



# 2021年度中期业绩公布

2021年8月20日

# 免责声明

- 本演示所载资料不得用于与任何投资者之投资决定或结果有关之法律用途。具体而言，本文件概不构成认购或出售或购入任何华宝国际控股有限公司（“华宝国际”）任何证券之任何推荐或邀请。本公司谨此明确表示，概不就因任何投资者依赖本文所载内容而引致或与此有关之任何损失或损害承担任何责任。
- 本演示或会作出多项前瞻性陈述。前瞻性陈述乃对非历史事实作出之陈述。该等前瞻性陈述乃以本公司现时之预期为基准，不能保证该等预期完全正确。由于前瞻性陈述涉及风险及不明朗因素，本公司之实际业绩或会与该等陈述有重大出入。
- 有关公司最新发展情况均以公司于联交所正式发布的公告为准。



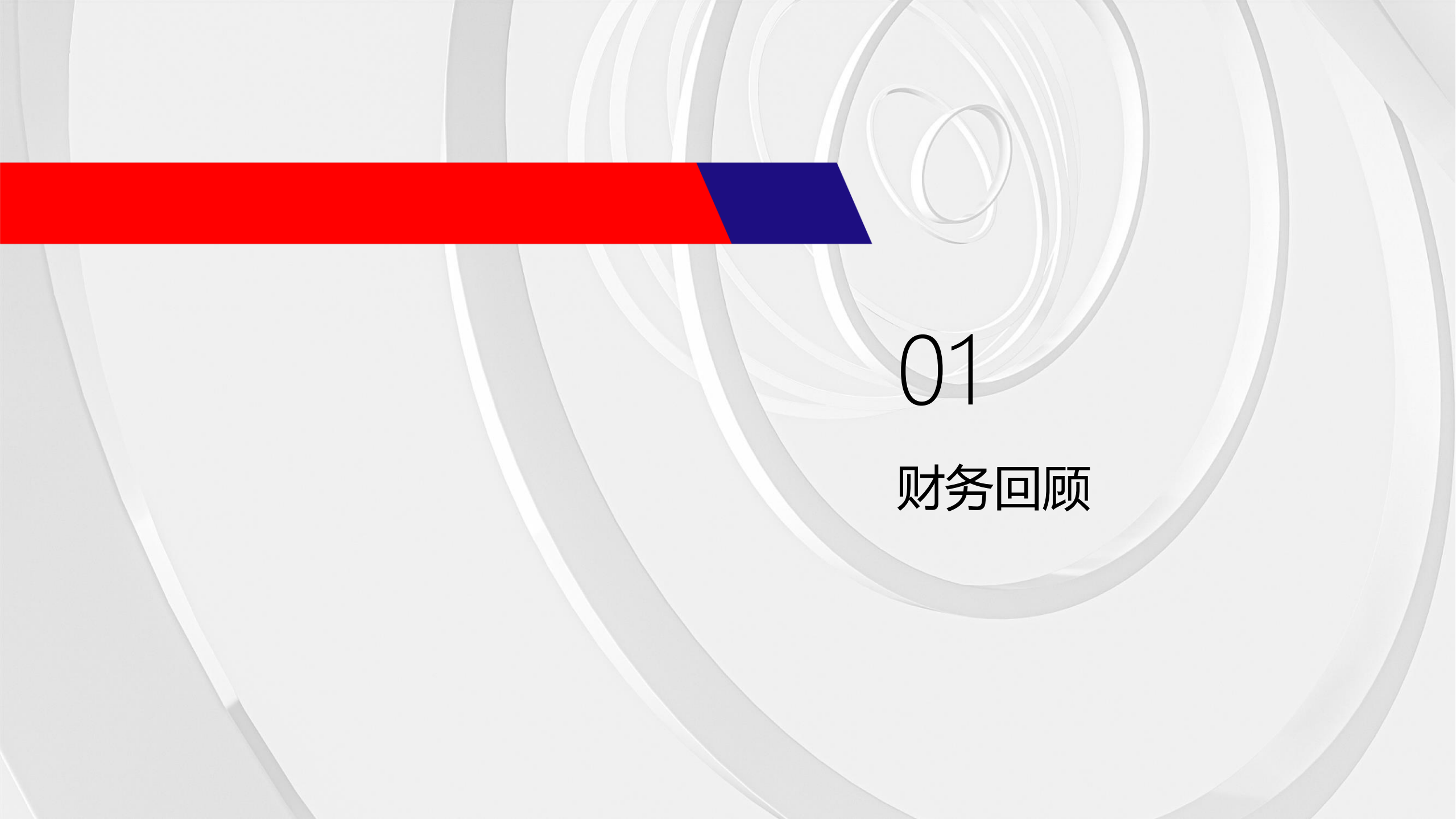
# 议程

01) 财务回顾

02) 业务回顾

03) 展望





01

财务回顾

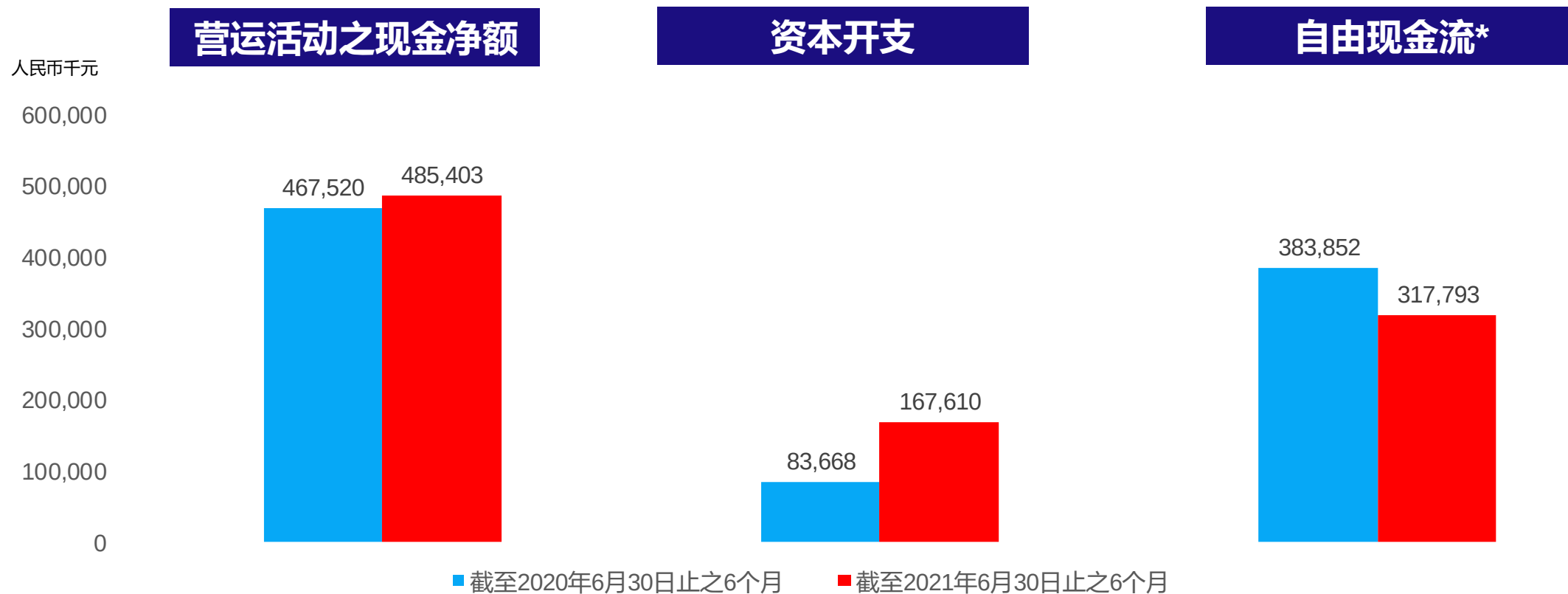


# 业绩摘要

| 人民币 (千元)                          | 截至2021年6月30日止之6个月 | 截至2020年6月30日止之6个月 | 变化        |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-----------|
| 营业额                               | 1,763,675         | 1,715,710         | +2.8%     |
| 毛利                                | 1,053,981         | 1,088,700         | -3.2%     |
| 毛利率                               | 59.8%             | 63.5%             | -3.7个百分点  |
| 销售及市场推广开支                         | 135,821           | 161,248           | -15.8%    |
| (占营业额百分比)                         | 7.7%              | 9.4%              | -1.7个百分点  |
| 行政开支                              | 404,789           | 390,920           | 3.5%      |
| (占营业额百分比)                         | 23.0%             | 22.8%             | +0.2个百分点  |
| EBITDA率*                          | 49.4%             | 47.6%             | +1.8个百分点  |
| 营运盈利                              | 733,573           | 185,778           | +294.9%   |
| EBIT率                             | 41.6%             | 10.8%             | +30.8个百分点 |
| 营运盈利*                             | 733,573           | 681,276           | +7.7%     |
| EBIT率*                            | 41.6%             | 39.7%             | +1.9个百分点  |
| 本期间盈利                             | 581,465           | 66,192            | +778.5%   |
| 本期间盈利*                            | 581,465           | 561,690           | +3.5%     |
| 本公司权益持有人应占盈利 / (亏损)               | 481,129           | (45,434)          | 1,159.0%  |
| 本公司权益持有人应占盈利*                     | 481,129           | 450,064           | +6.9%     |
| 本公司权益持有人应占每股基本及摊薄盈利 / (亏损) (人民币分) | 15.48             | (1.46)            | 1,159.0%  |
| 本公司权益持有人应占每股基本及摊薄盈利* (人民币分)       | 15.48             | 14.48             | +6.9%     |
| 拟派每股中期股息 (港币仙)                    | 6.4               | 不适用               | 不适用       |
| 每股特别股息 (港币仙)                      | 不适用               | 6.0               | 不适用       |



# 现金流量分析



\*自由现金流 = 营运活动之现金净额 - 资本开支



# 营运效率及财务状况分析

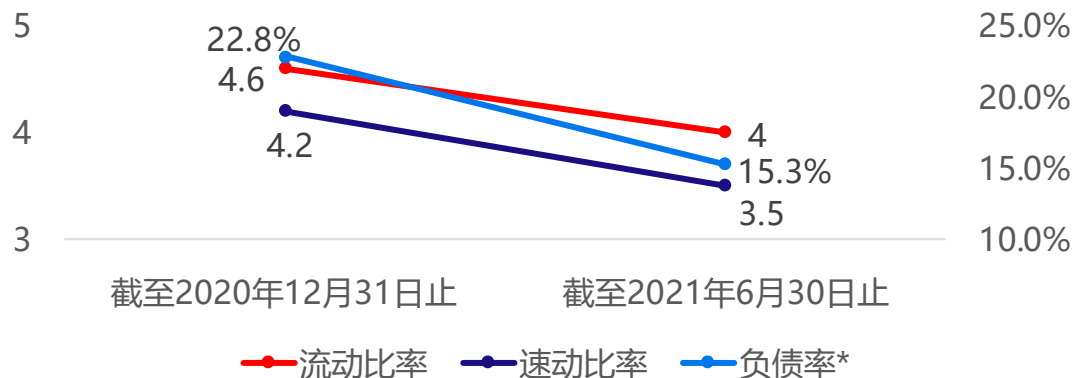
## 营运效率



## 点评

- 存货周转期、应收账款和应付账款周转期总体上维持稳定
- 集团营运能力稳健

## 财务状况



## 点评

- 流动比率及速动比率有所下滑，主要由于偿还贷款导致现金和短期定期存款减少
- 负债率减少7.5个百分点，主要由于集团偿还长期贷款所致
- 集团负债率进一步下降，财务状况得到改善





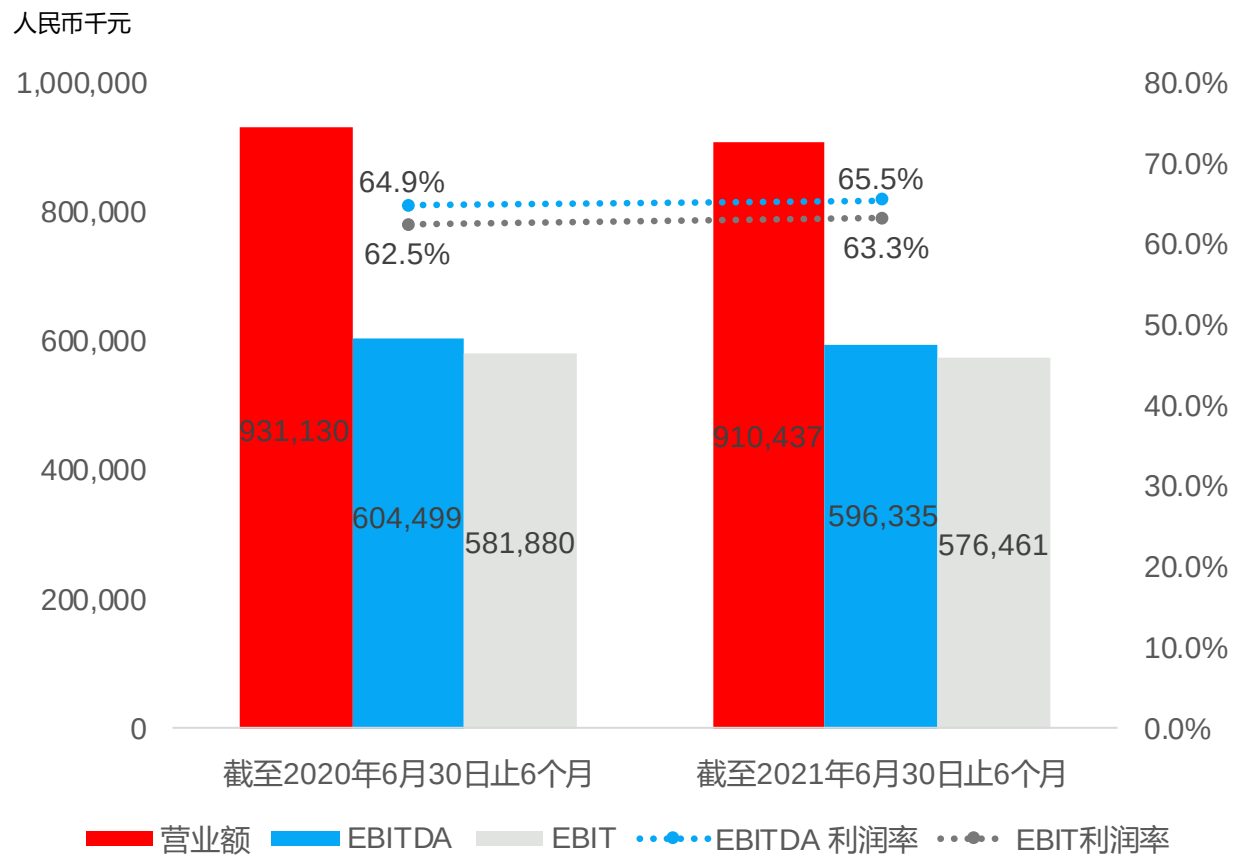
02

业务回顾

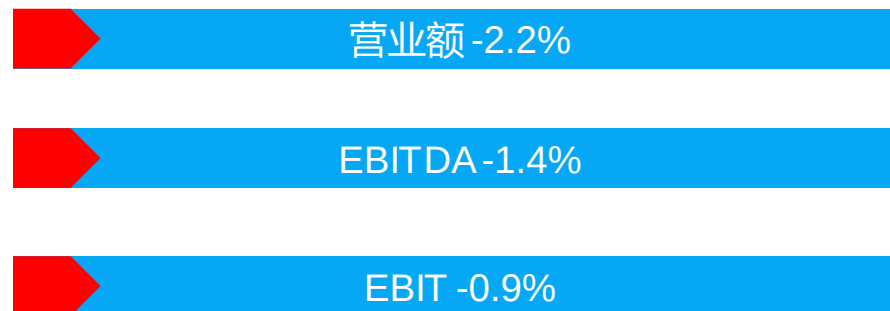


# 香精

## 盈利能力



## 点评



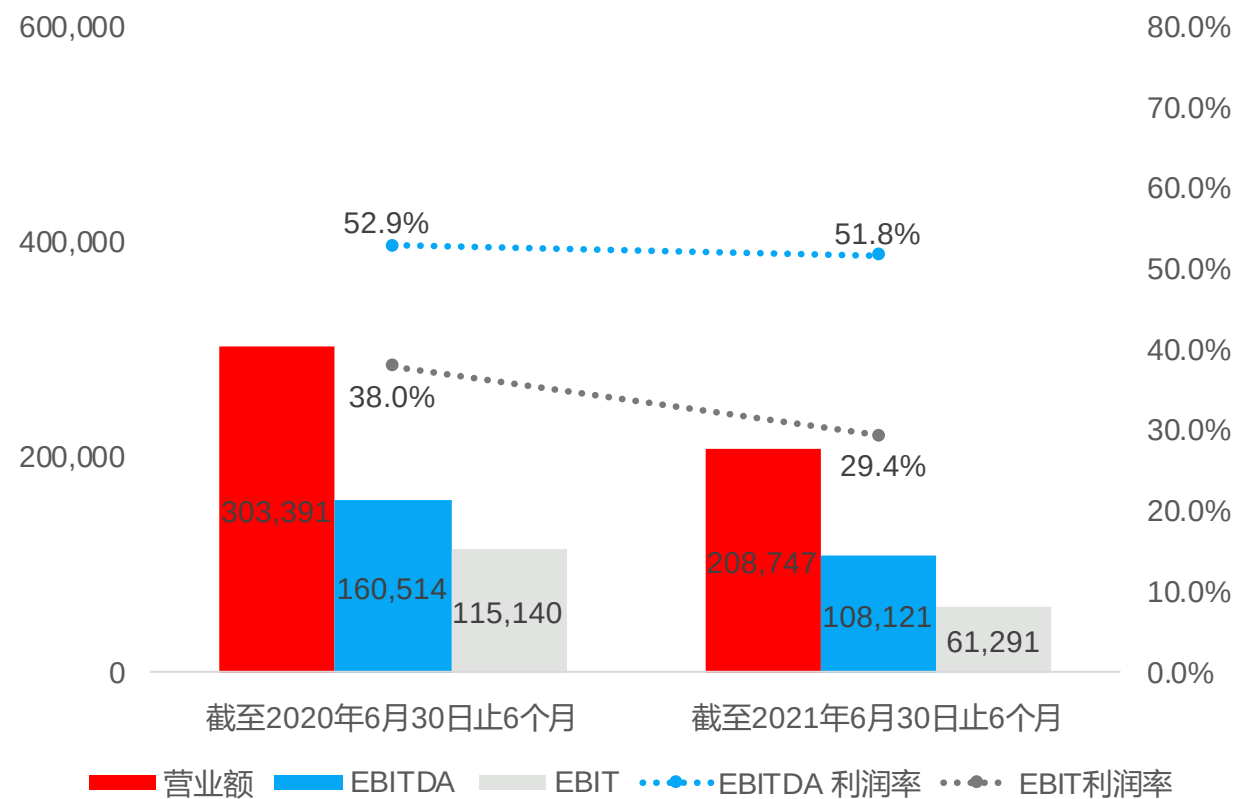
- 营运盈利率轻微提升，主要由于有效管控费用
- 传统卷烟市场发展平稳，香精板块业绩整体稳定



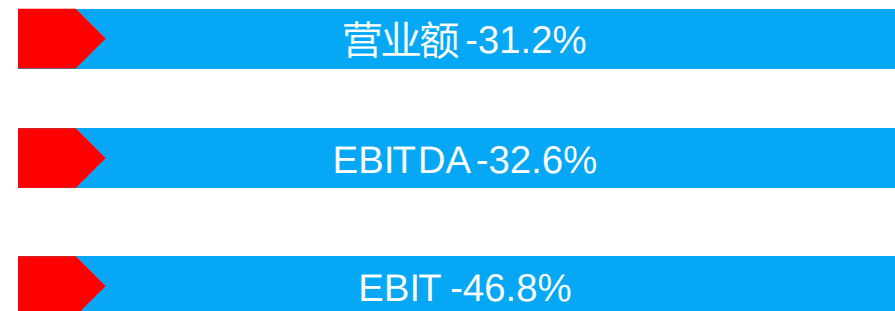
# 烟用原料

## 盈利能力

人民币千元



## 点评



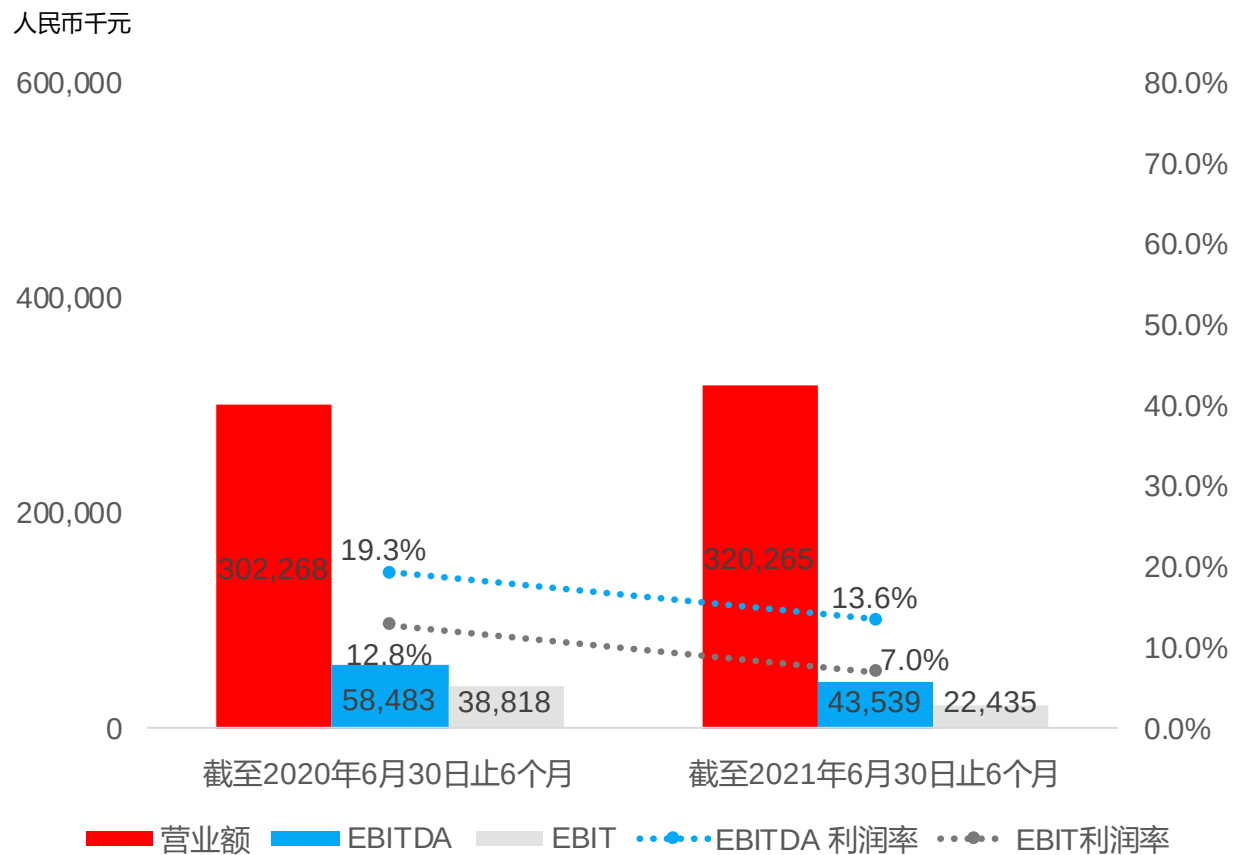
- 营业额下降主要由于再造烟叶行业供需不平衡及烟用胶囊销售价格下滑
- 集团在东南亚的HNB再造烟叶工厂已经完成基本的厂房建设, 预计年底投产。目前已经成功开发客户并达成销售承诺
- 集团将胶囊技术应用在食品饮料客户的产品中



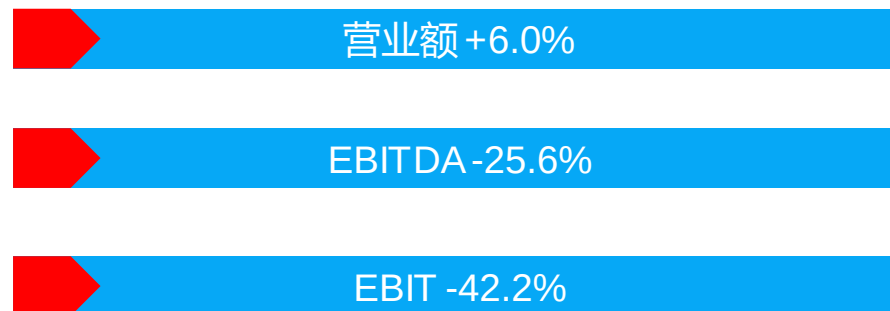
美好生活引领者

# 香原料

## 盈利能力



## 点评

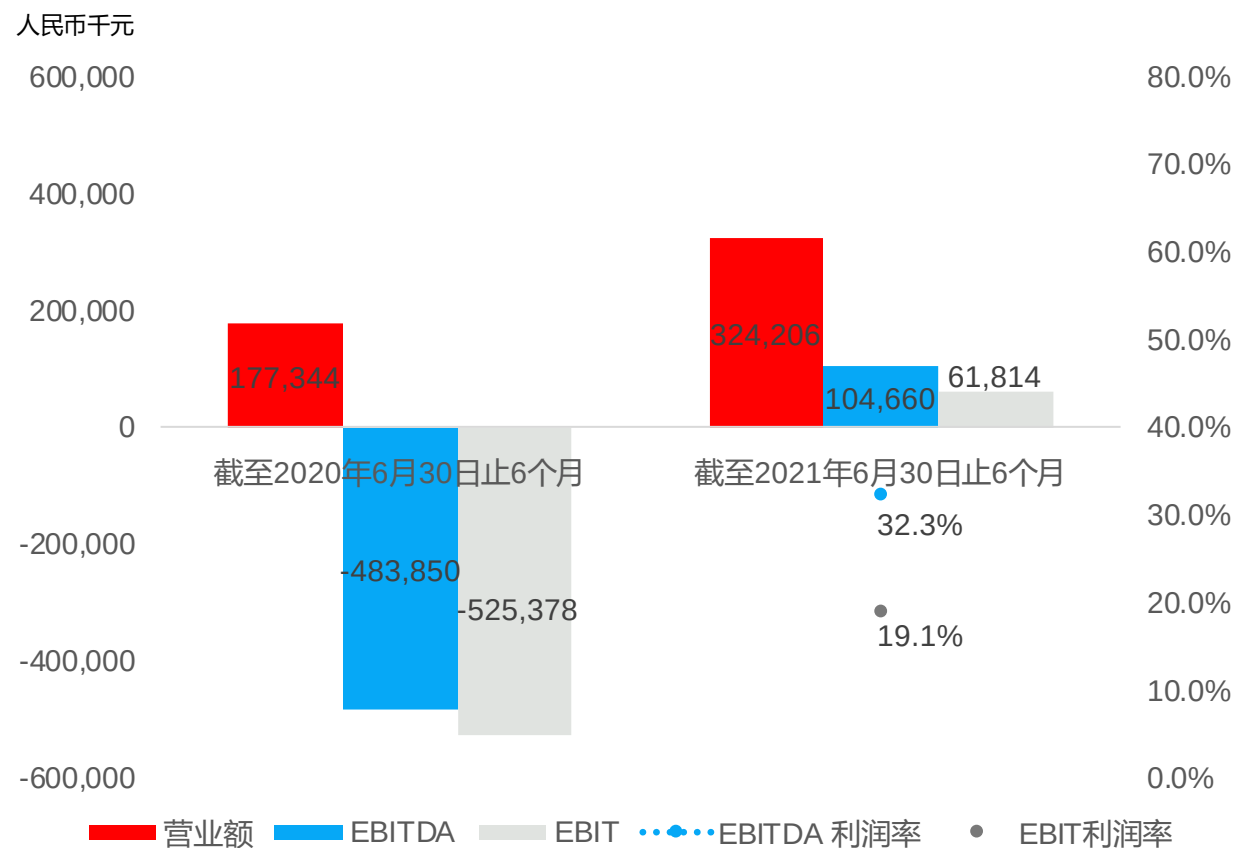


- 营业额上升主要由于市场需求反弹
- 营运盈利下降主要由于原材料价格上涨及市场需求不及预期



# 调味品

## 盈利能力



## 点评

营业额 +82.8%

- 营业额增加主要由于餐饮市场需求复苏，产品销量增加
- 营运盈利增加主要由于收入增加



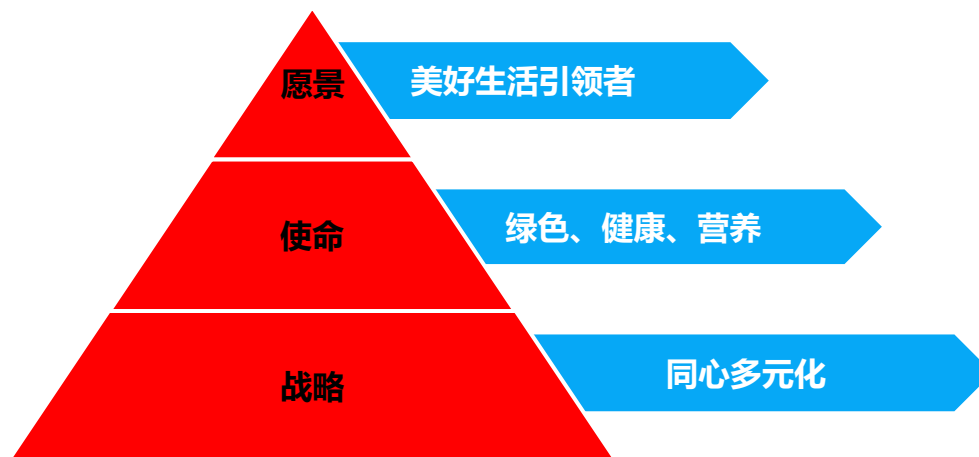
美好生活引领者



# 03

## 展望

# 展望



1

企业理念化

- ✓ 客户至上、价值创造、共享共赢
- ✓ 创新、务实、忠诚、协作

2

管理数字化

- ✓ 搭建数字化平台，提升业务营运效率

3

资产证券化

- ✓ 协助优质业务建立融资平台

4

业务全球化

- ✓ 选择性地做好国际市场布局



美好生活引领者



# 展望

## 业务展望

### 香精

- ✓ 加强HNB香精技术的研发及应用
- ✓ 提升在功能性原料、植物基食品领域香精的研发能力

### 烟用原料

- ✓ 推进东南亚HNB再造烟叶工厂的建设
- ✓ 提升在HNB卷烟专用滤嘴方面的技术和产品储备
- ✓ 把握新型烟草的发展机遇，在东南亚地区开拓更多客户

### 香原料

- ✓ 提升在天然香原料方面的研发和制造能力
- ✓ 提升安全及环保培训，实现可持续发展

### 调味品

- ✓ 通过主题营销活动，向市场推介核心产品
- ✓ 协助经销商做好库存管理，提升经销商销售能力
- ✓ 为嘉豪构建融资平台，提升嘉豪的竞争力



# 投资者关系联络



**电话: +852 2185 1233**

**邮箱: [cham.chen@hbglobal.com](mailto:cham.chen@hbglobal.com)**

**地址: 香港湾仔港湾道18号中环广场3008室**

