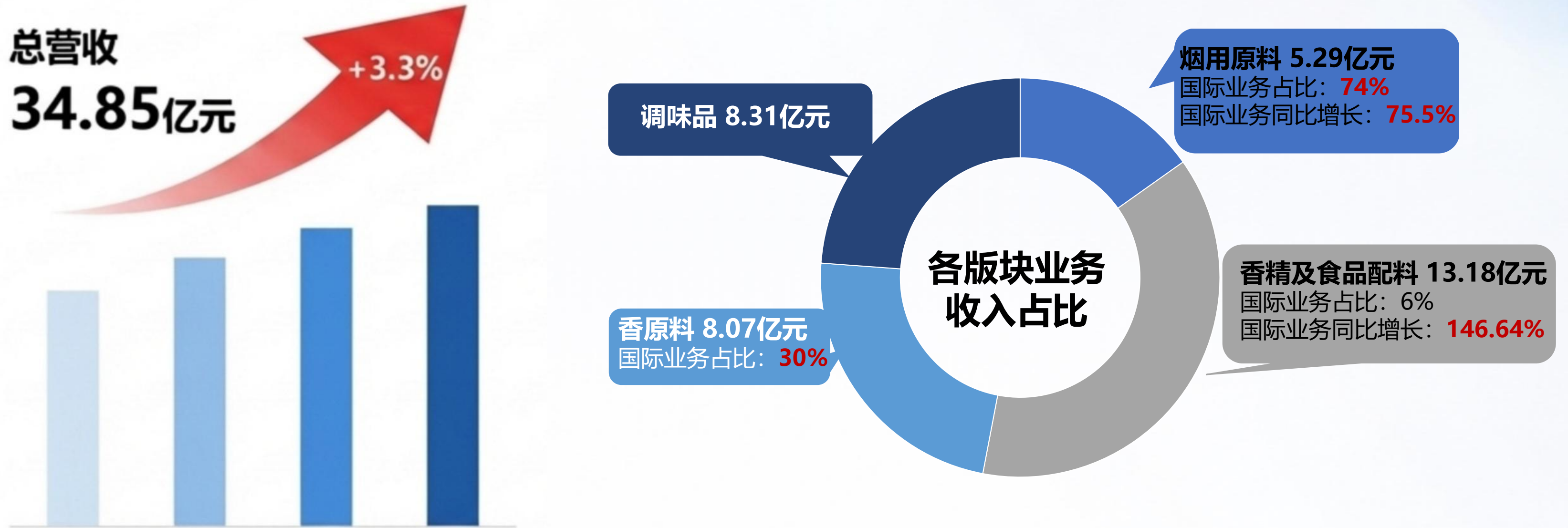
**01 年度业务亮点**

**02 财务回顾**

**03 板块业务回顾**

**04 2026年展望**

# 亮点1:收入稳步增长, 海外业务快速崛起



1. 国际客户拓展



2. 海外产能落地



3. 产品结构优化

# 亮点2:新型烟草战略全面突破, 构建全球竞争力



## 全球辐射

- 烟用胶囊覆盖东南亚、中东、欧美等**18**个国家和地区
- 烟用胶囊业务海外收入增速达**78%**
- 新增南美客户

## 印尼核心枢纽

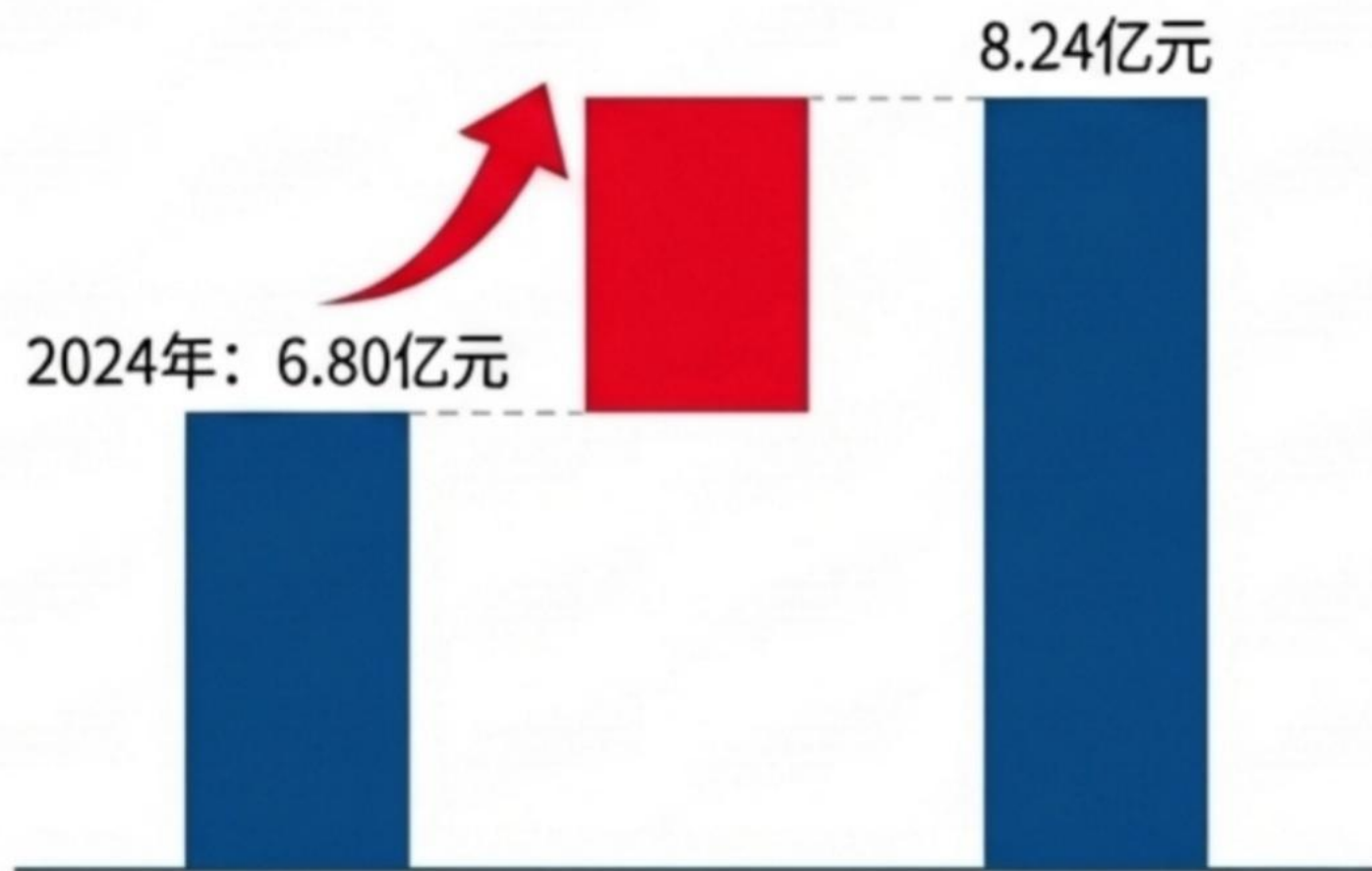
- 新型再造烟叶基地全面投产, 三条产线稳定运行
- 向国际知名烟草客户实现批量交付
- 具备“一支烟”完整解决方案

## 核心技术壁垒

- 新申请专利: **178件**
- PCT海外申请: 118件
- 在美、日、欧等关键市场建立技术壁垒

## 亮点3:经营活动现金流强劲增长, 运营效率持续提升

### 经营活动现金流量净额

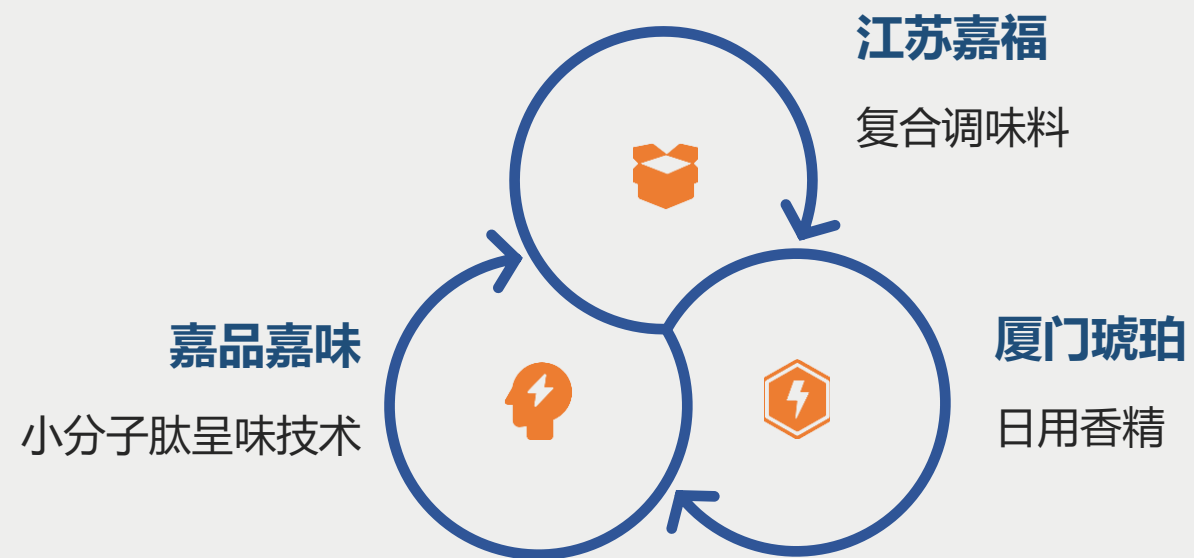


剔除因国内烟草客户相关业务下滑而导致的商誉、固定资产以及存货减值, 以及股份支付费用等因素外, 经营活动现金流真实反映公司经营业绩。体现出公司在收入结构改变过程中**盈利能力的增强**。



- 江西芯荟获评省级数字化发展L6级
- AI视觉检测系统效率提升至95%以上
- PLM系统全面上线, 研发数据全流程数字化

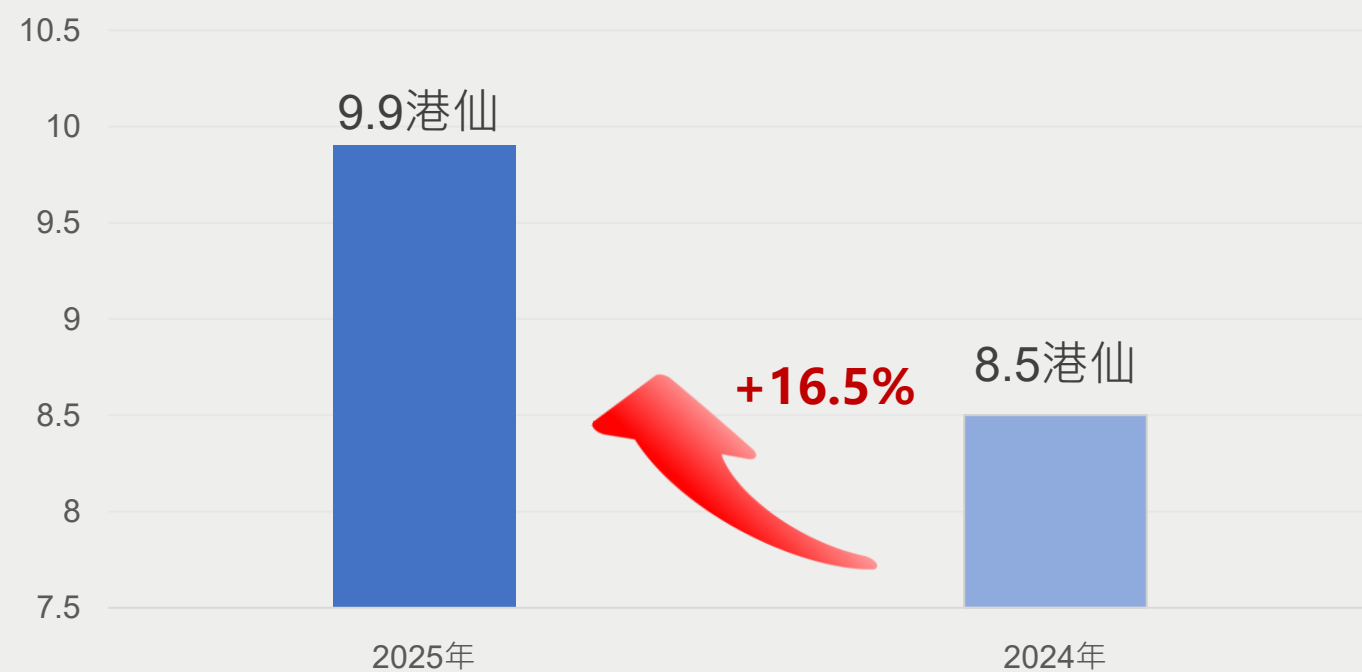
# 亮点4:充裕现金支撑产业整合，持续强化股东回报



## 战略并购加速

整合有效及协同的战略性的并购工作，助力战略加速落地。

年度股息



## 分红与回购

2025年全年分红提升

启动股份回购计划，彰显资本市场信心

## 02 财务回顾

### 财务概览：收入大盘稳健，核心造血能力提升

营业收入

**34.85 亿元**

+3.3%

毛利率

**40.8%**

-1.9%

营运亏损

**3.61 亿元**

收窄10.2%

归母亏损

**3.89 亿元**

基本持平

经调整税前营运盈利

**2.97 亿元**

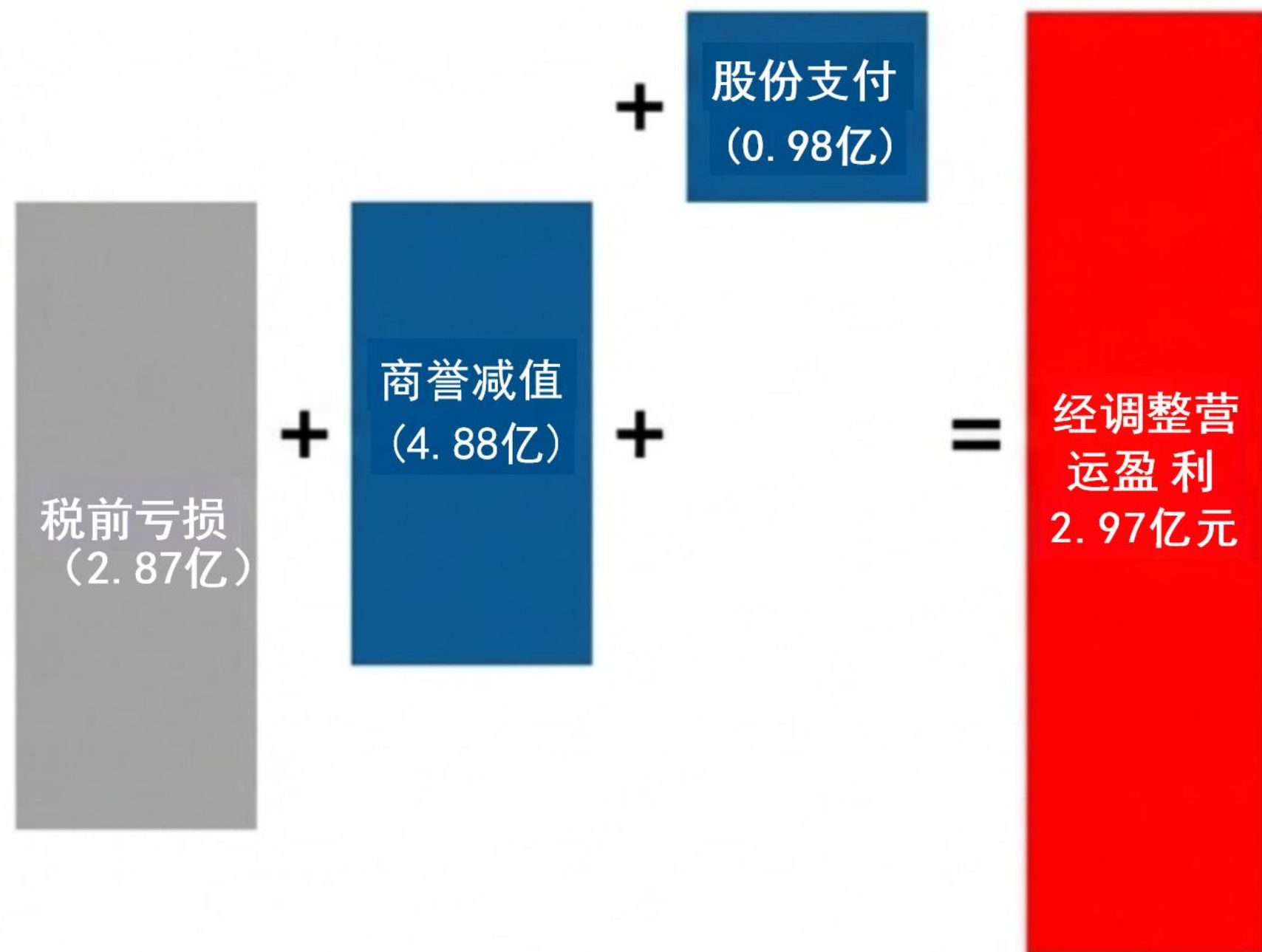
(-12.9%)

经营性现金流净额

**8.24 亿元**

+21.2%

# 剔除一次性因素影响，资产负债表健康



剔除因国内烟草客户相关收入下滑导致的固定资产及存货减值因素，  
经调整税前营运盈利**4.39亿元**



净现金：61.88亿元 (充裕弹药库)



资产负债率\*：仅1.3% (极低财务风险)

\*有息负债/总资产

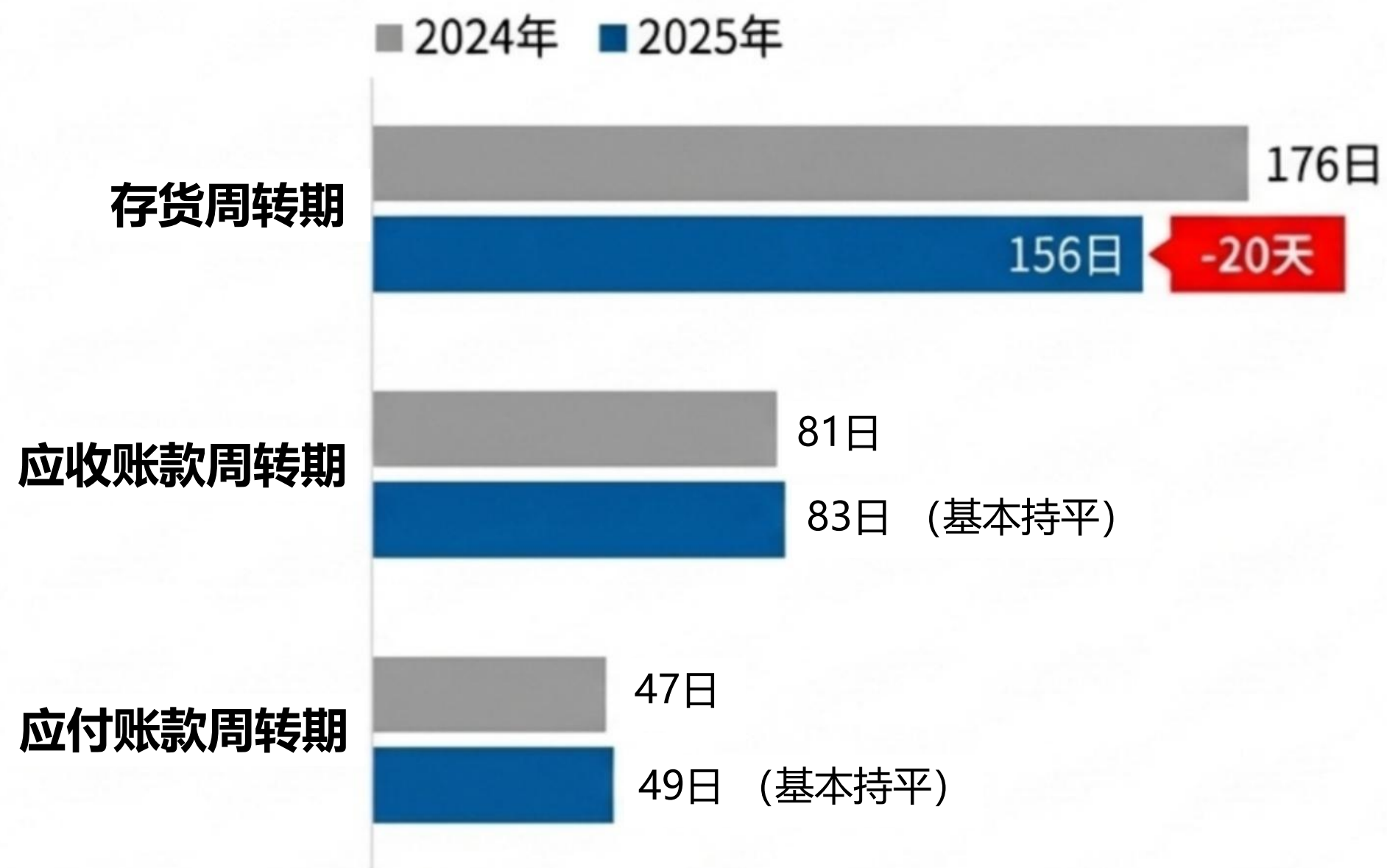


核心资本开支流向：

1. 印尼食品基地建设
2. 山东、江西大健康产业基地
3. AI与数字化基础设施

# 营运周转显著加快，流动性提供绝对安全垫

## 运营周转天数



## 流动性健康度

流动比率：6.8倍

速动比率：6.0倍

净现金：61.88亿元

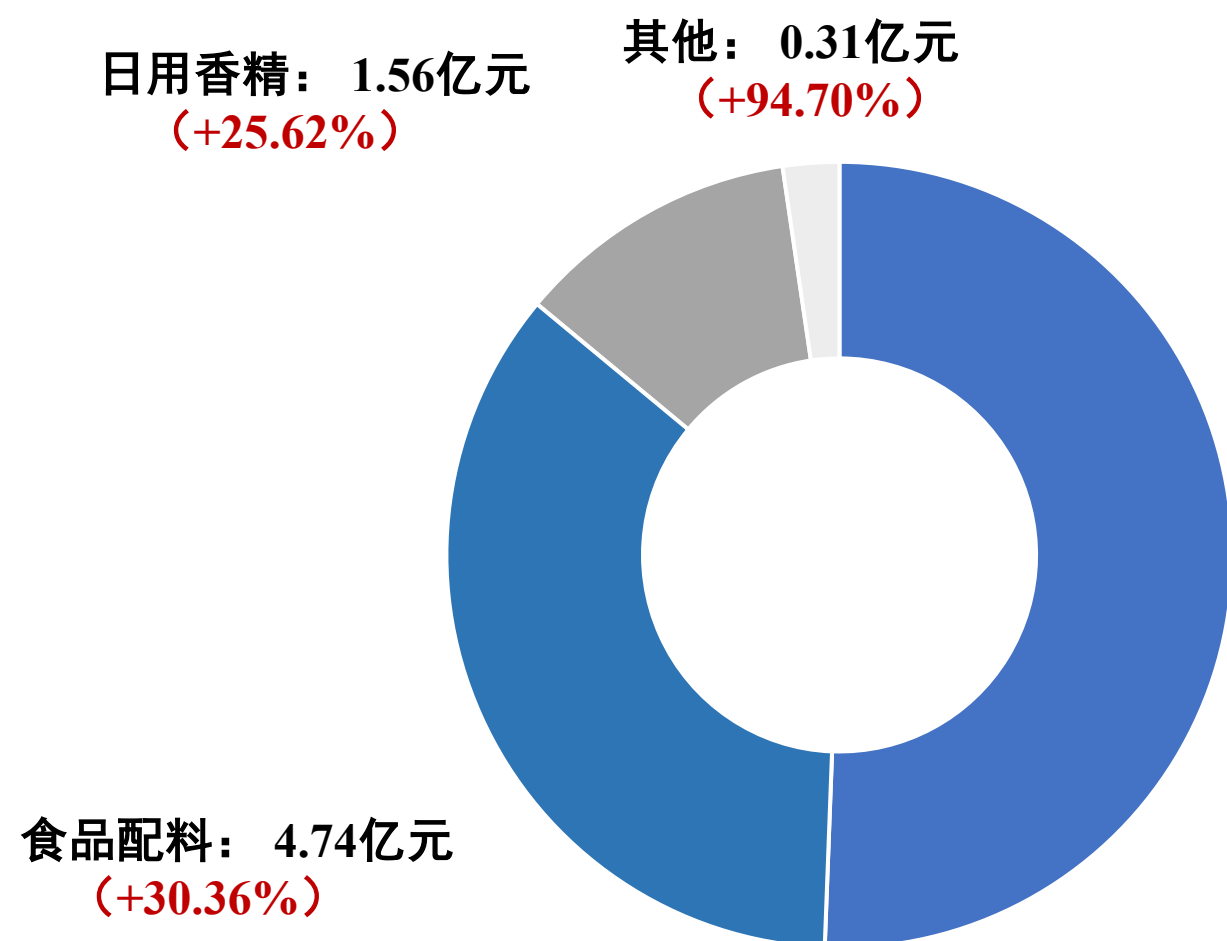
净现金包含现金等价物及相关投资产品减去贷款。

### 03 板块业务回顾

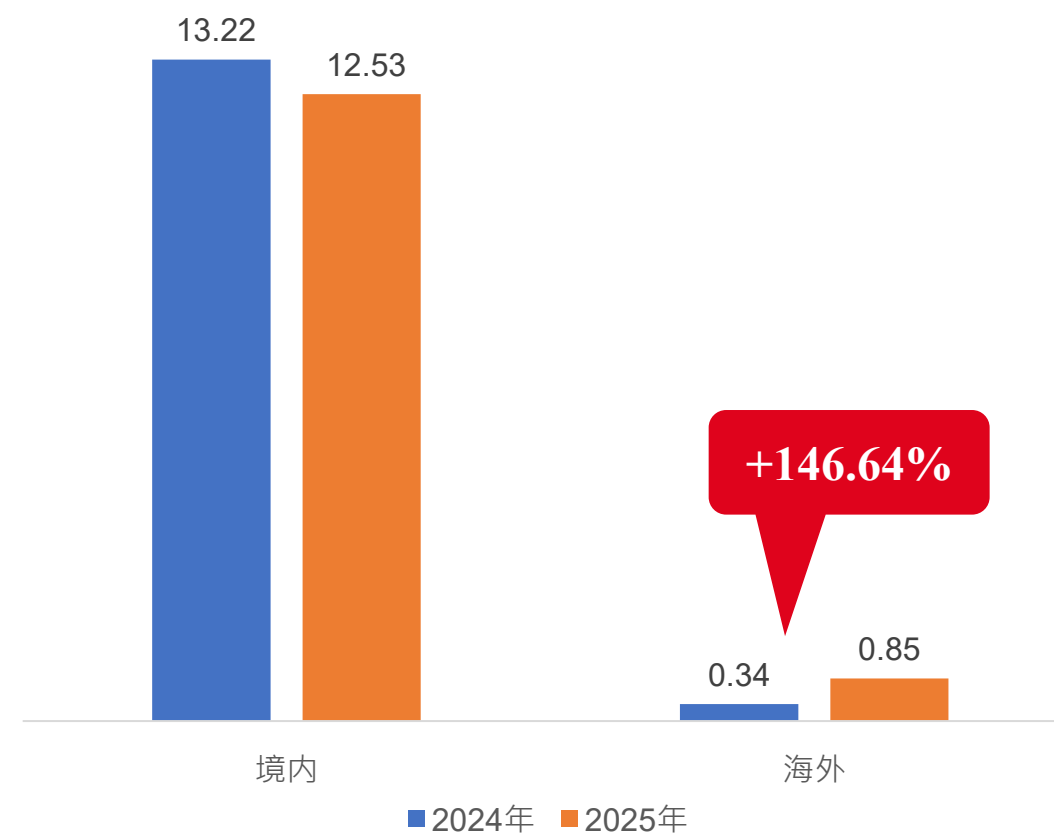
## 香精及食品配料：成功拓展海外市场，产品结构优化

营收：13.18亿元 (-1.6%)

#### 按产品分类收入



#### 按地区分类



#### 战略亮点:

- 新式茶饮切入成功
- 天然香精获国内首张认证
- 大健康行业头部客户战略合作

单位：亿元人民币

# 香精三大子赛道拆解：技术跨界，多点开花



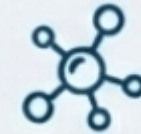
## 食用香精

- **跨界延展**：新式茶饮拓宽至话梅、果汁、红豆罐头
- **爆款打造**：多款饼干新品成为新零售爆品
- **国际突破**：东欧市场取得实质性进展，天然香精认证奠定出海基础



## 日化香精

- **资本运作**：厦门琥珀增持完成，营收快速增长
- **技术赋能**：AI解谱技术大幅提升研发效率
- **功能升级**：开发舒缓、提神、抗疲劳等功能型香精
- **出海网络**：深耕非洲6国+东南亚经销商网络



## 食品配料

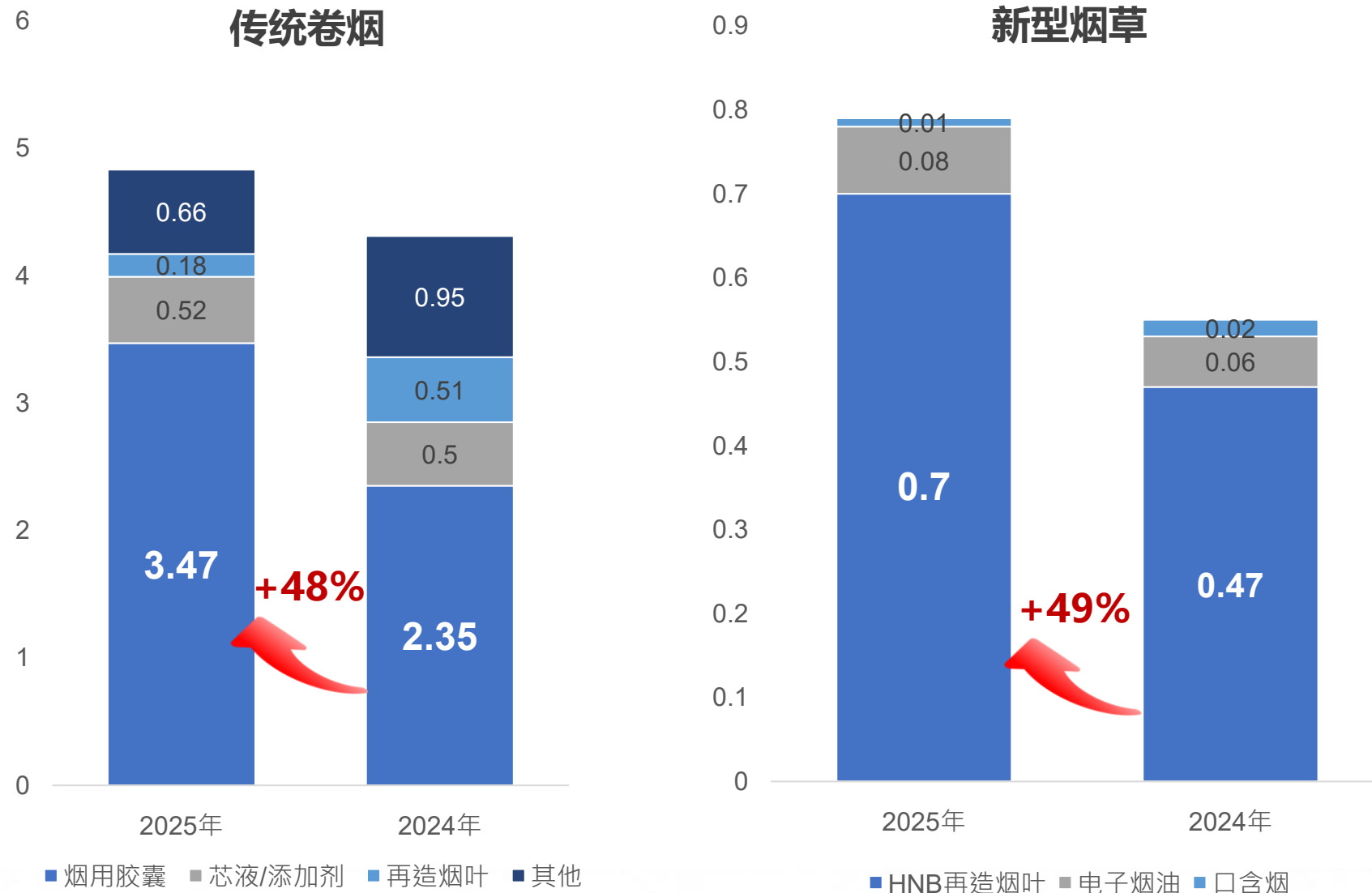
- **产能整合**：上海奕方整合完成，毛利率提升
- **爆珠引领**：抗冻爆珠(冰淇淋)、流心爆珠(烘焙)、尼古丁袋爆珠(新型烟草/2026商业化)
- **大健康风口**：深度绑定头部客户，大健康相关收入激增**+173%**

### 03 板块业务回顾

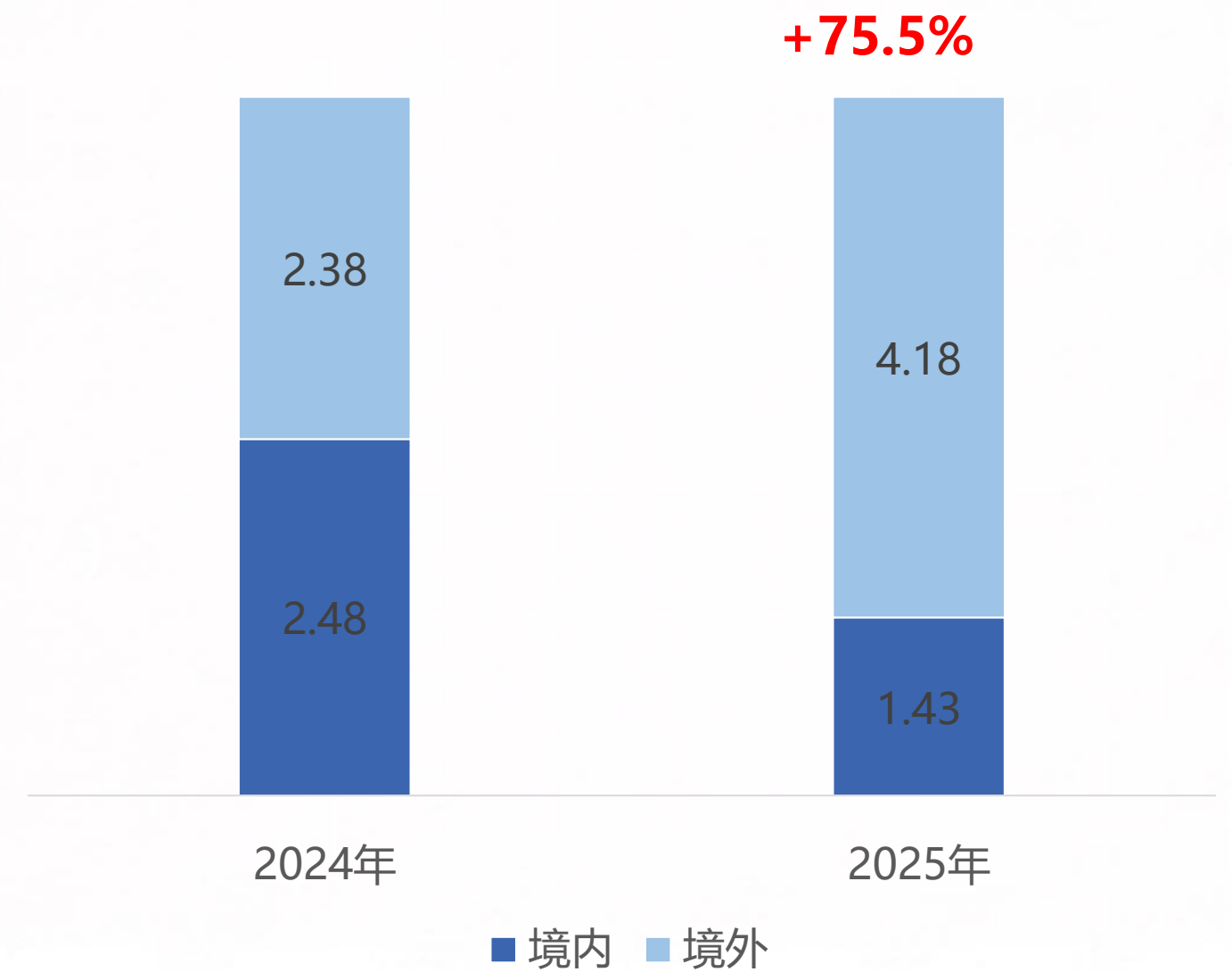
## 烟用原料：成功扭亏，海外业务占比飙升

营收：5.29亿元 (+13.1%)

### 按产品分类



### 按地区分类



### 03 板块业务回顾

## 香原料与调味品：供应链全球配置，加速本地化落地

### 香原料板块

- 营收：8.07亿元(+2.0%)
- 增长归因：产量提升及新客户开拓。
- 国际化步伐：印尼团队建设完成，实现供应链全球优化配置。

### 调味品板块(新业务拓展)

- 营收：8.31亿元(+7.3%)
- 战略破局：发力C端汤底业务，探索厨务机器人+酱料新模式。
- 国际化步伐：印尼调味品项目正式立项，推进本地化生产。

# 红线突破，蓝图重构：2026年高质量国际化战略

## 迈向高质量国际化发展

### 新型烟草

- \*技术持续突破
- \*全球专利护城河
- \*海外产能释放

### 大健康

- \*前沿技术转化
- \*强化ODM综合能力
- \*深度绑定头部客户

### 调味品

- \*用户直通（C端触达）
- \*业务国际化出海
- \*智能厨房生态

### 三大底层支撑：

1. 科技创新引领
2. 精益管理赋能
3. 全球化布局



谢谢观看