



2020年度业绩公布

2021年3月19日



免责声明

本演示所载资料不得用于与任何投资者之投资决定或结果有关之法律用途。具体而言，本文件概不构成认购或出售或购入任何华宝国际控股有限公司（“华宝国际”）任何证券之任何推荐或邀请。本公司谨此明确表示，概不就因任何投资者依赖本文所载内容而引致或与此有关之任何损失或损害承担任何责任。

本演示或会作出多项前瞻性陈述。前瞻性陈述乃对非历史事实作出之陈述。该等前瞻性陈述乃以本公司现时之预期为基准，不能保证该等预期完全正确。由于前瞻性陈述涉及风险及不明朗因素，本公司之实际业绩或会与该等陈述有重大出入。

有关公司最新发展情况均以公司于联交所正式发布的公告为准。

议程



1

财务回顾

2

业务回顾

3

展望

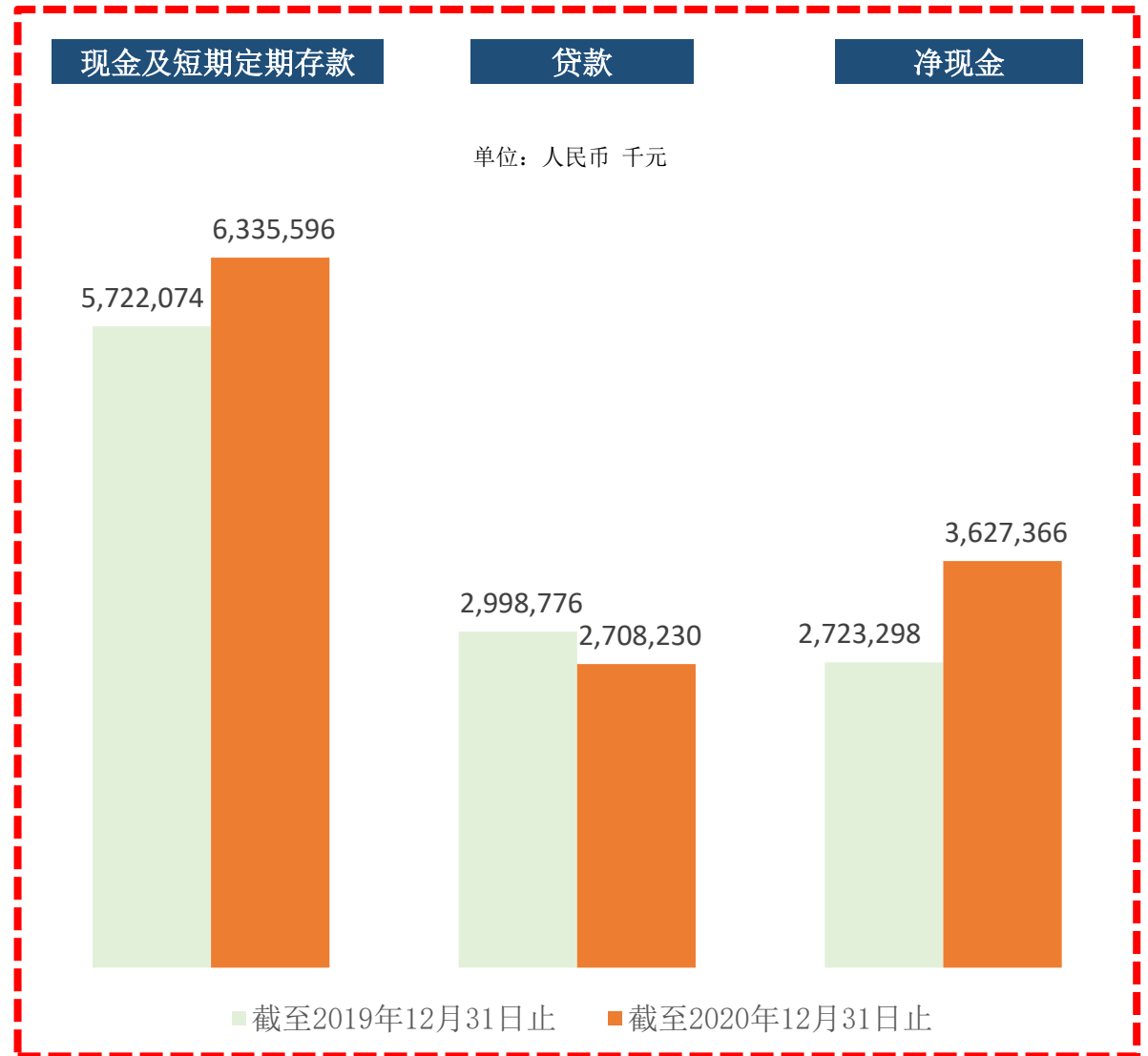
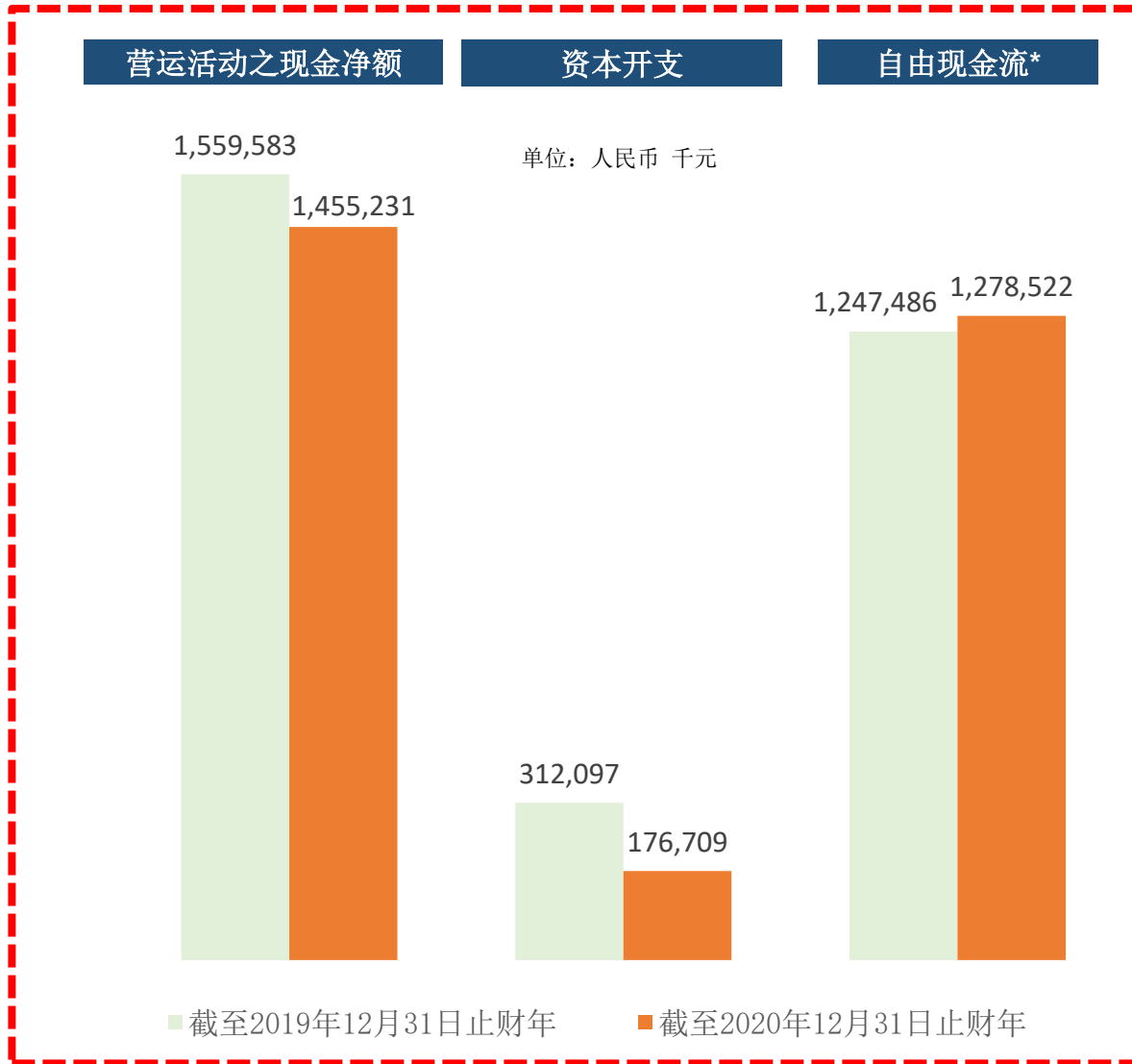


1 财务回顾

业绩摘要

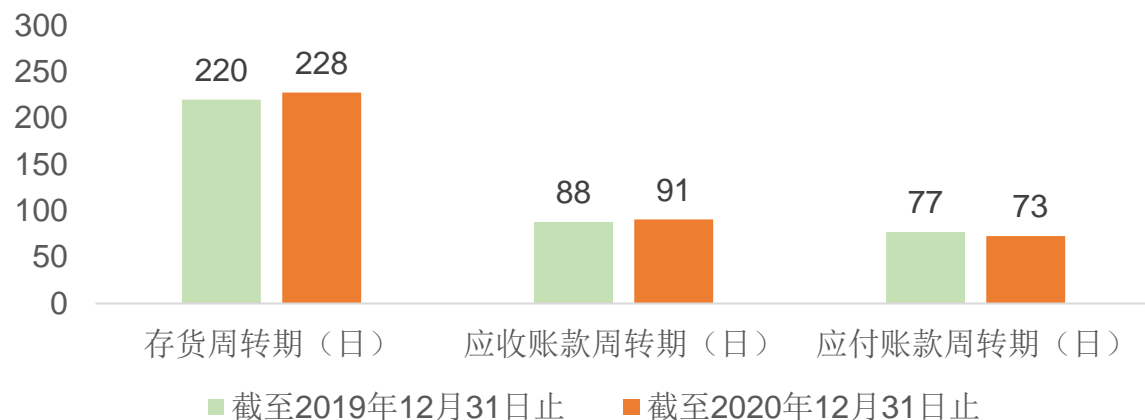
人民币 (千元)	截至2020年12月31日止之财年	截至2019年12月31日止之财年	变化
营业额	3,854,058	4,241,040	-9.1%
毛利	2,442,407	2,745,410	-11.0%
毛利率	63.4%	64.7%	-1.3个百分点
销售及市场推广开支 (占营业额百分比)	317,001 8.2%	358,305 8.4%	-11.5% -0.2个百分点
行政开支 (占营业额百分比)	820,221 21.3%	867,398 20.5%	-5.4% +0.8个百分点
商誉减值	495,498	不适用	不适用
EBITDA	1,175,887	1,991,770	-41.0%
EBITDA率	30.5%	47.0%	-16.5个百分点
EBITDA*	1,671,385	1,991,770	-16.1%
EBITDA率*	43.4%	47.0%	-3.6个百分点
营运盈利	902,792	1,728,811	-47.8%
营运盈利*	1,398,290	1,728,811	-19.1%
EBIT率	23.4%	40.8%	-17.4个百分点
EBIT率*	36.3%	40.8%	-4.5个百分点
除税前盈利	948,821	1,745,817	-45.7%
本年度盈利	668,439	1,373,741	-51.3%
本年度盈利*	1,163,937	1,373,741	-15.3%
本公司权益持有人应占 盈利	418,399	1,112,004	-62.4%
本公司权益持有人应占盈利*	913,897	1,112,004	-17.8%
本公司权益持有人应占每股基本及摊薄盈利 (人民币分)	13.46	35.78	-62.4%
本公司权益持有人应占每股基本及摊薄盈利* (人民币分)	29.41*	35.78	-17.8%
拟派/已派每股期末股息 (港币仙)	9.0	10.0	
年度股息 (港币仙)	15.0	18.8	
年度派息率	43.8%*	47.3%	

现金流量分析



营运效率及财务状况分析

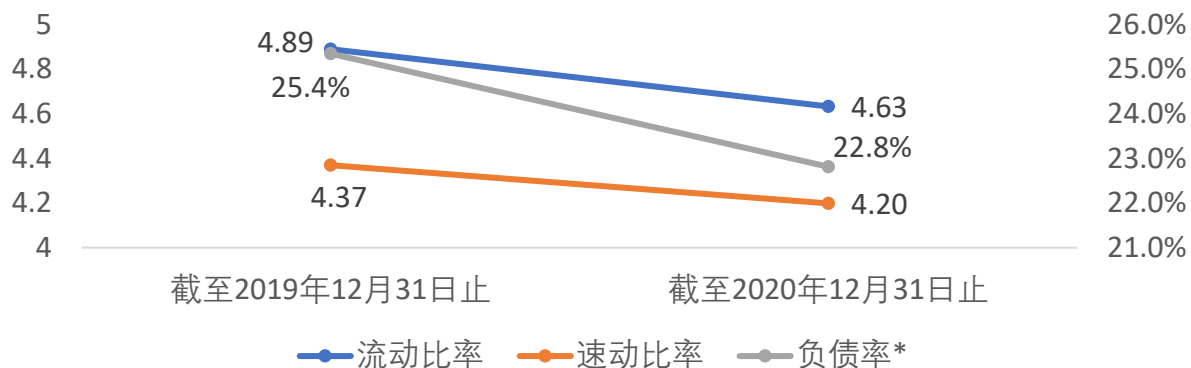
营运效率



点评

- 存货周转期增加8日，主要由于适当调整备货策略以应对疫情和中美贸易战对供应链带来的影响
- 应收账款周转期和应付账款周转期同比保持稳定

财务状况



点评

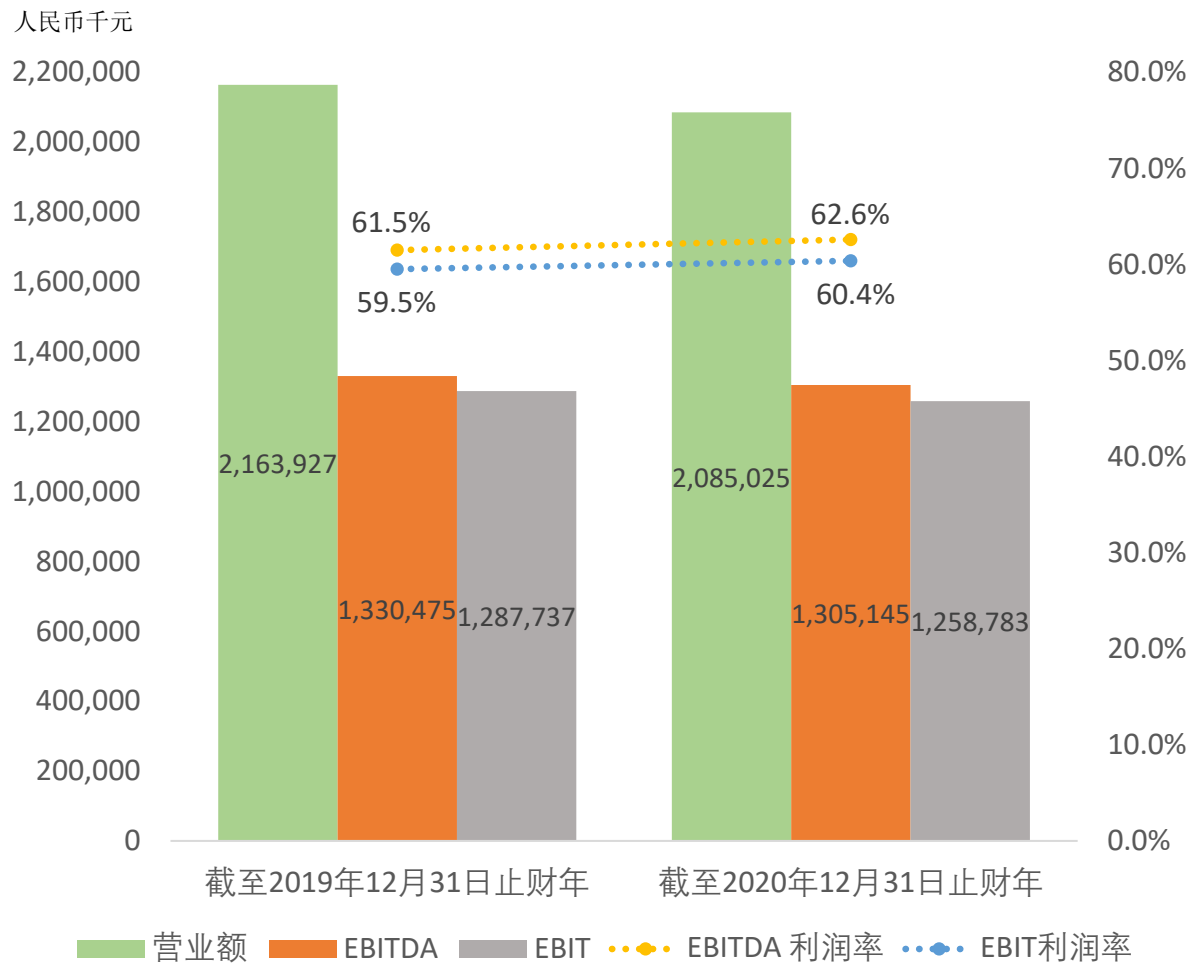
- 流动比率及速动比率维持稳定，集团营运资本充足
- 负债率下降2.6个百分点，主要由于偿还部分用于收购调味品业务的贷款
- 整体财务状况良好



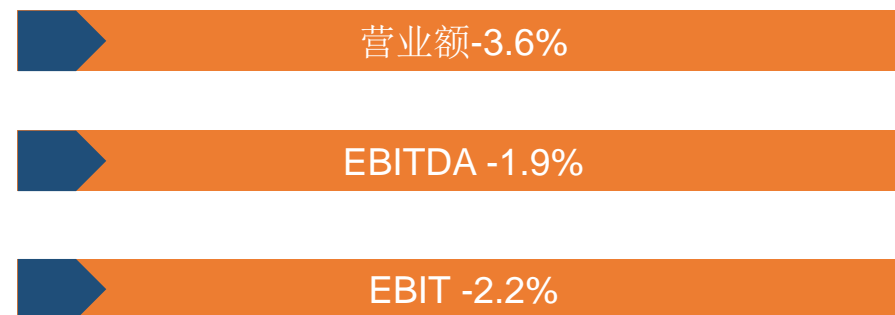
2 业务回顾

香精

盈利能力



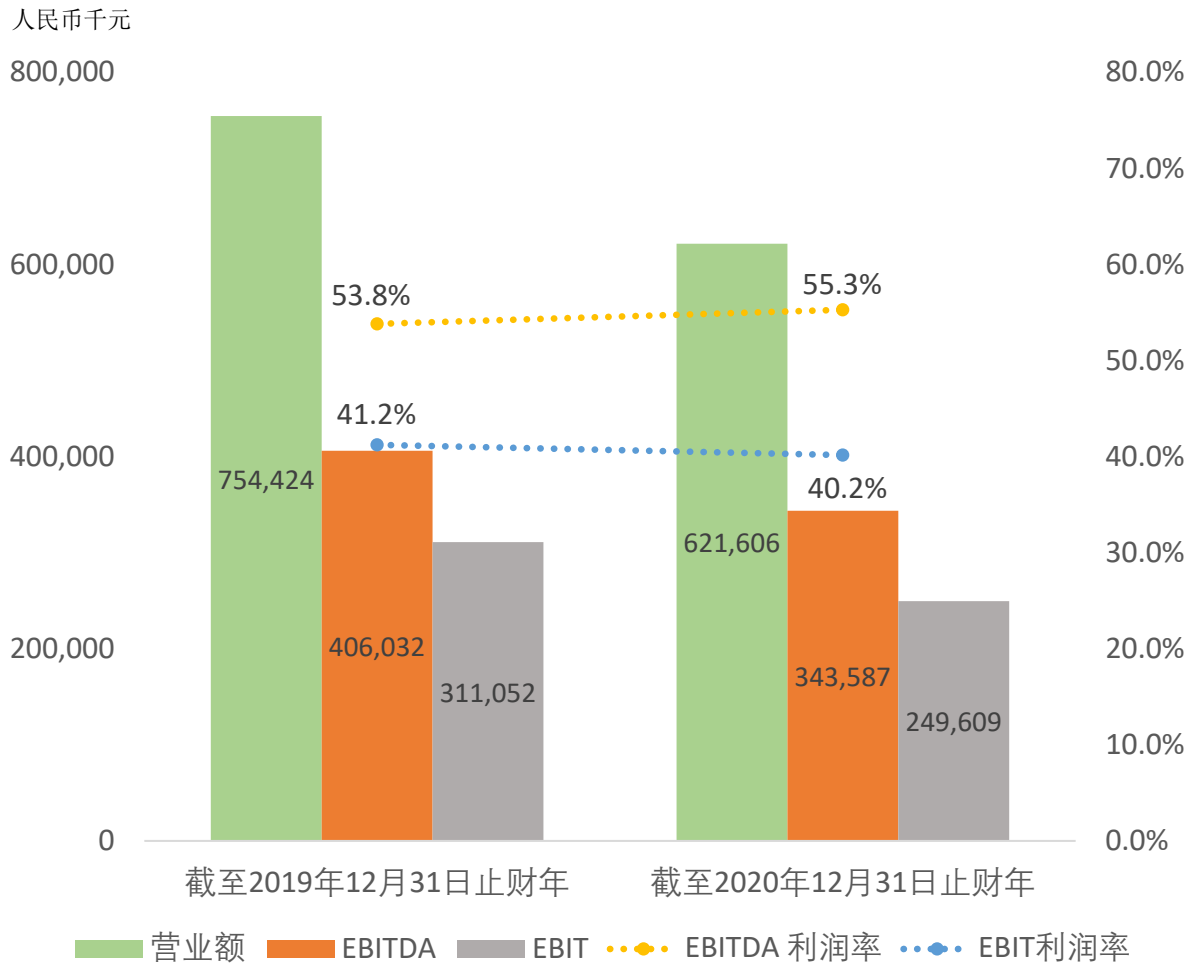
点评



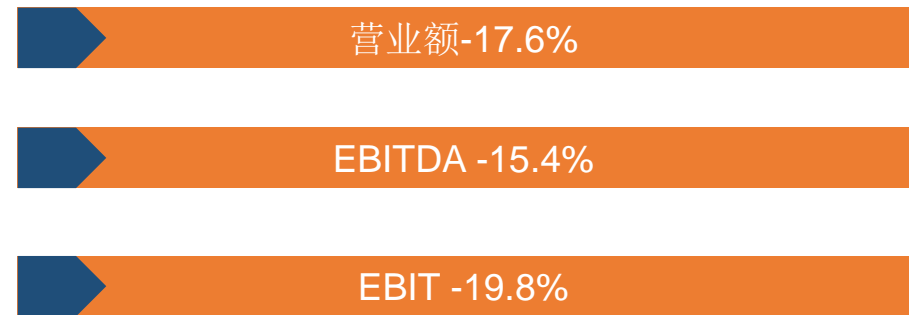
- 营业额下降主要由于下游客户需求发生变化
- 营运盈利率轻微提升，主要由于新冠疫情导致差旅等费用下降

烟用原料

盈利能力



点评

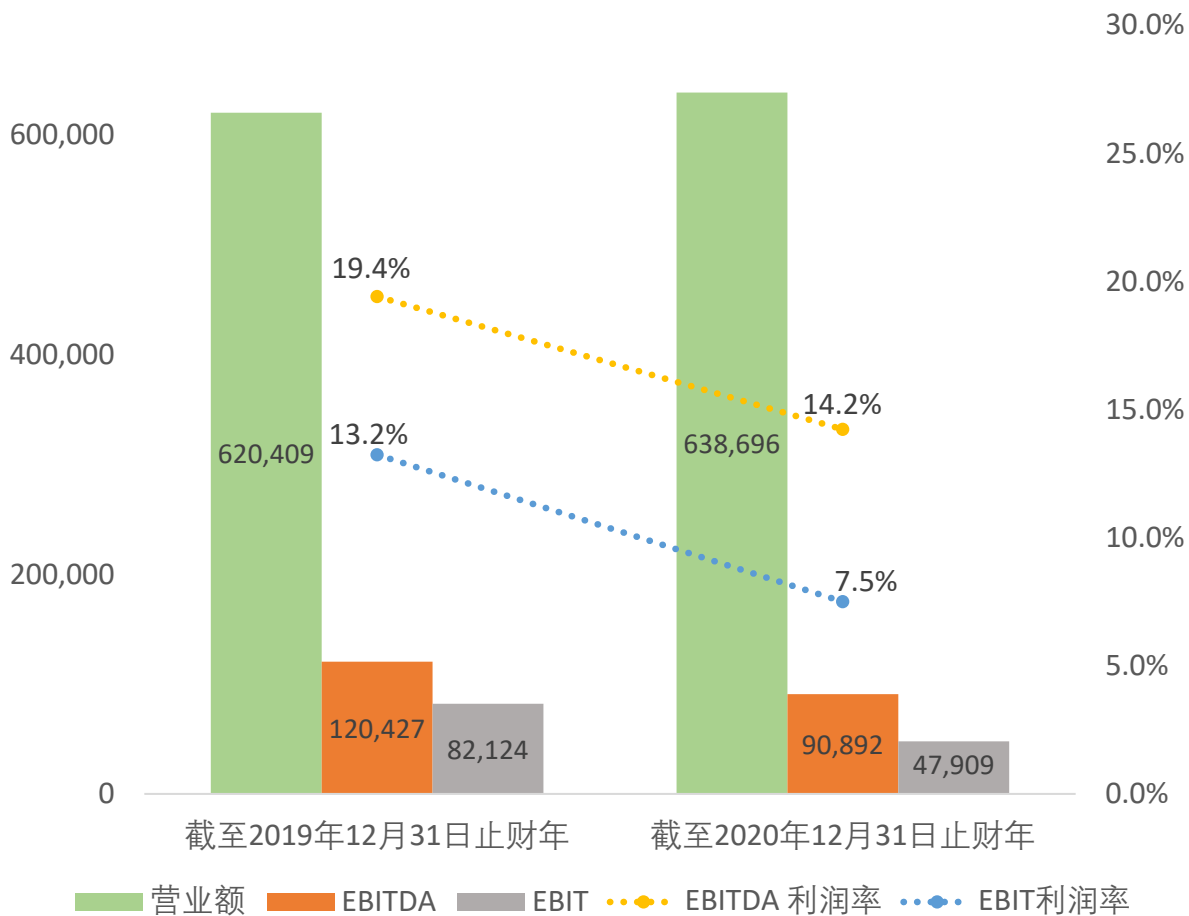


- 营业额下降主要由于市场对再造烟叶需求下滑以及烟用胶囊行业竞争激烈导致烟用胶囊产品价格下滑
- 筹备在东南亚地区建设加热不燃烧再造烟叶工厂，满足市场需求
- 提升在特种滤棒和加热不燃烧烟滤棒方面的研发能力

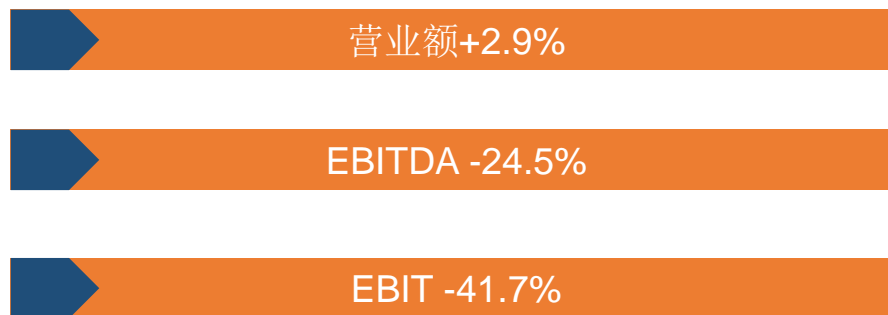
香原料

盈利能力

人民币千元



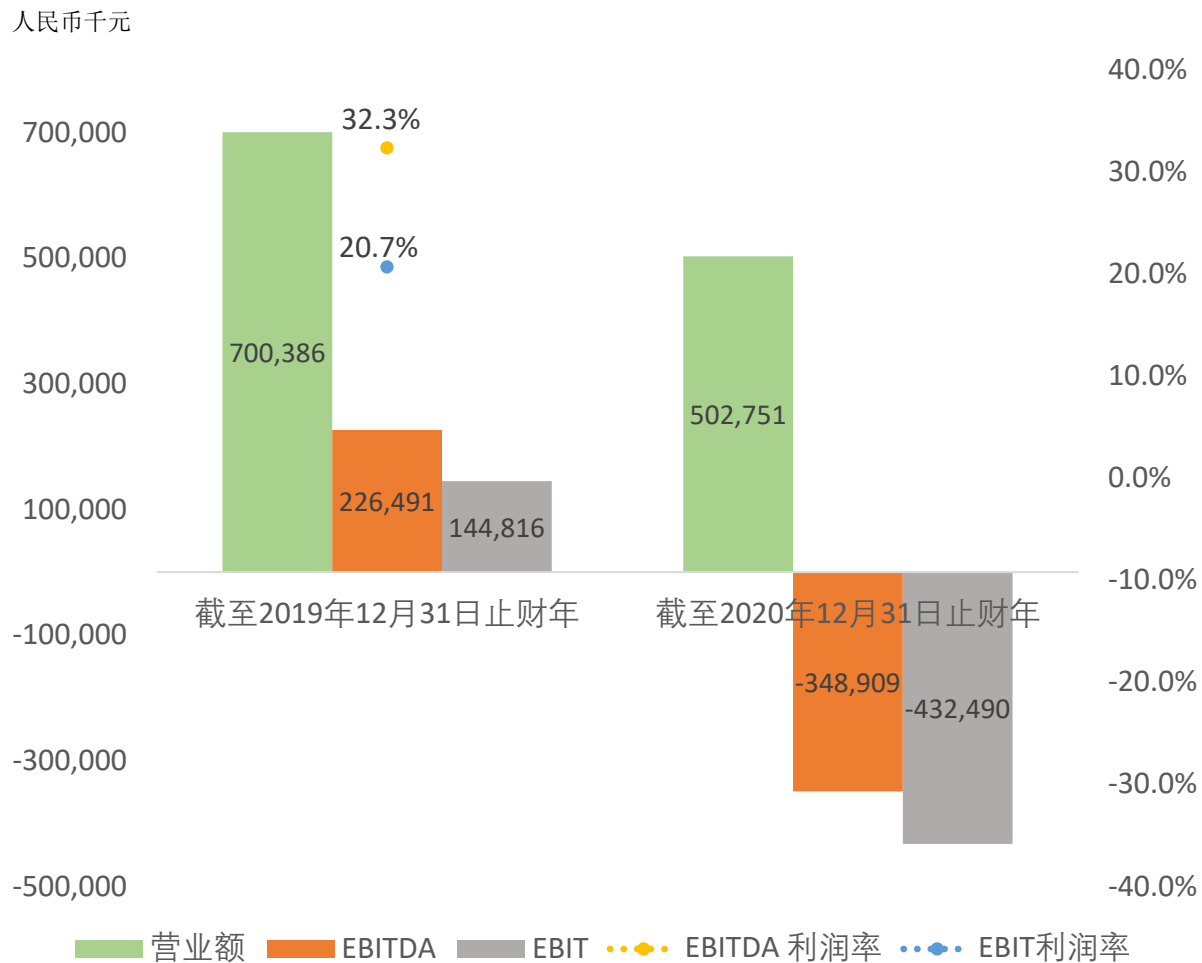
点评



- 营业额同比较轻微增长，主要由于市场需求在下半年恢复
- 营运盈利和营运盈利率下跌主要由于产品结构调整

调味品

盈利能力



点评

- 受到新冠疫情影响，中国餐饮行业2020年收入同比下降16.6%，市场需求下降导致对调味品产品需求下降
- 基于审慎及适用会计原则，集团确认嘉豪所属现金产生单位商誉减值约人民币4.95亿元，导致板块营运亏损约人民币4.32亿元。撇除商誉减值影响，板块营运盈利约人民币6,301万元
- 调味品行业竞争激烈，集团积极研究为板块构建融资平台的可行性



3

展望

展望



香精

- ✓ 稳定烟用香精市场份额
- ✓ 有针对性研发天然类、植物基类相关产品
- ✓ 研发香水、个人护理、洗涤类香精产品
- ✓ 推进募投项目的建设



烟用原料

- ✓ 建设海外研发中心和生产基地以开拓市场
- ✓ 丰富产品口味，提升产品质量，稳定市场份额



香原料

- ✓ 灵活调整产品结构，稳定客户群
- ✓ 提升环保设施水准，实现安全和可持续的发展



调味品

- ✓ 根据客户需求，完善和优化产品
- ✓ 与经销商和销售伙伴合作，提升产品覆盖面和渗透率
- ✓ 利用线上线下营销活动传递品牌价值，强化用户品牌忠诚度



发展规划

把握中国“十四五”规划中全面促进消费的政策方针，优化经营策略，提升业务未来表现



战略

- ❖ 同心多元化
- ❖ 绿色、健康、营养
- ❖ 产品+服务



文化

- ❖ 美好生活引领者
- ❖ 创新、务实、忠诚、协作
- ❖ 客户至上、价值创造、共享共赢



数字化管理

- ❖ 数字系统管理采购、生产、销售数据，使决策科学、高效
- ❖ 沟通系统电子化，提升效率



全球化

- ❖ 在“一带一路”地区建立研发和生产中心，提升海外收入占比和品牌影响力
- ❖ 招募多元化背景人才，促进创新



投资者关系联络

投资者关系经理 陈承先生

电话: **+852 2185 1233**

邮箱: **cham.chen@hbglobal.com**

地址: 香港湾仔港湾道18号中环广场**3008**室