



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華寶國際控股有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(Stock Code 股份代號：00336)

# 2025年中期业绩公布

2025年8月19日



# 免责声明

- 本演示所载资料不得用于与任何投资者之投资决定或结果有关之法律用途。具体而言，本文件概不构成认购或出售或购入任何华宝国际控股有限公司（“华宝国际”）任何证券之任何推荐或邀请。本公司谨此明确表示，概不就因任何投资者依赖本文所载内容而引致或与此有关之任何损失或损害承担任何责任。
- 本演示或会作出多项前瞻性陈述。前瞻性陈述乃对非历史事实作出之陈述。该等前瞻性陈述乃以本公司现时之预期为基准，不能保证该等预期完全正确。由于前瞻性陈述涉及风险及不明朗因素，本公司之实际业绩或会与该等陈述有重大出入。
- 有关公司最新发展情况均以公司于联交所正式发布的公告为准。



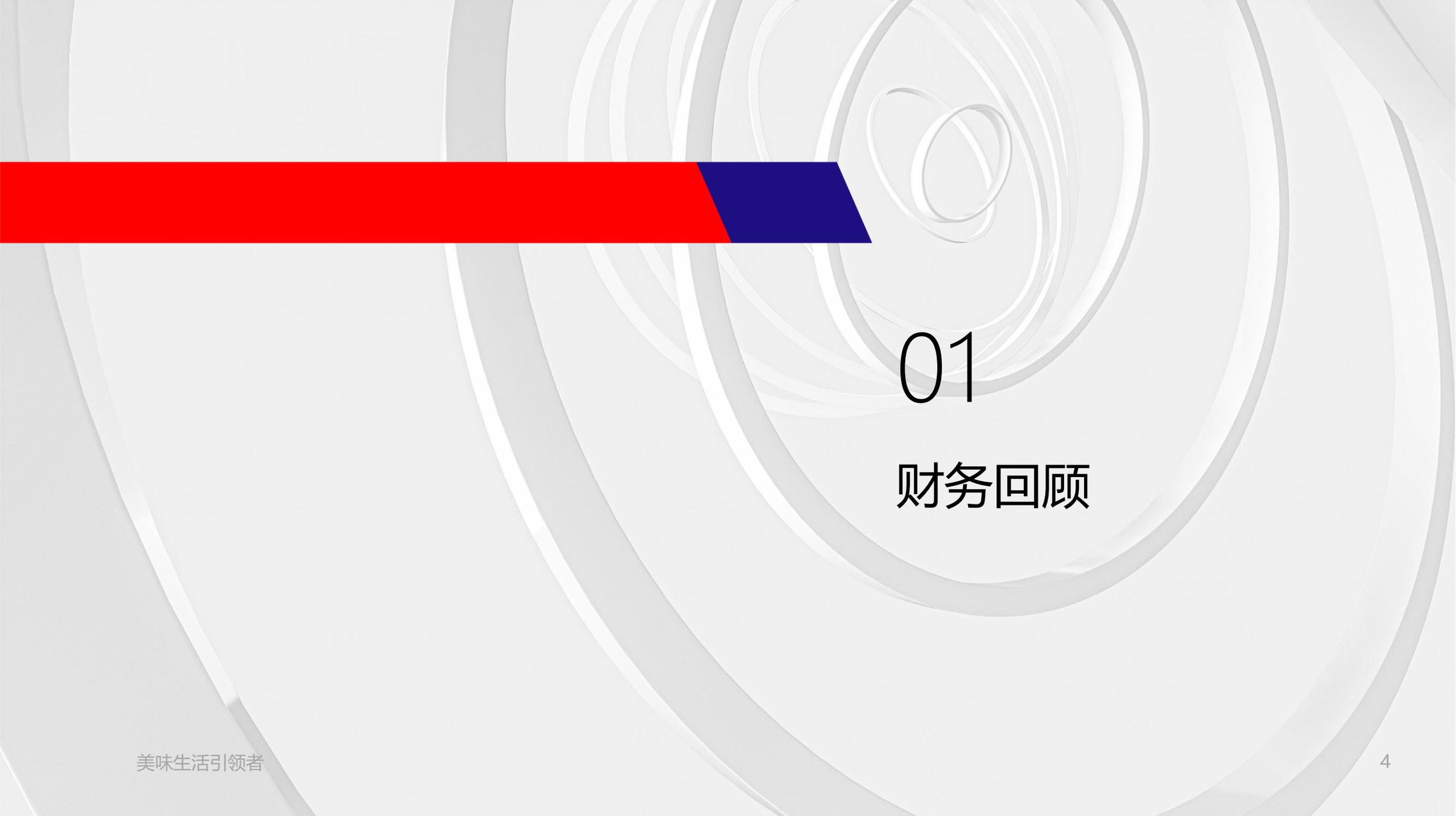


# 议程

01 财务回顾

02 业务回顾

03 展望



01

# 财务回顾



# 业绩摘要

人民币：百万 (除每股盈利及股息)	2025 1H	2024 1H	变化
收入	1,621	1,582	+2.5%
毛利	703	709	-0.8%
毛利率	43.4%	44.8%	-1.4个百分点
营运盈利	122	100	+21.8%
营运盈利率	7.5%	6.3%	+1.2个百分点
本期间盈利	120	46	+158.5%
归母净利润	118	30	+298.1%
每股基本及摊薄盈利 (人民币 分)	3.66	0.92	
每股中期股息 (港币 仙)	1.2	0.3	
每股特别股息 (港币 仙)	3.2	3.2	
<b>非香港财务报告准则财务数据</b>			
营运盈利 <sup>1</sup>	195	194	+0.3%
营运盈利率 <sup>1</sup>	12.0%	12.3%	-0.3个百分点
本期间盈利 <sup>2</sup>	192	188	+2.1%



美味生活引领者

1. 不包括2025年上半年以股份为基础的薪酬开支人民币7,239万元 (2024年上半年: 人民币4,465万元) ; 固定资产减值人民币37万元 (2024年上半年: 人民币581万元) ; 2024年上半年商誉减值人民币2,931万元及无形资产减值人民币1,438万元
2. 不包括2024年上半年联营公司投资减值拨备人民币4,796万元

# 营运效率及财务状况分析

	2025年6月30日	2024年12月31日	变化
存货周转期 (日)	177	209	-32
应收账款周转期 (日)	81	83	-2
应付账款周转期 (日)	52	51	+1
流动比率 (倍)	8.5	7.2	
速动比率 (倍)	7.5	6.4	
负债率*	1.3%	1.6%	-0.3个百分点
净现金^ (人民币百万)	5,811	6,018	

\*负债率=流动及非流动贷款/总权益 (不包含非控制性权益)

^净现金=现金及现金等价物+金融资产 (列示于流动资产中“以公允价值计量且其变动计入损益/其他全面收益之金融资产”中)-贷款





02

业务回顾



# 香精及食品配料

人民币：百万	2025 1H	2024 1H	变化
收入	596	652	-8.6%
营运盈利	19	138	-86.4%
营运盈利率	3.2%	21.1%	-17.9个百分点
<b>非香港财务报告准则财务数据</b>			
营运盈利*	89	180	-50.7%
营运盈利率*	14.9%	27.6%	-12.7个百分点

## 业绩分析

- 烟用香精收入下滑导致整体收入减少
- 终止股份激励计划费用导致盈利大幅下滑

## 发展亮点

- 向国际客户推介烟用香精产品
- 在海外建设食品用香精和食品配料生产基地，加速业务国际化

\*不包括华宝股份2025年上半年终止股权激励计划费用人民币7,005.6万元及2024年上半年股权激励计划开支人民币4,218万元





# 烟用原料

人民币：百万	2025 1H	2024 1H	变化
收入	238	164	+45.3%
营运盈利（亏损）	31	(3)	不适用
营运盈利率	13.1%	不适用	不适用

## 业绩分析

- 新型再造烟叶和烟用新材料在海外销售增长

## 发展亮点

- 印度尼西亚工厂实现向客户供应新型烟草产品
- 烟用新材料业务在海外市场延续增长趋势



人民币：百万	2025 1H	2024 1H	变化
收入	405	377	+7.6%
营运盈利（亏损）	62	(16)	不适用
营运盈利率	15.2%	不适用	不适用
<b>非香港财务报告准则财务数据</b>			
营运盈利*	62	33	+86.1%
营运盈利率*	15.2%	8.8%	+6.4个百分点

\*不包括2024年商誉减值人民币2,931万元和无形资产减值人民币1,438万元



### 业绩分析

➢ 产能释放，开拓新客户，收入和盈利增长

### 发展亮点

➢ 继续强化“精益生产”倡议的实施，成功实现降本增效，提升产品和服务的竞争力

人民币：百万	2025 1H	2024 1H	变化
收入	382	389	-1.8%
营运盈利	39	55	-29.8%
营运盈利率	10.2%	14.3%	-4.1个 百分点

#### 业绩分析

- 餐饮和调味品行业竞争激烈，收入基本持平
- 销售费用增加，盈利下滑

#### 发展亮点

- 一级经销商数量增加到956个
- 研究海外市场潜力，部署海外市场销售网络



03

展望

## 集团战略



加强研发创新，引领发展



AI赋能企业，跨越式发展



加快业务国际化



强化供应链管理



精益生产，强化核心能力



完善激励机制，实现共赢



兼并收购，促进业务增长



强化和资本市场的沟通

谢谢收看!



电话: +852 2185 1233

地址: 香港湾仔港湾道18号中环广场3008室

