



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華寶國際控股有限公司

2022年年度业绩公布

2023年3月31日



免责声明

- 本演示所载资料不得用于与任何投资者之投资决定或结果有关之法律用途。具体而言，本文件概不构成认购或出售或购入任何华宝国际控股有限公司（“华宝国际”）任何证券之任何推荐或邀请。本公司谨此明确表示，概不就因任何投资者依赖本文所载内容而引致或与此有关之任何损失或损害承担任何责任。
- 本演示或会作出多项前瞻性陈述。前瞻性陈述乃对非历史事实作出之陈述。该等前瞻性陈述乃以本公司现时之预期为基准，不能保证该等预期完全正确。由于前瞻性陈述涉及风险及不明朗因素，本公司之实际业绩或会与该等陈述有重大出入。
- 有关公司最新发展情况均以公司于联交所正式发布的公告为准。





01

财务回顾

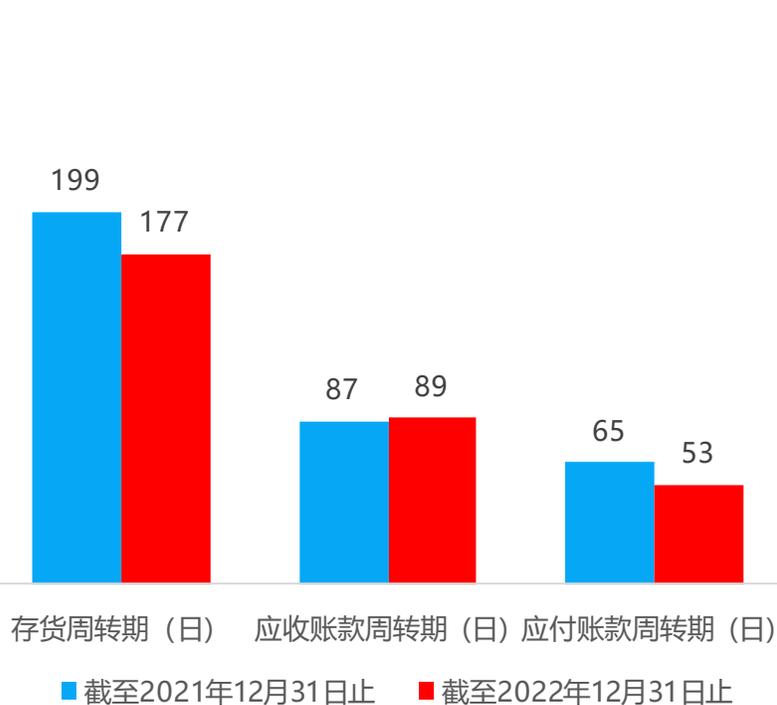
业绩摘要

收入 人民币38.3亿元	毛利率 49.0%	EBITDA利润率* 32.2%
-1.4% YOY	-10.2个百分点 YoY	-11.3个百分点 YoY
EBIT利润率* 23.5%	归母净利润* 人民币4.45亿元	每股基本及摊薄盈利* 人民币13.77分
-12.8个百分点YOY	-54.1% YoY	-55.8% YoY
	每股年度股息* 港币8.48仙	



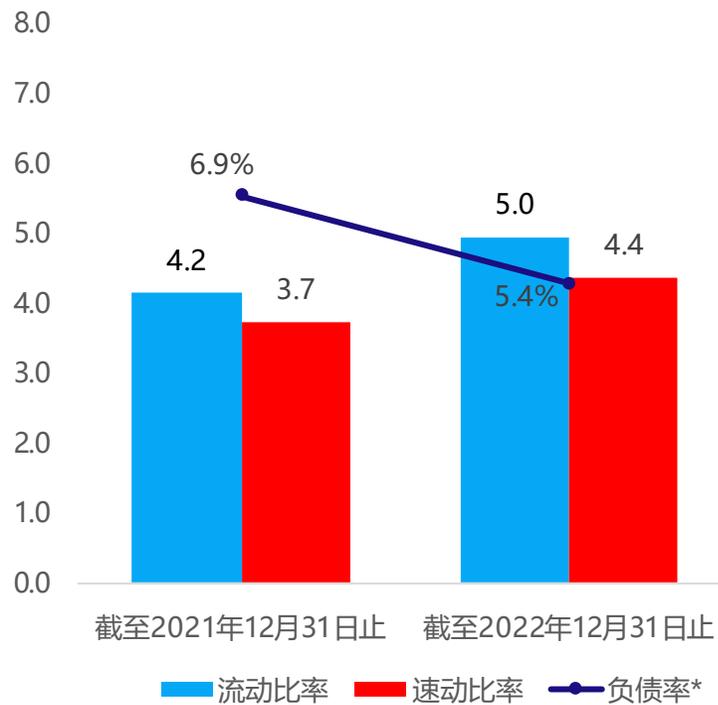
营运效率及财务状况分析

营运效率



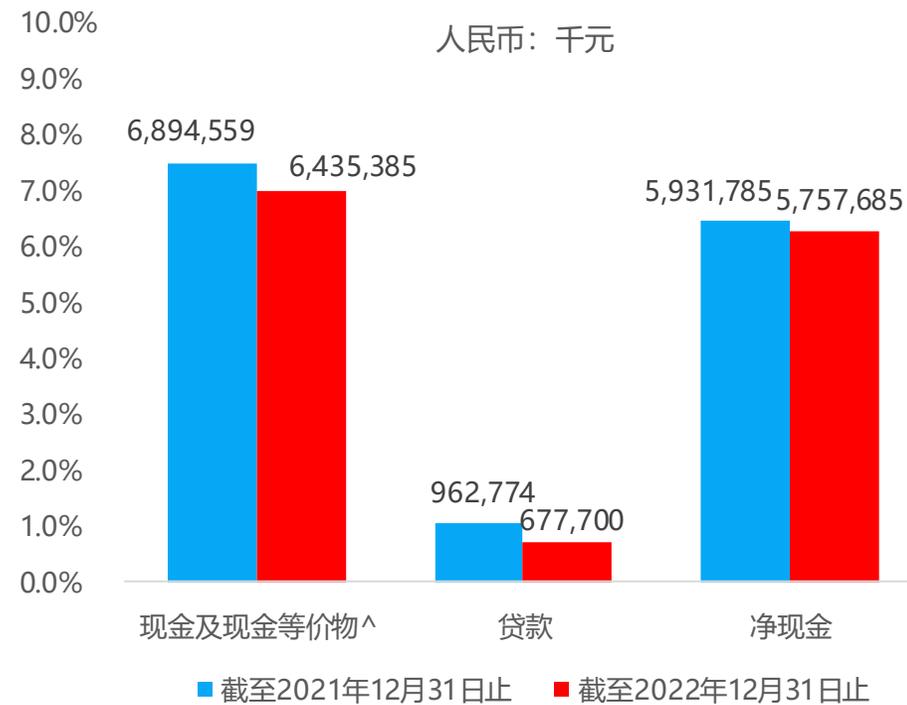
➤ 现金周转期减少8天，营运效率提升

财务状况



➤ 流动性良好，资产负债表健康

现金状况



➤ 现金充足，保证集团运营和发展



美味生活引领者

*负债率=流动及非流动贷款/总权益 (不包含非控制性权益)

[^]现金及现金等价物=现金+短期定期存款+银行理财产品 (列示于流动资产中“以公允价值计量且其变动计入损益/其他全面收益之金融资产”中)

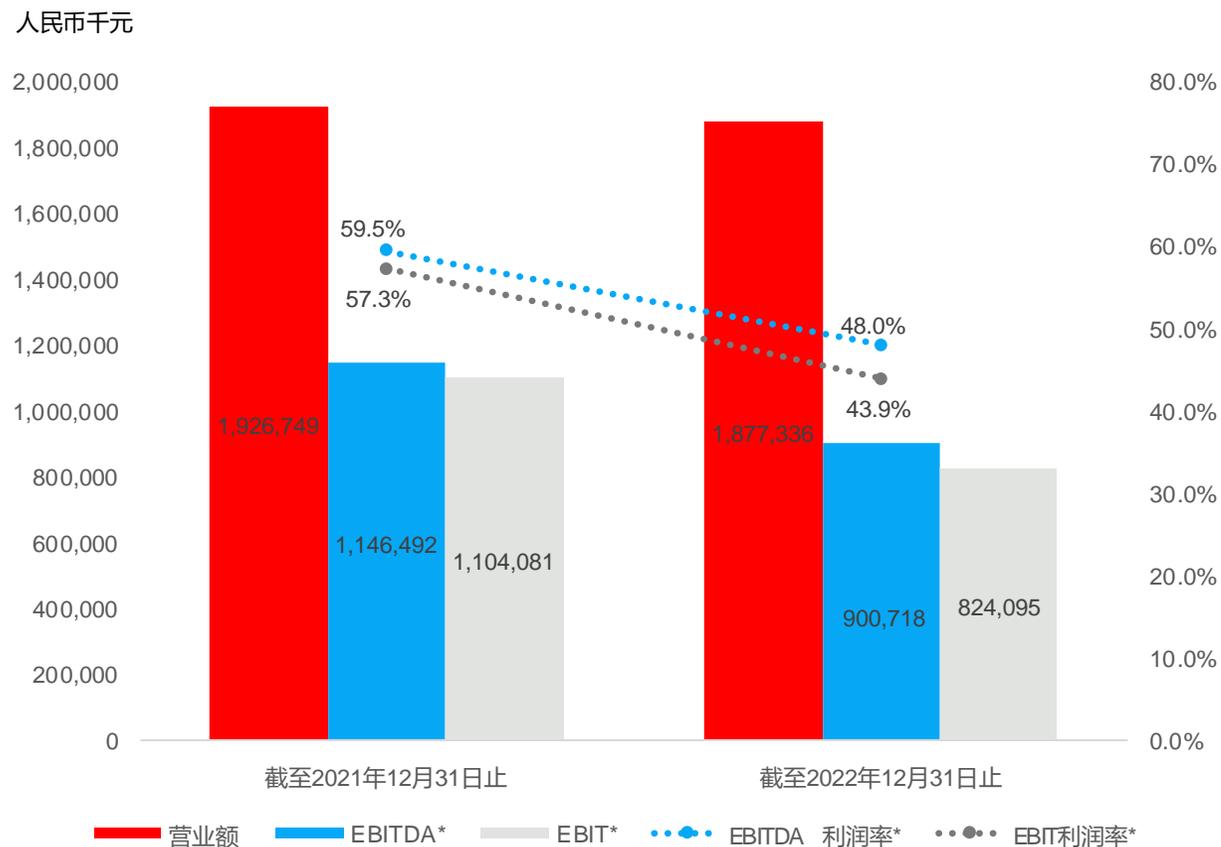


02

业务回顾

香精及食品配料

经营情况



业务发展

烟用香精:

- 聚焦加热不燃烧烟用香精研发, 提升用户体验

食品用香精:

- 亚太华宝完成团队建设, 开发东南亚地区的食品饮料客户

日化用香精:

- 强化个人护理、空间香氛产品的研发和销售

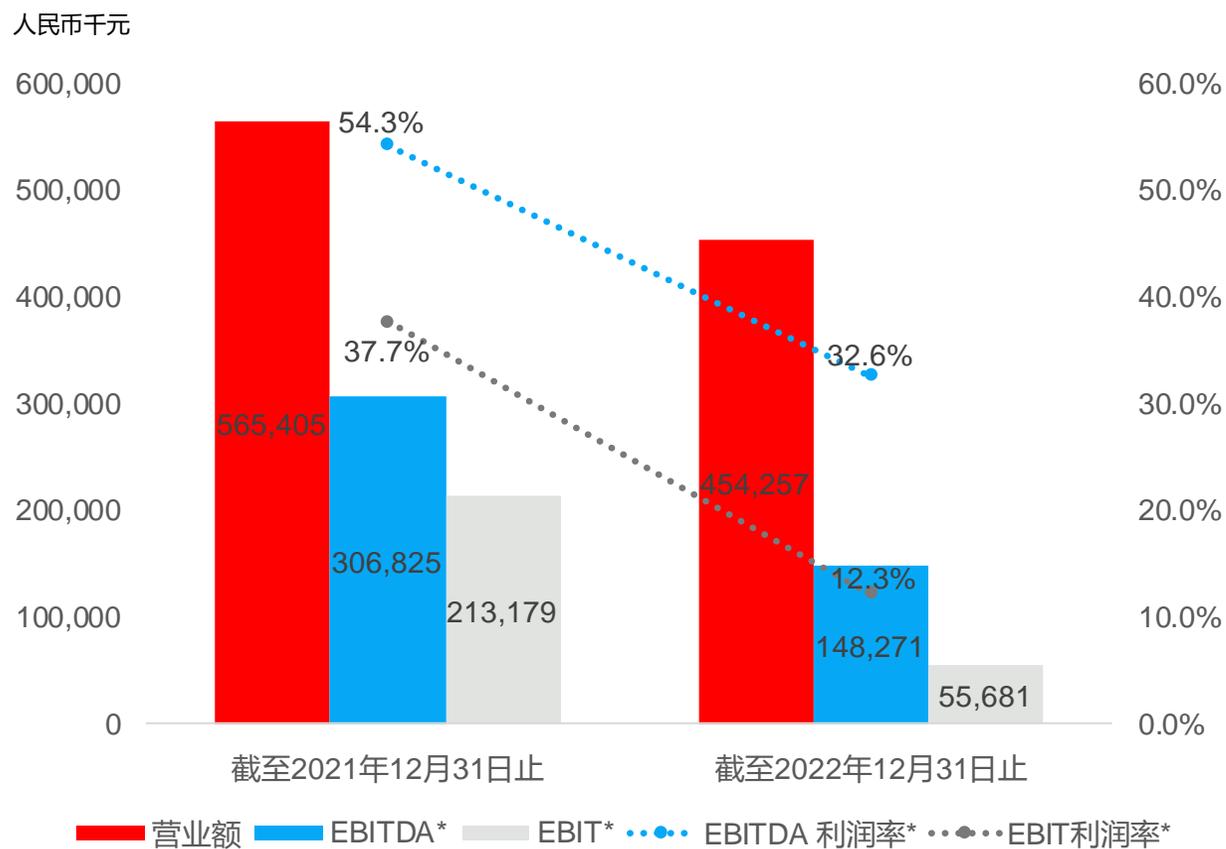
食品配料:

- 发挥集团与奕方的协同效应, 促进销售增长



烟用原料

经营情况



业务发展

再造烟叶

- 印尼工厂获得质量体系和ESG标准认证，为国际客户提供优质产品

卷烟新材料

- 利用在胶囊方面的经验和技術，成功向食品用客户提供晶球和胶囊产品



集团于印度尼西亚的工厂已经完成建设

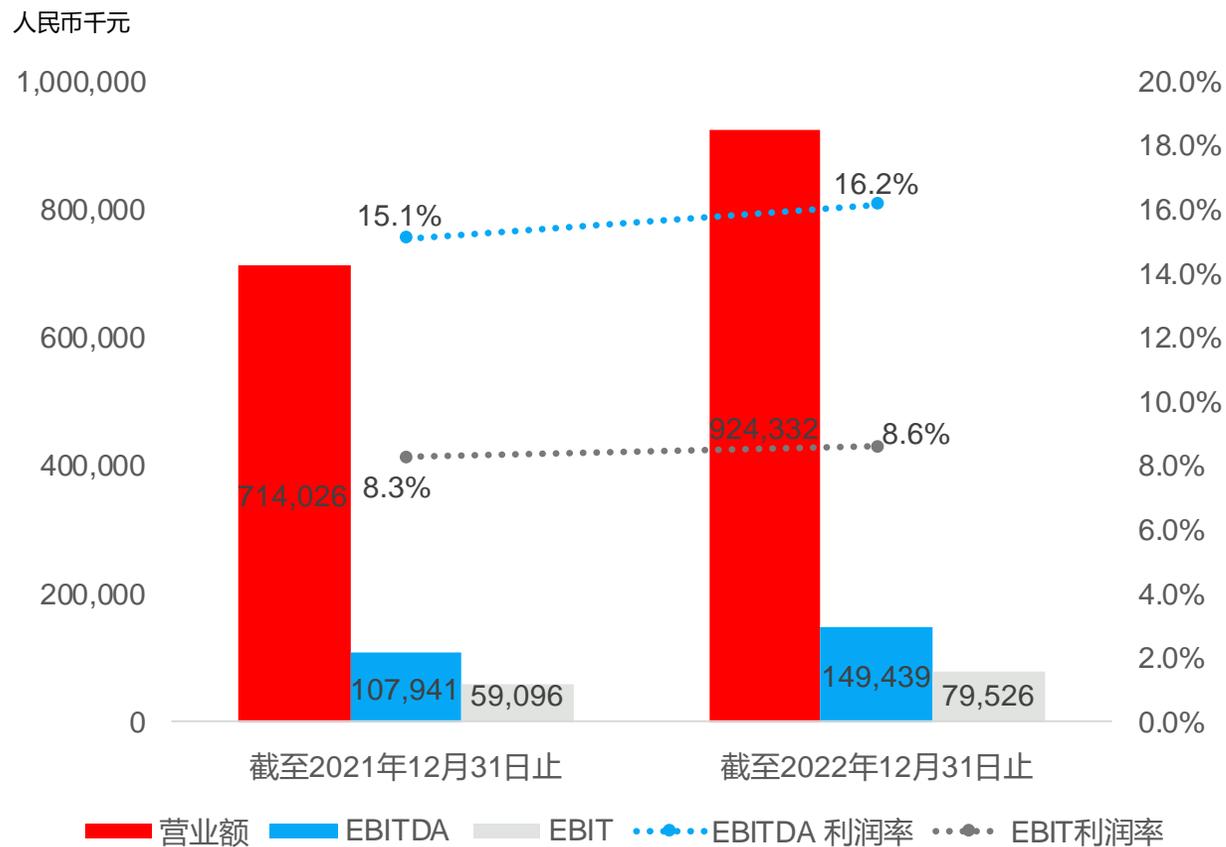


美味生活引领者

*为不计2022年和2021年再造烟叶现金产生单位商誉减值各人民币2.93亿之数据及比率

香原料

经营情况



业务发展

江西香海规模化生产

- 江西香海生产和管理规范，成功实现规模化生产，提升板块收入和利润率



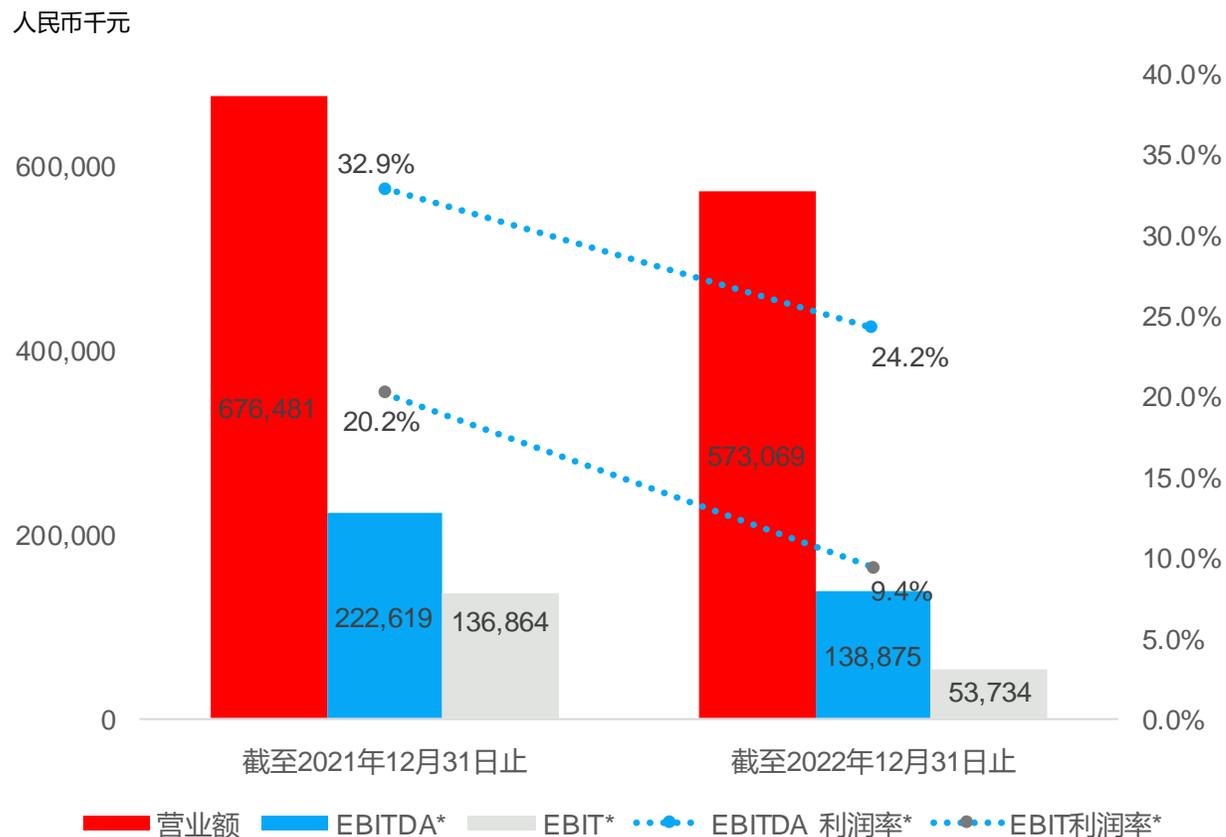
位于江西省新余市的江西香海是集团香原料的生产基地



美味生活引领者

调味品

经营情况



业务发展

产品结构

- 推出高性价比产品，协助客户降本增效

销售渠道

- 渠道下沉，开发更多县、乡级别的销售点

营销策略

- 主题营销活动使客户了解产品的使用方法，提升客户品牌忠诚度



美味生活引领者

*为不计2022年调味品业务现金产生单位商誉减值人民币11.7亿之数据及比率



03

展望

展望

策略

香精及食品配料

- ✓ 提升HNB烟用香精产品的研发能力和产品储备
- ✓ 提升食品用和日化用香精收入占比
- ✓ 发挥协同效应，促进食品配料业务增长

烟用原料

- ✓ 提升新型烟草产品的研发能力和技术储备
- ✓ 拓展海外市场业务，适时扩充产能

香原料

- ✓ 优化原材料的采购和管理流程，降低生产成本
- ✓ 推进安全教育和生产，提升可持续生产和发展水平，

调味品

- ✓ 利用餐饮行业复苏机会，促进销售，提升收入
- ✓ 优化经销商布局，推进渠道下沉，强化销售网络



谢谢收看!



电话: +852 2185 1233

地址: 香港湾仔港湾道18号中环广场3008室

