



Huabao International Holdings Limited
華寶國際控股有限公司

2019年度业绩公布
2020年3月27日



免责声明

本演示所载资料不得用于与任何投资者之投资决定或结果有关之法律用途。具体而言，本文件概不构成认购或出售或购入任何华宝国际控股有限公司（“华宝国际”）任何证券之任何推荐或邀请。本公司谨此明确表示，概不就因任何投资者依赖本文所载内容而引致或与此有关之任何损失或损害承担任何责任。

本演示或会作出多项前瞻性陈述。前瞻性陈述乃对非历史事实作出之陈述。该等前瞻性陈述乃以本公司现时之预期为基准，不能保证该等预期完全正确。由于前瞻性陈述涉及风险及不明朗因素，本公司之实际业绩或会与该等陈述有重大出入。

有关公司最新发展情况均以公司于联交所正式发布的公告为准。

议程

1

财务回顾

2

业务回顾

3

展望

4

总结





1 财务回顾

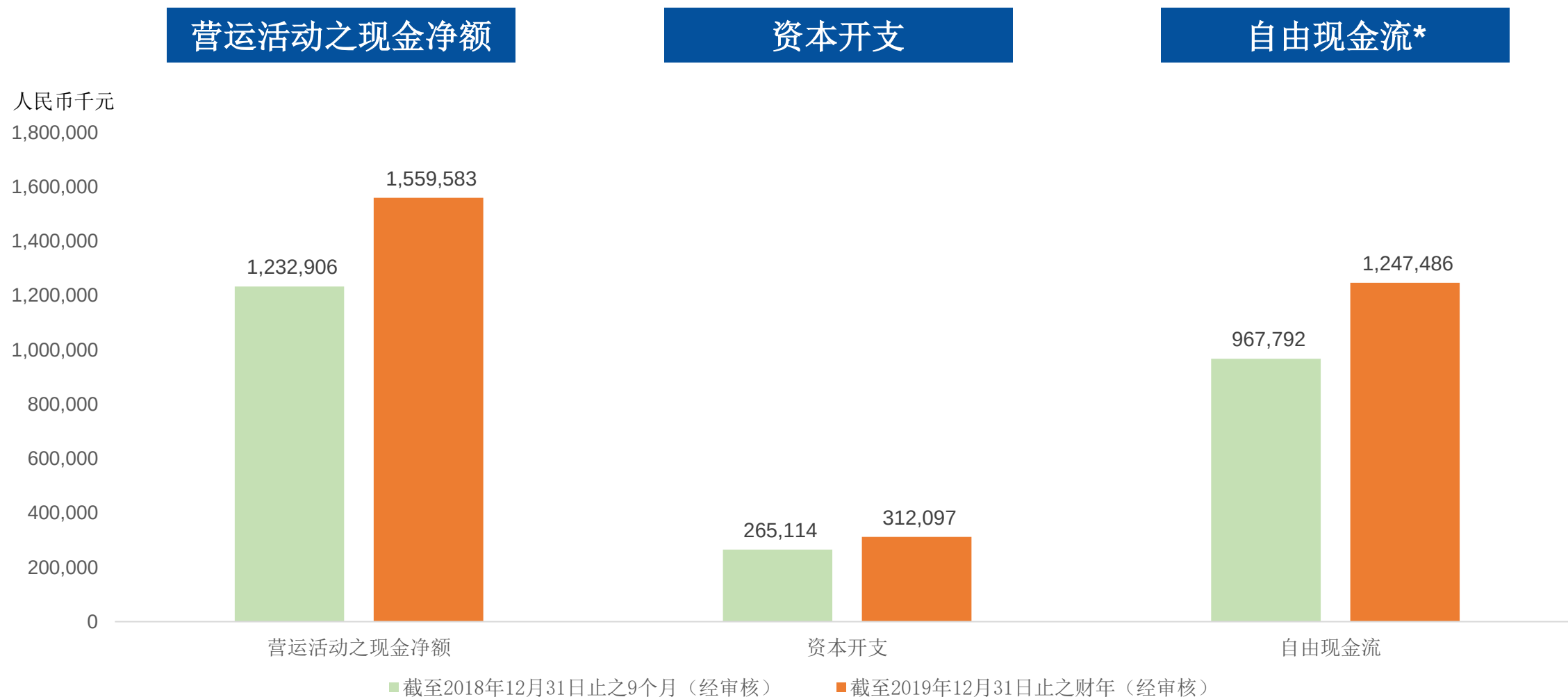
业绩摘要

人民币（千元）	截至2019年12月31日止之财年（经审核）	截至2018年12月31日止之9个月（经审核）
营业额	4,241,040	3,058,707
毛利	2,745,410	1,949,805
毛利率	64.7%	63.7%
营运盈利	1,728,811	1,287,750
EBITDA率	47.0%	46.9%
EBIT率	40.8%	42.1%
除税前盈利	1,745,817	1,374,957
持续经营业务之本期间盈利	1,373,741	1,054,152
本公司权益持有人应占持续经营业务与终止经营业务之盈利	1,112,004	1,017,959
每股基本盈利（基本及摊薄，人民币分）		
-持续经营业务	35.78	27.78
-终止经营业务	0.00	4.97
拟派/已派每股期末及特别股息（港币仙）	10.0	27.7
年度/期间股息（港币仙）	18.8	37.7
年度/期间派息率	47.3%	100.9%

业绩摘要-续

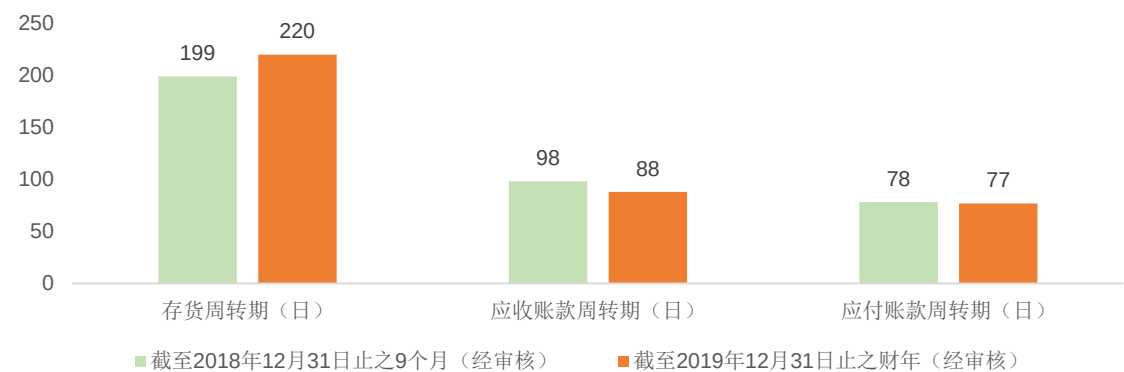
人民币（千元）	截至2019年12月31日止之财年（经审核）	截至2018年12月31日止之12个月（未经审核*）	变化
营业额	4,241,040	3,981,536	6.5%
毛利率	64.7%	65.1%	-0.4个百分点
销售及市场推广开支	358,305	264,169	35.6%
（占营业额百分比）	8.4%	6.6%	1.8个百分点
行政开支	867,398	760,668	14.0%
（占营业额百分比）	20.5%	19.1%	1.4个百分点
营运盈利	1,728,811	1,744,950	-0.9%
EBIT率	40.8%	43.8%	-3.0个百分点
除税前盈利	1,745,817	1,872,114	-6.7%
持续经营业务之本期间盈利	1,373,741	1,441,585	-4.7%

现金流量分析



营运效率及财务状况分析

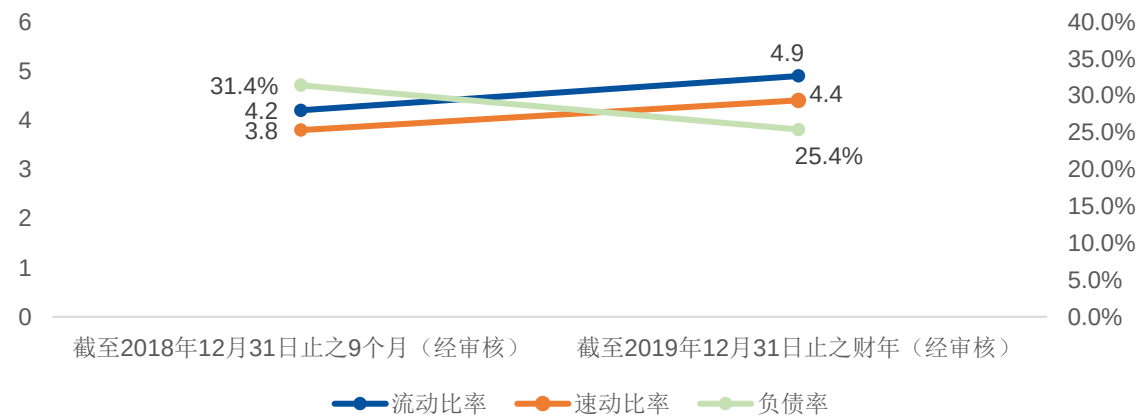
营运效率



点评

- 集团存货周转期轻微增加21日，乃由于集团发展业务需要储备原材料以应对市场原材料价格波动所致
- 应收账款及应付账款周转期维持稳定，集团资金管理能力强

财务状况



点评

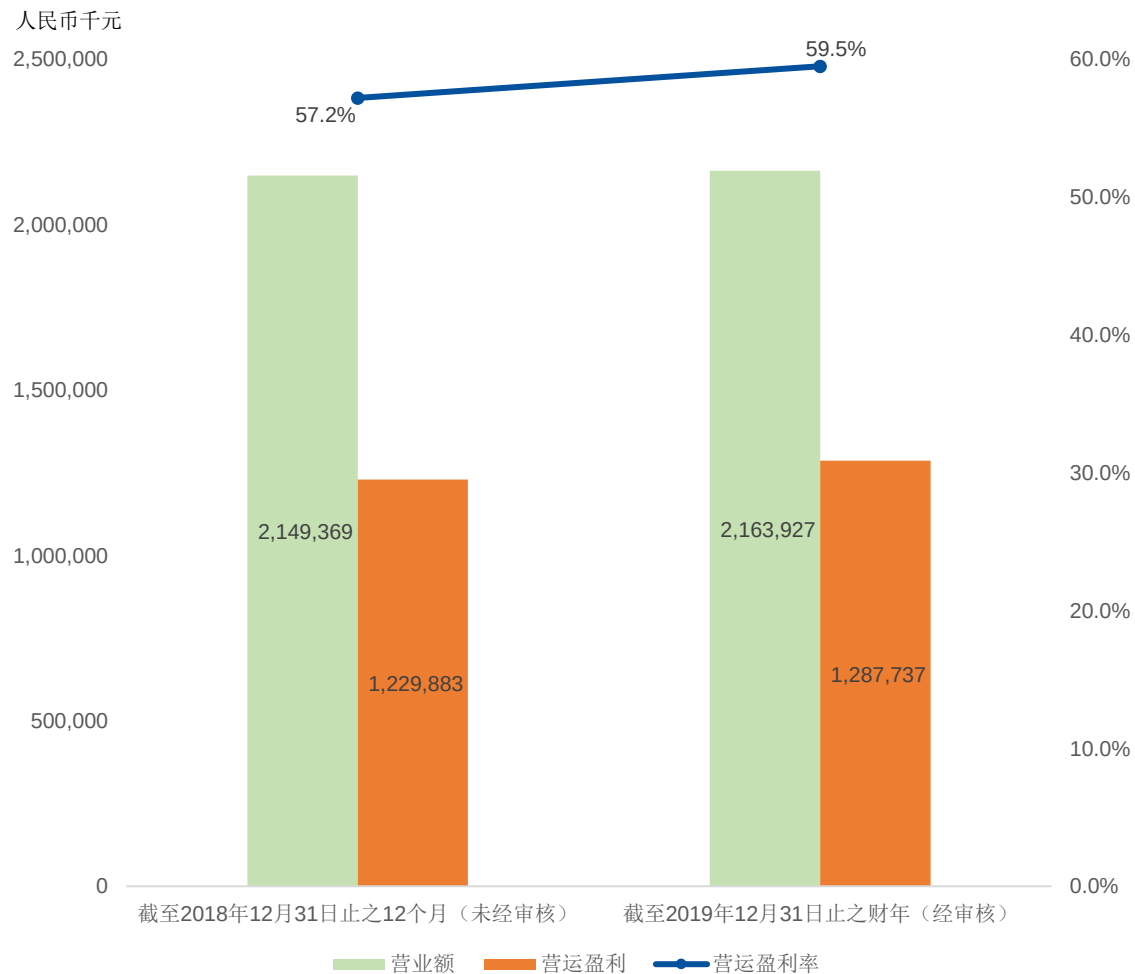
- 流动比率及速动比率提升，反映出集团营运资本充足，具备较强的短期偿债能力
- 集团负债比率下降，主要由于集团偿还部分收购调味品业务贷款所致，集团资本结构及负债比率合理

The background features a detailed, light green leaf pattern with prominent veins. A large, solid orange triangle is positioned on the left side, pointing towards the center where the text is located.

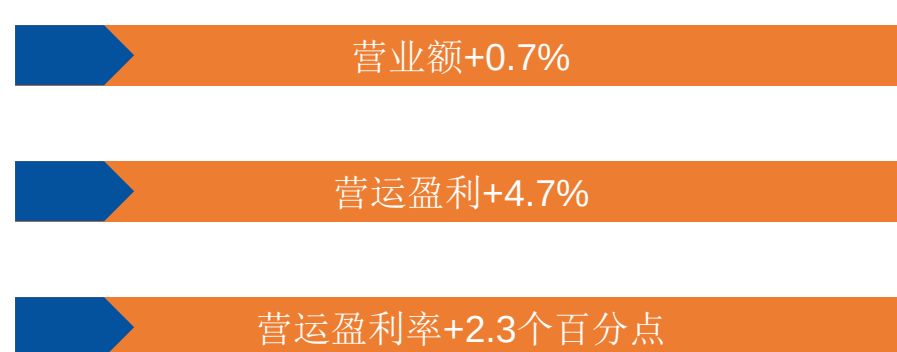
2 业务回顾

香精

盈利能力



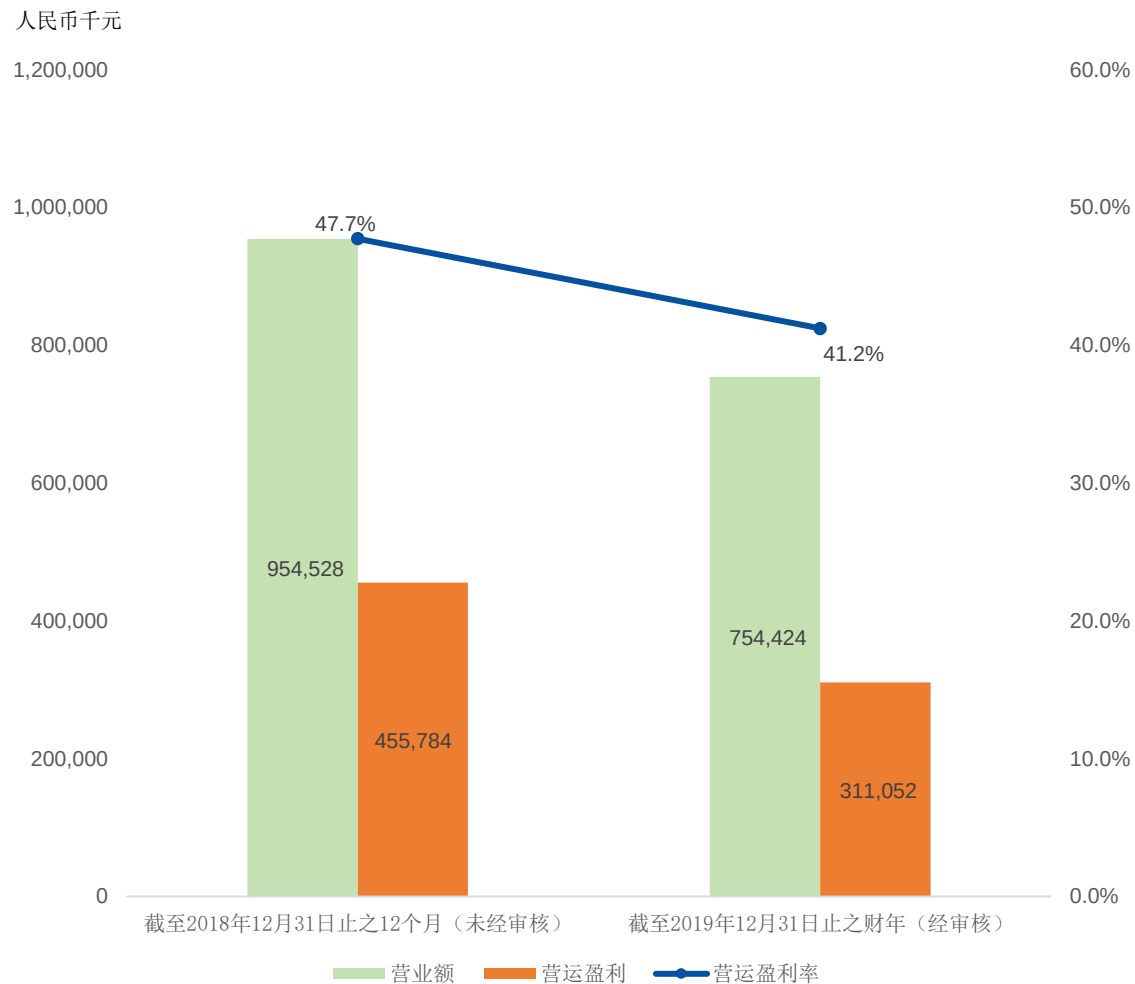
业绩点评



- 营业额维持稳定，与中国卷烟市场发展情况相符，符合预期
- 营运盈利及营运盈利率轻微提升，主要由于管理效率提升及政府津贴增加
- 食品用香精及食品配料募投项目延期，以控制项目风险

烟用原料

盈利能力



业绩点评

营业额-21.0%

营运盈利-31.8%

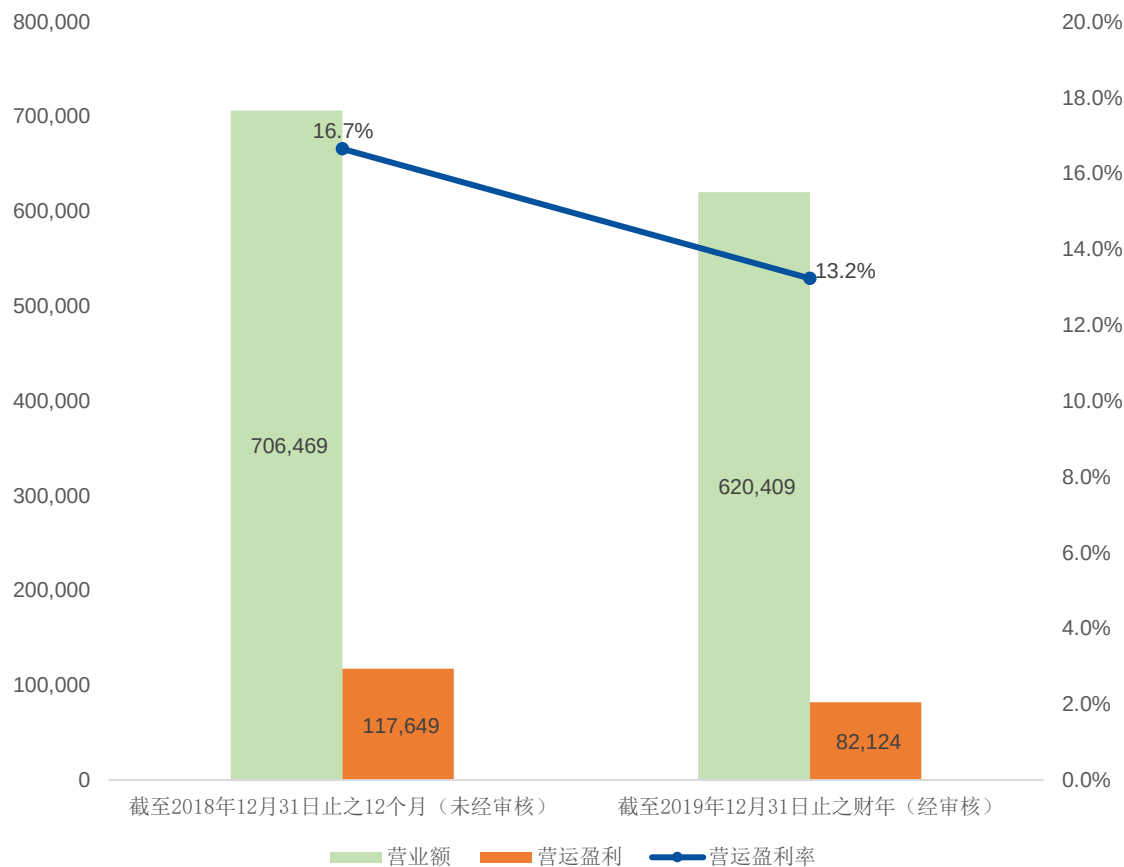
营运盈利率-6.5个百分点

- 再造烟叶销售量下滑以及爆珠销售价格下降导致营业额及营运盈利减少
- 再造烟叶在海外市场销量及销售额提升，扩大收入来源
- 再造烟叶及爆珠行业竞争激烈，集团进行新型烟草制品相关材料的研发，为烟用原料业务寻求新的增长点

香原料

盈利能力

人民币千元



业绩点评

营业额-12.2%

营运盈利-30.2%

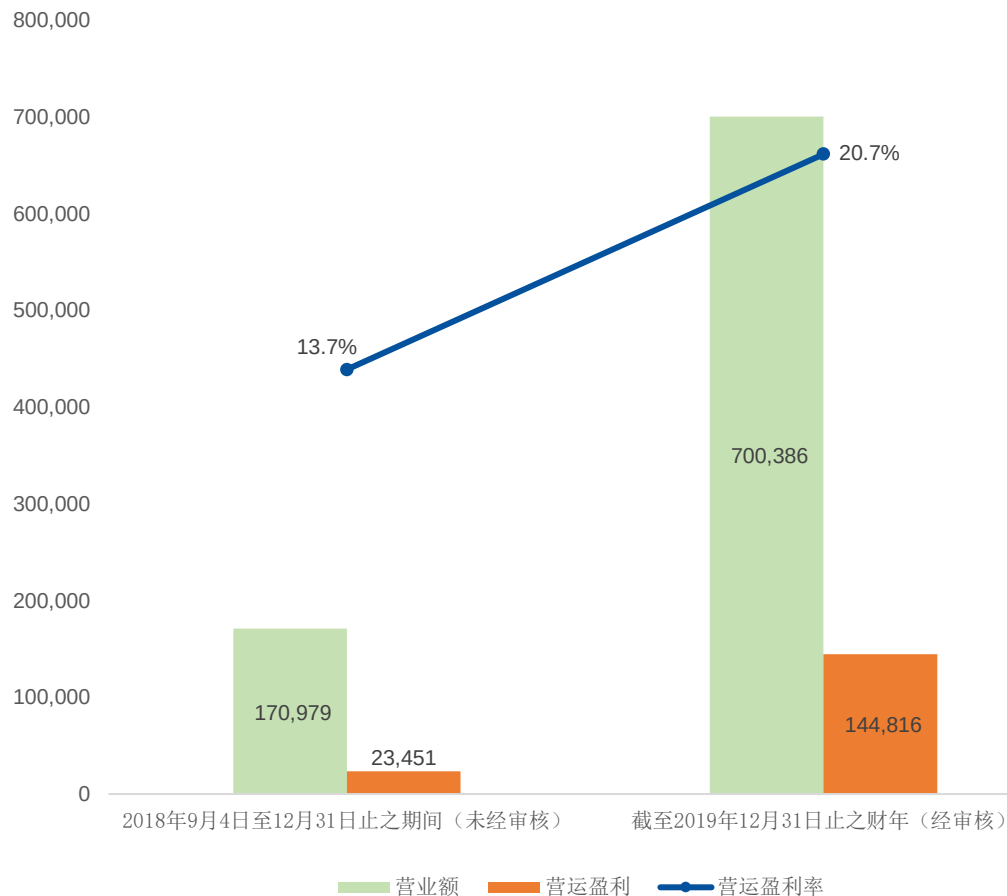
营运盈利率-3.5个百分点

- 营业额减少主要由于麦芽酚行业竞争激烈及盐城春竹工厂检修
- 江西香海一期项目投产，二期项目土地建设及设备安装基本完成，三期项目土地建设工作接近完成

调味品

盈利能力

人民币千元



业绩点评

营运盈利率+7.0个百分点

- 1 丰富产品结构
- 2 拓展销售渠道
- 3 优化营销策略

25.0%
20.0%
15.0%
10.0%
5.0%
0.0%



嘉豪新推出之辣鲜露、薄盐鸡粉等新产品

嘉豪于淘宝天猫商城开设旗舰店

举办厨艺大赛, 提升嘉豪产品在专业厨师中的知名度、口碑及影响力

The background features a detailed, light green leaf pattern with prominent veins. A large, solid orange triangle is positioned on the left side, pointing towards the center where the text is located.

3 展望

展望

策略

香精

- ✓ 提升产品和服务质量，稳定既有市场份额
- ✓ 推进募投项目建设
- ✓ 利用经济下行周期，寻找优质标的进行兼并收购

烟用原料

- ✓ 进一步提升再造烟叶在海外市场的销售
- ✓ 提升爆珠产品的技术及工艺，稳定市场份额
- ✓ 研发新型烟草制品相关材料

香原料

- ✓ 推进江西香海二期、三期项目的建设
- ✓ 提升安全及环保培训，实现可持续发展

调味品

- ✓ 推广辣鲜露和“清香型”“浓香型”鸡汁等新产品
- ✓ 与专业厨师互动，强化嘉豪“中国味道专家”品牌形象
- ✓ 强化渠道渗透，提升市场份额





4 总结

总结

目标

味觉系快消品领域领先的实业控股集团

战略

同心多元化

愿景

美好生活引领者



投资者关系联络

投资者关系经理 陈承先生

电话: **+852 2185 1233**

邮箱: **cham.chen@hbglobal.com**

地址: 香港湾仔港湾道18号中环广场3008室