



Huabao International Holdings Limited  
華寶國際控股有限公司



**2020年度中期业绩公布**  
**2020年8月21日**

# 免责声明

---

本演示所载资料不得用于与任何投资者之投资决定或结果有关之法律用途。具体而言，本文件概不构成认购或出售或购入任何华宝国际控股有限公司（“华宝国际”）任何证券之任何推荐或邀请。本公司谨此明确表示，概不就因任何投资者依赖本文所载内容而引致或与此有关之任何损失或损害承担任何责任。

本演示或会作出多项前瞻性陈述。前瞻性陈述乃对非历史事实作出之陈述。该等前瞻性陈述乃以本公司现时之预期为基准，不能保证该等预期完全正确。由于前瞻性陈述涉及风险及不明朗因素，本公司之实际业绩或会与该等陈述有重大出入。

有关公司最新发展情况均以公司于联交所正式发布的公告为准。

# 议程

1

财务回顾

2

业务回顾

3

展望

4

总结







# 1 财务回顾



# 业绩摘要

人民币（千元）	截至2020年6月30日止之6个月	截至2019年6月30日止之6个月	变化
营业额	1,715,710	2,069,317	-17.1%
毛利	1,088,700	1,310,461	-16.9%
毛利率	63.5%	63.3%	+0.2个百分点
销售及市场推广开支 （占营业额百分比）	161,248 9.4%	187,160 9.0%	-13.8% +0.4个百分点
行政开支 （占营业额百分比）	390,920 22.8%	416,160 20.1%	-6.1% +2.7个百分点
EBITDA	321,364	938,880	-65.8%
EBITDA率	18.7%	45.4%	-26.7个百分点
EBITDA率*	47.6%	45.4%	+2.3个百分点
营运盈利	185,778	806,098	-77.0%
EBIT率	10.8%	39.0%	-28.2个百分点
EBIT率*	39.7%	39.0%	+0.7个百分点
除税前盈利	203,346	805,290	-74.7%
本期间盈利	66,192	609,173	-89.1%
本期间盈利*	561,690	609,173	-7.8%
本公司权益持有人应占（亏损）/ 盈利	(45,434)	480,289	-109.5%
本公司权益持有人应占盈利*	450,064	480,289	-6.3%
本公司权益持有人应占每股基本及摊薄（亏损）/ 盈利（人民币分）	(1.46)	15.45	-109.5%
本公司权益持有人应占每股基本及摊薄盈利*（人民币分）	14.48	15.45	-6.3%
每股中期股息（港币仙）	不适用	8.8	不适用
拟派每股特别股息（港币仙）*	6.0	不适用	不适用

# 现金流量分析

## 营运活动之现金净额

## 资本开支

## 自由现金流\*

人民币千元

600,000

500,000

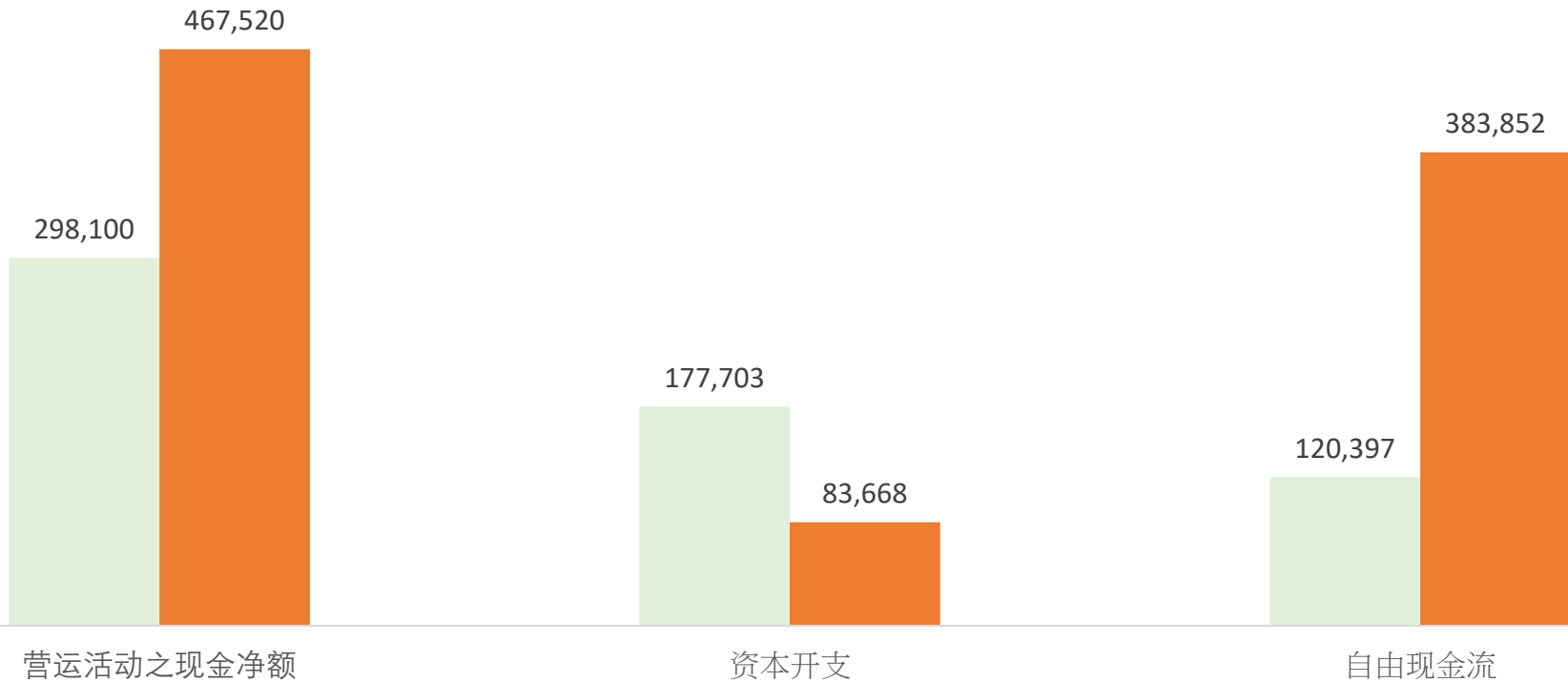
400,000

300,000

200,000

100,000

0

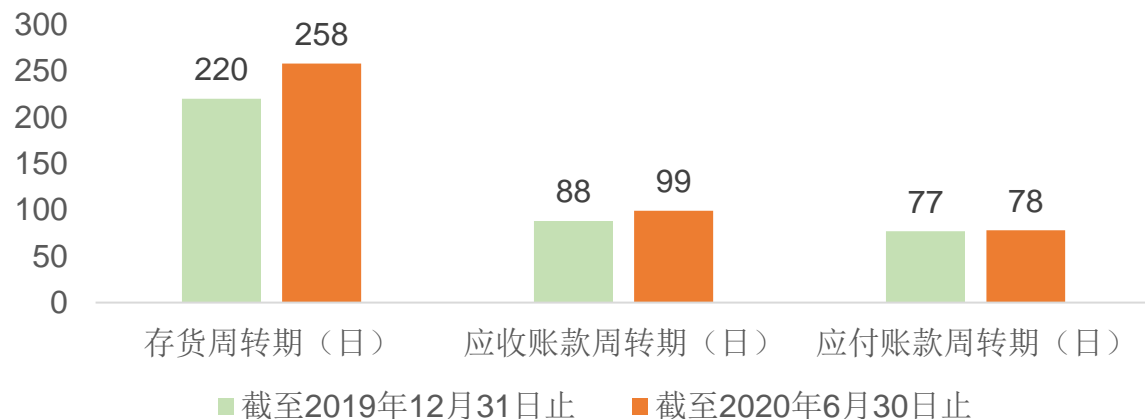


■ 截至2019年6月30日止之6个月

■ 截至2020年6月30日止之6个月

# 营运效率及财务状况分析

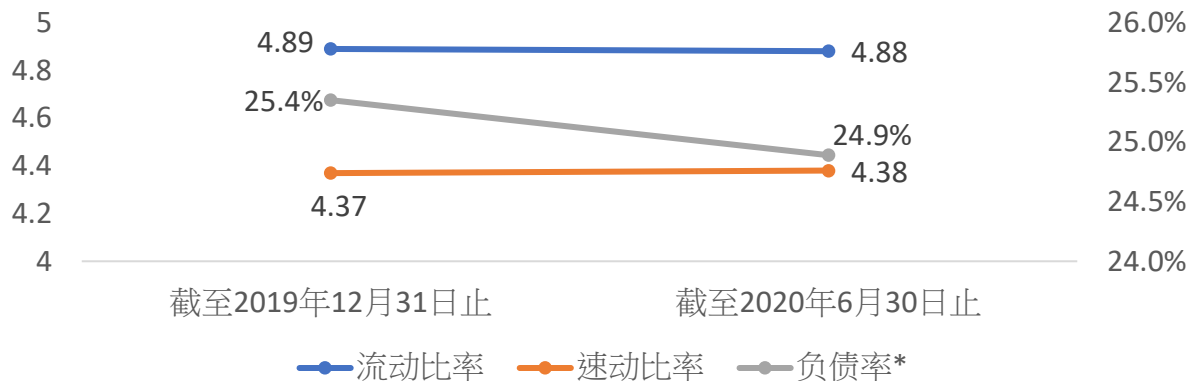
## 营运效率



## 点评

- 存货周转期增加38日，主要由于集团考虑到疫情及中美贸易战对供应链的影响而调整备货策略所致
- 应收账款及应付账款周转期总体上维持稳定，集团资金管理能力强

## 财务状况



## 点评

- 流动比率及速动比率维持稳定，集团营运资本充足
- 负债率轻微下跌0.5个百分点
- 整体财务状况良好



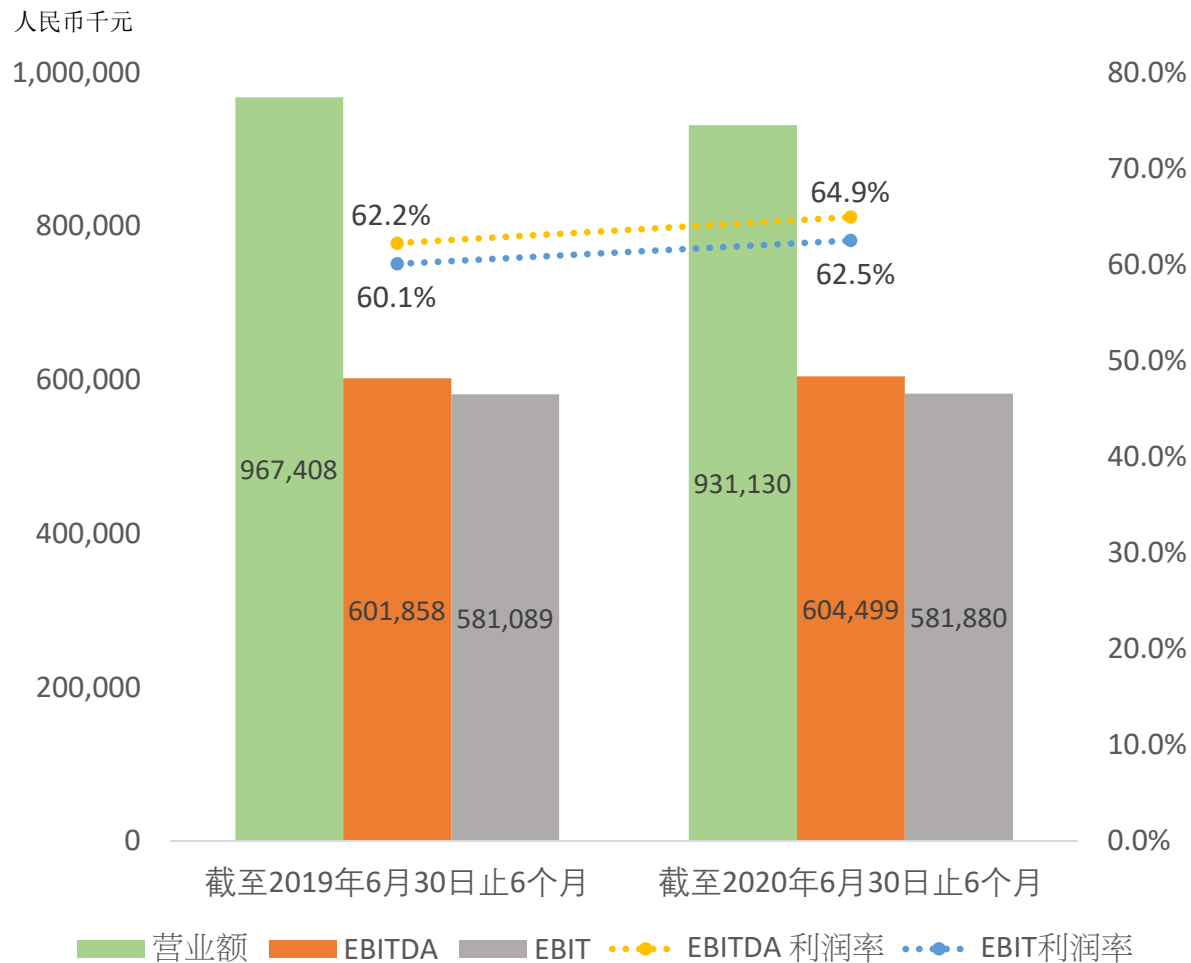
## 2 业务回顾



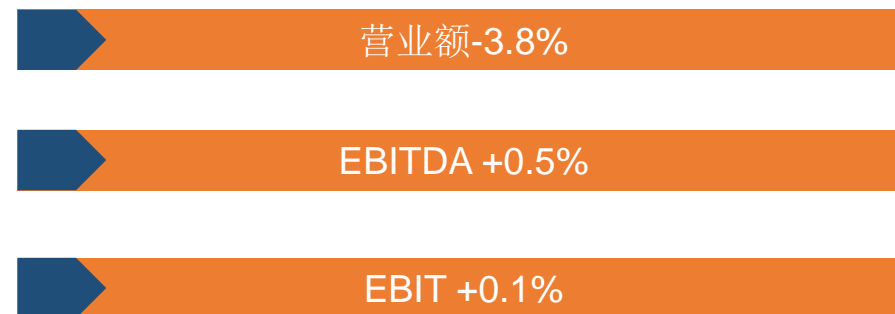


# 香精

## 盈利能力



## 点评

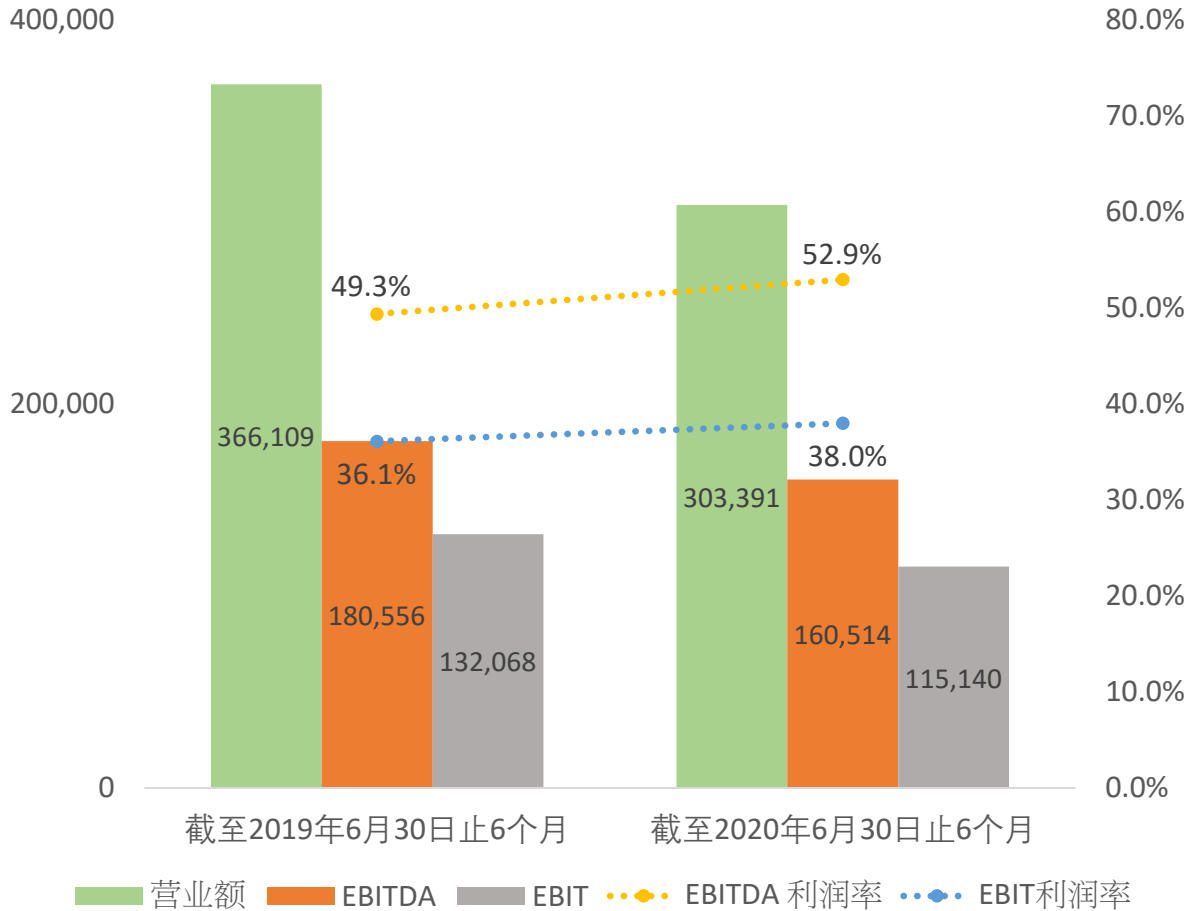


- 营业额下降主要由于下游客户需求减少
- 营运盈利率轻微提升，主要由于费用支出下降
- 整体业绩平稳，符合预期

# 烟用原料

## 盈利能力

人民币千元



## 点评

营业额-17.1%

EBITDA -11.1%

EBIT -12.8%

- 营业额下降主要由于再造烟叶市场需求疲弱，烟用胶囊行业竞争激烈导致产品销量及价格下滑
- 集团成功为再造烟叶及烟用胶囊寻找到海外市场
- 集团投入更多资源于新型烟草制品相关原材料的研发、应用和市场分析
- 利用在胶囊制造及调味技术方面的优势，将胶囊产品向食品制造商推广，开拓更多业务

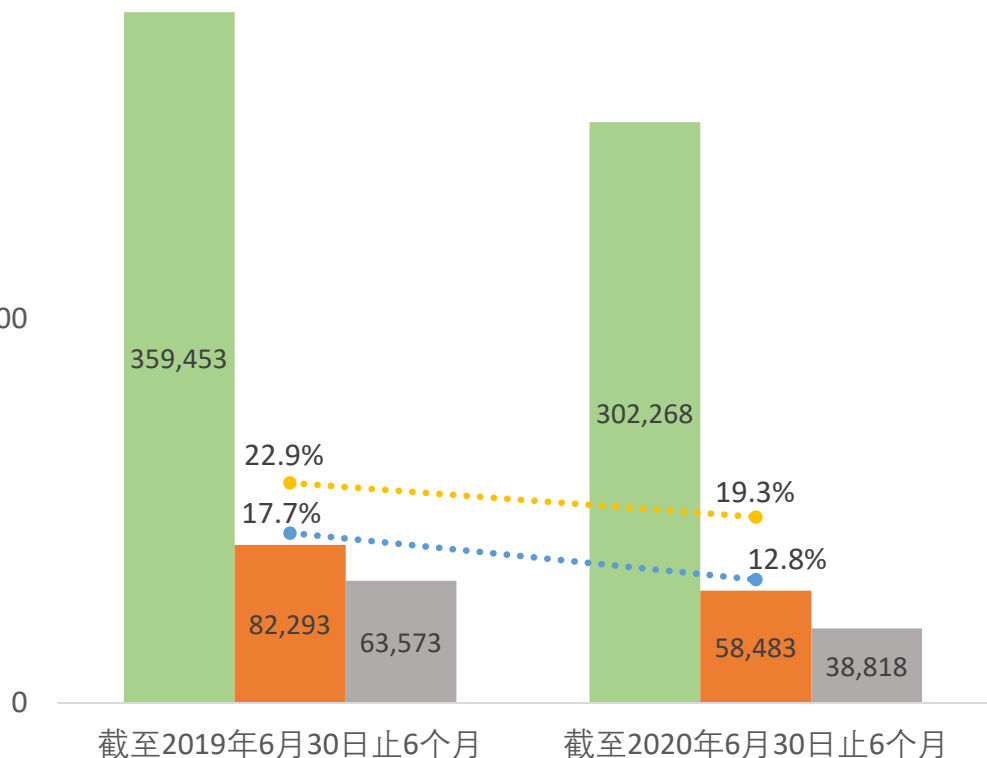
# 香原料

## 盈利能力

人民币千元

400,000

200,000



营业额 EBITDA EBIT EBITDA利润率 EBIT利润率

## 点评

营业额-15.9%

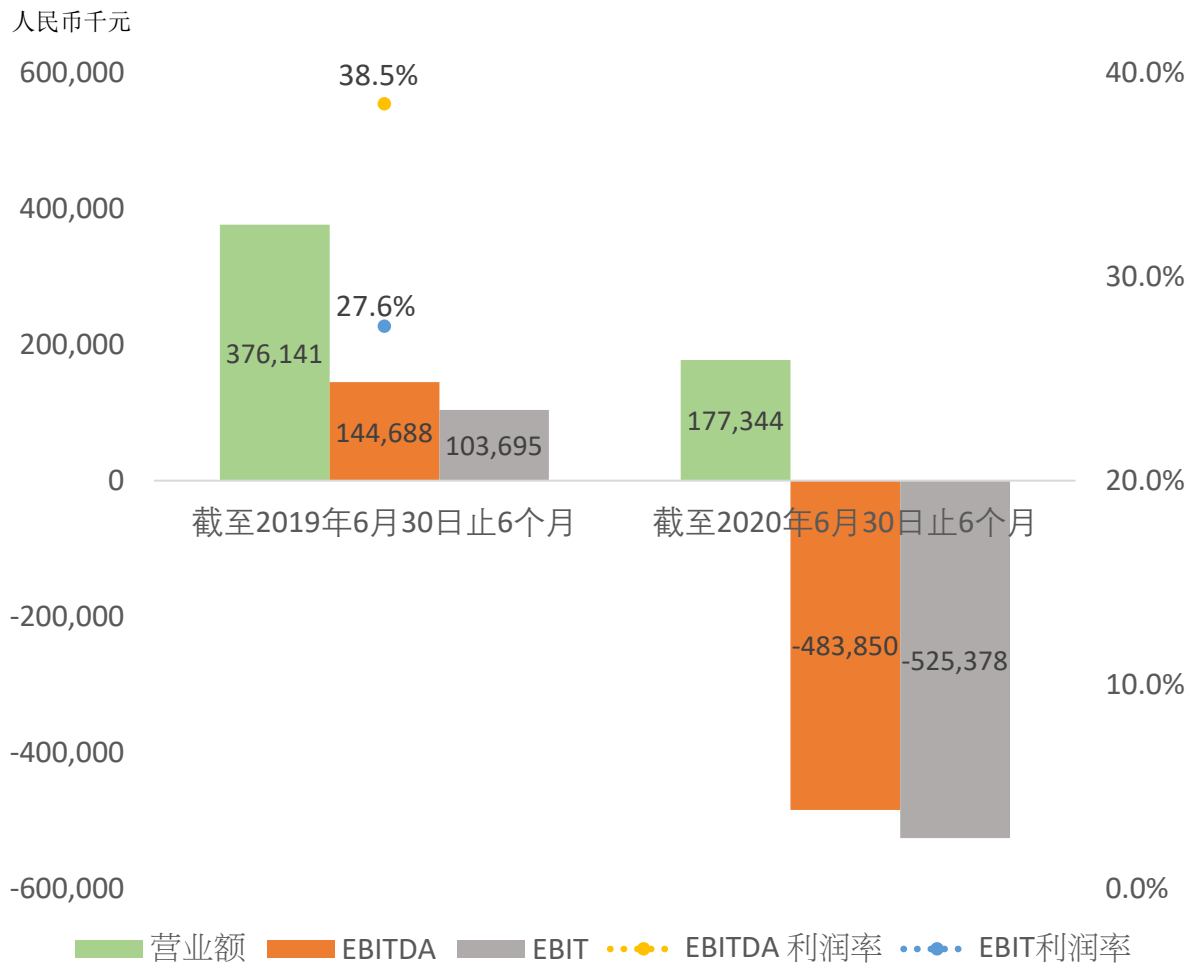
EBITDA -28.9%

EBIT -38.9%

- 受到疫情影响，海内外客户对香原料需求下滑；中美贸易战使得香原料产品价格承压
- 集团关注市场需求和行业状况，灵活调整生产经营安排

# 调味品

## 盈利能力



## 点评

- 受到新冠疫情影响，中国餐饮行业上半年收入同比大幅下滑32.8%，导致客户对调味品产品需求下滑
- 基于审慎及适用会计原则，集团确认嘉豪所属现金产生单位商誉减值约人民币4.95亿元，导致板块营运亏损约人民币5.25亿元。撇除商誉减值影响，板块营运亏损约人民币 2,988万元
- 集团丰富产品结构、优化销售渠道和营销策略，为客户提供优质产品和服务



集团分析市场流行的风味，研发并推出不同口味的新产品。从左至右：酸辣汁、辣鲜汁、藤椒辣鲜汁。



3

## 展望





# 展望

密切监测新冠疫情对集团业务及经营的影响，灵活调整经营策略应对挑战

推进数字化管理体系的建立，加强开放式研发平台的建设

积极寻求产业链上下游能够带来协同效应的并购机会

## 香精

- ✓ 深入开展在天然及功能性食品用香精及相关产品的研发
- ✓ 研究食品用香精及食品配料在植物蛋白肉和肉制品中的应用，并开发相关产品
- ✓ 有针对性的研发适用于加热不燃烧烟草制品烟用香精产品的样品和数据库

## 香原料

- ✓ 提升环保投入，实现安全可持续发展

## 烟用原料

- ✓ 强化在加热不燃烧烟草制品相关原材料方面的研发及市场分析

## 调味品

- ✓ 透过市场营销活动提升和推广嘉豪“中国味道专家”品牌形象
- ✓ 向客户提供市场洞察和美食解决方案，增强客户忠诚度
- ✓ 深化和经销商的合作关系，提升经销商的销售能力



4

# 总结



# 总结

目标

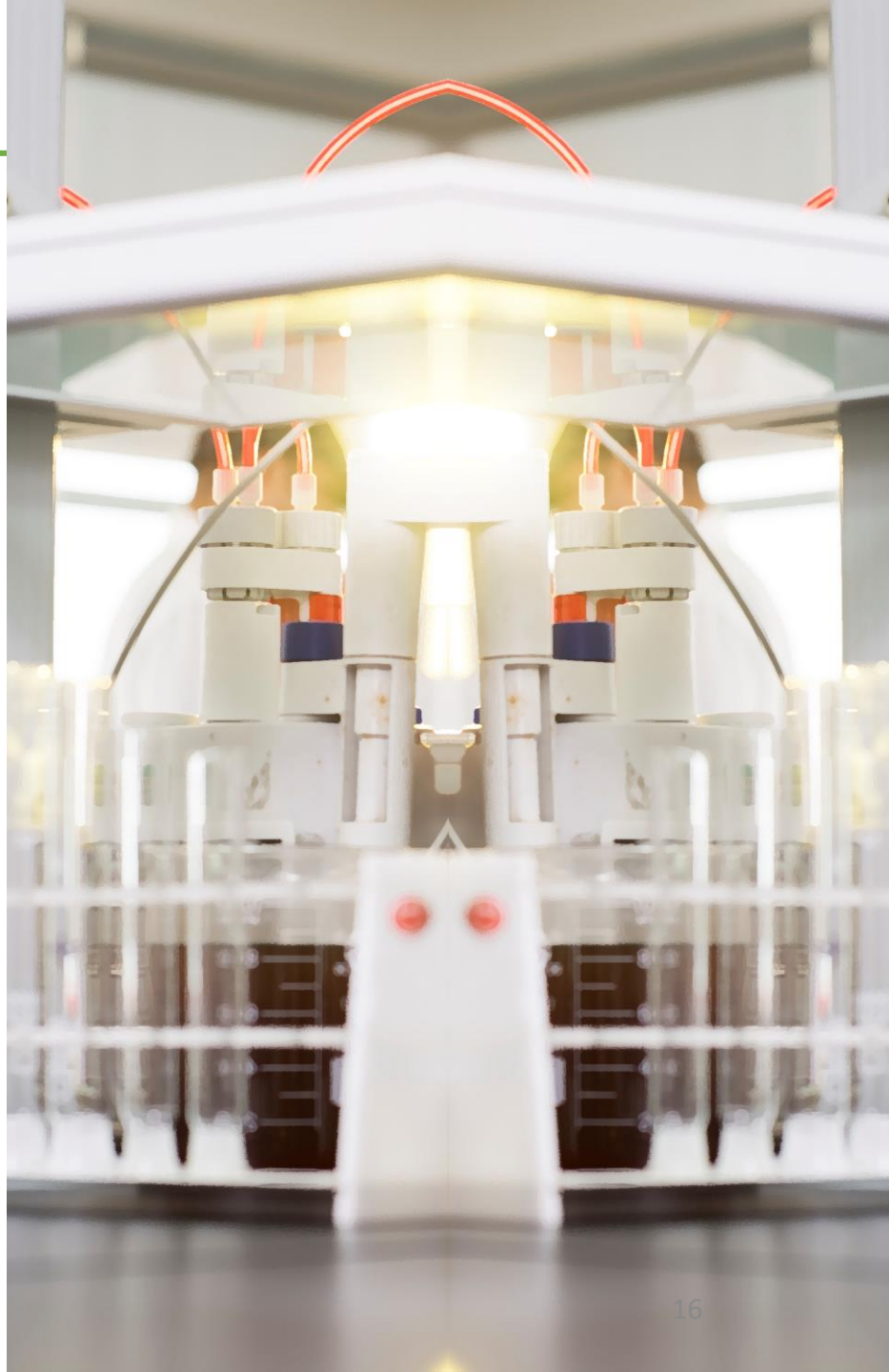
味觉系快消品领域领先的实业控股集团

战略

同心多元化

愿景

美好生活引领者





# 投资者关系联络

投资者关系经理 陈承先生

电话: **+852 2185 1233**

邮箱: **cham.chen@hbglobal.com**

地址: 香港湾仔港湾道18号中环广场**3008**室