



# 2022年中期业绩公布

2022年8月29日



# 免责声明

- 本演示所载资料不得用于与任何投资者之投资决定或结果有关之法律用途。具体而言，本文件概不构成认购或出售或购入任何华宝国际控股有限公司（“华宝国际”）任何证券之任何推荐或邀请。本公司谨此明确表示，概不就因任何投资者依赖本文所载内容而引致或与此有关之任何损失或损害承担任何责任。
- 本演示或会作出多项前瞻性陈述。前瞻性陈述乃对非历史事实作出之陈述。该等前瞻性陈述乃以本公司现时之预期为基准，不能保证该等预期完全正确。由于前瞻性陈述涉及风险及不明朗因素，本公司之实际业绩或会与该等陈述有重大出入。
- 有关公司最新发展情况均以公司于联交所正式发布的公告为准。





01

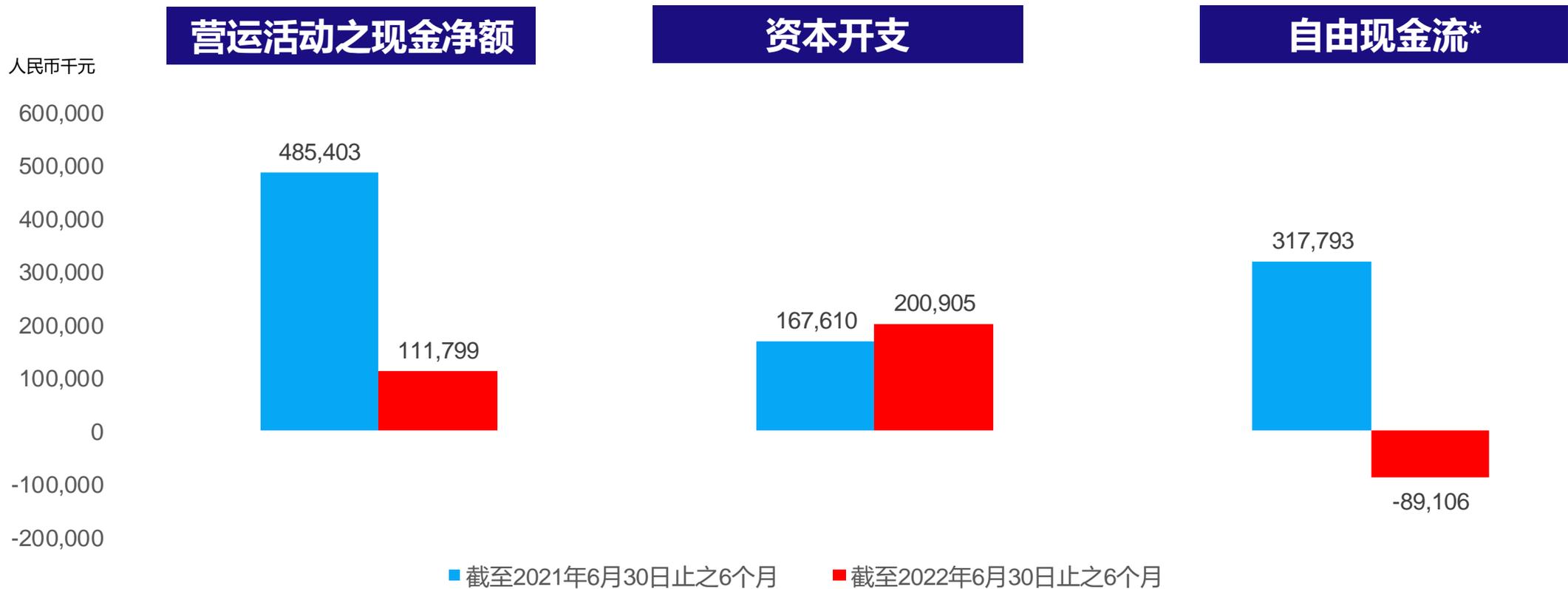
财务回顾

# 业绩摘要

<b>收入</b> <b>人民币18.47亿元</b>  <b>+4.7% YOY</b>	<b>毛利率</b> <b>52.4%</b>  <b>-7.4个百分点 YoY</b>	<b>EBITDA利润率*</b> <b>34.2%</b>  <b>-15.2个百分点 YoY</b>
<b>EBIT利润率*</b> <b>25.6%</b>  <b>-16.0个百分点YOY</b>	<b>归母净利润*</b> <b>人民币3.0亿元</b>  <b>-37.5% YoY</b>	<b>每股基本及摊薄盈利*</b> <b>人民币9.31分</b>
	<b>每股特别股息*</b> <b>港币3.38仙</b>	



# 现金流量分析

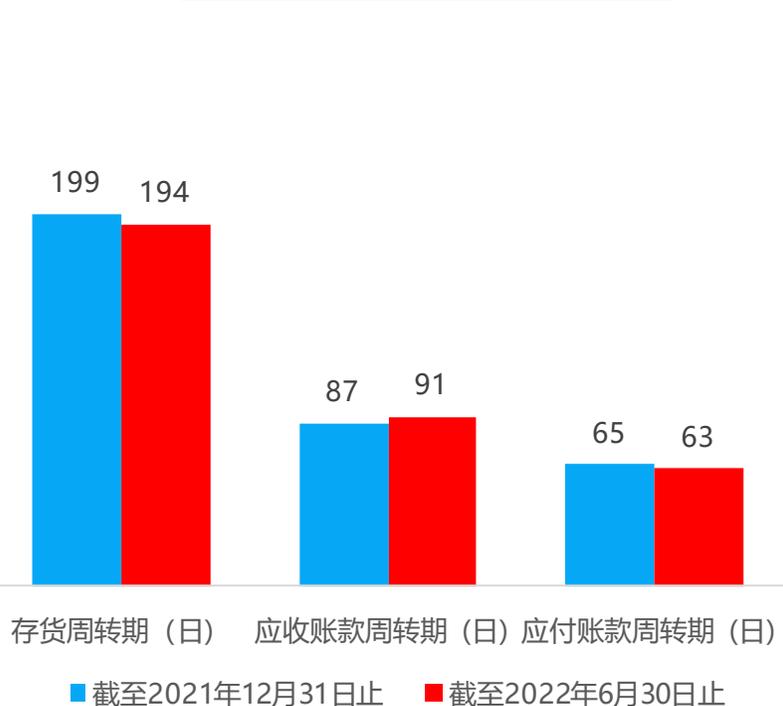


\*自由现金流 = 营运活动之现金净额 - 资本开支



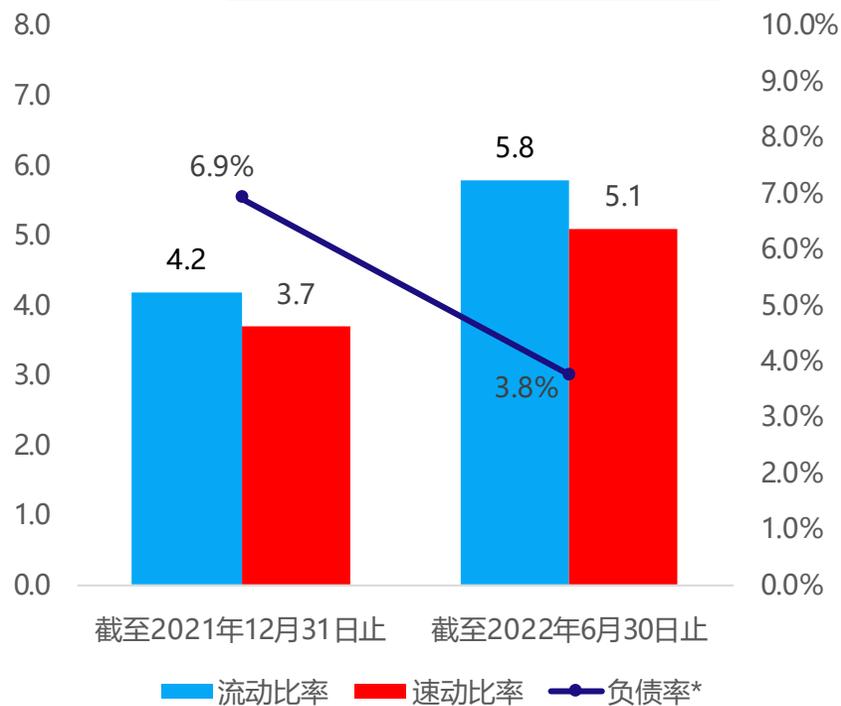
# 营运效率及财务状况分析

## 营运效率



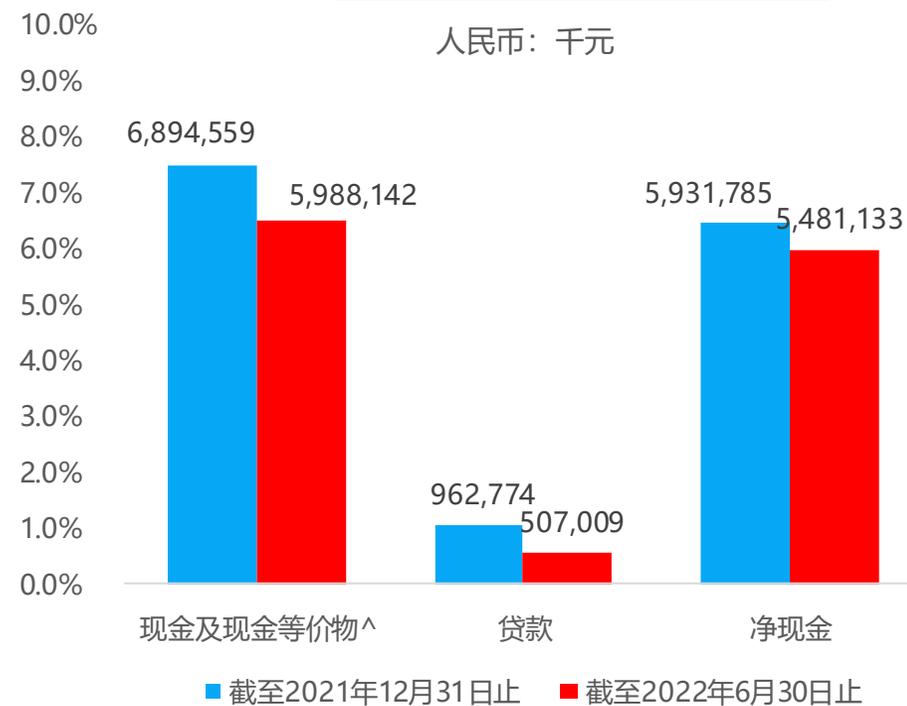
➤ 营运效率稳定

## 财务状况



➤ 流动性良好，资产负债表健康

## 现金状况



➤ 现金充足，保证集团运营和发展



美味生活引领者

\*负债率=流动及非流动贷款/总权益 (不包含非控制性权益)

<sup>^</sup>现金及现金等价物=现金+短期定期存款+银行理财产品 (列示于流动资产中“以公允价值计量且其变动计入损益/其他全面收益之金融资产”中)

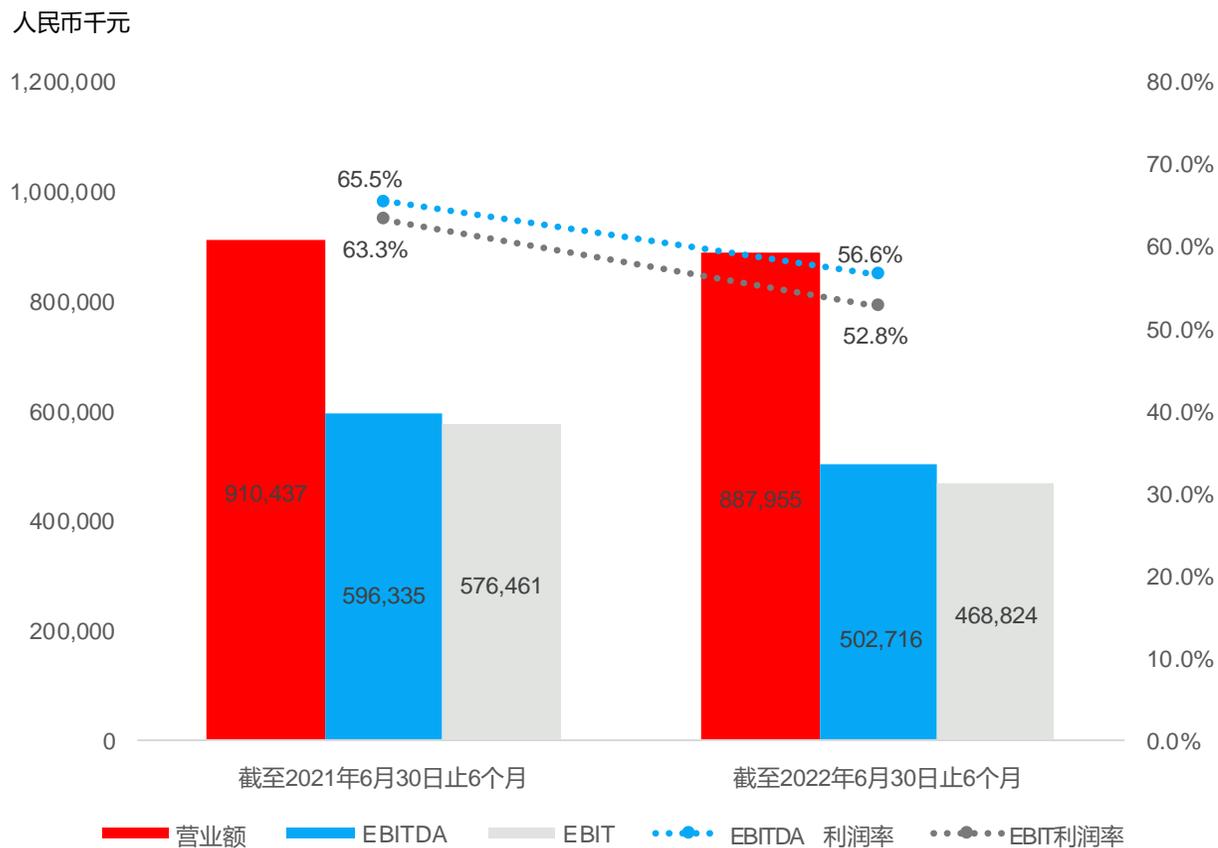


02

业务回顾

# 香精及食品配料

## 经营情况



## 业务发展

### 关注加热不燃烧烟市场:

- 关注加热不燃烧烟用香精的供应链、技术、市场前景

### 亚太华宝开发新客户、新市场:

- 新加坡的亚太华宝研究中心进一步推进公司业务的国际化

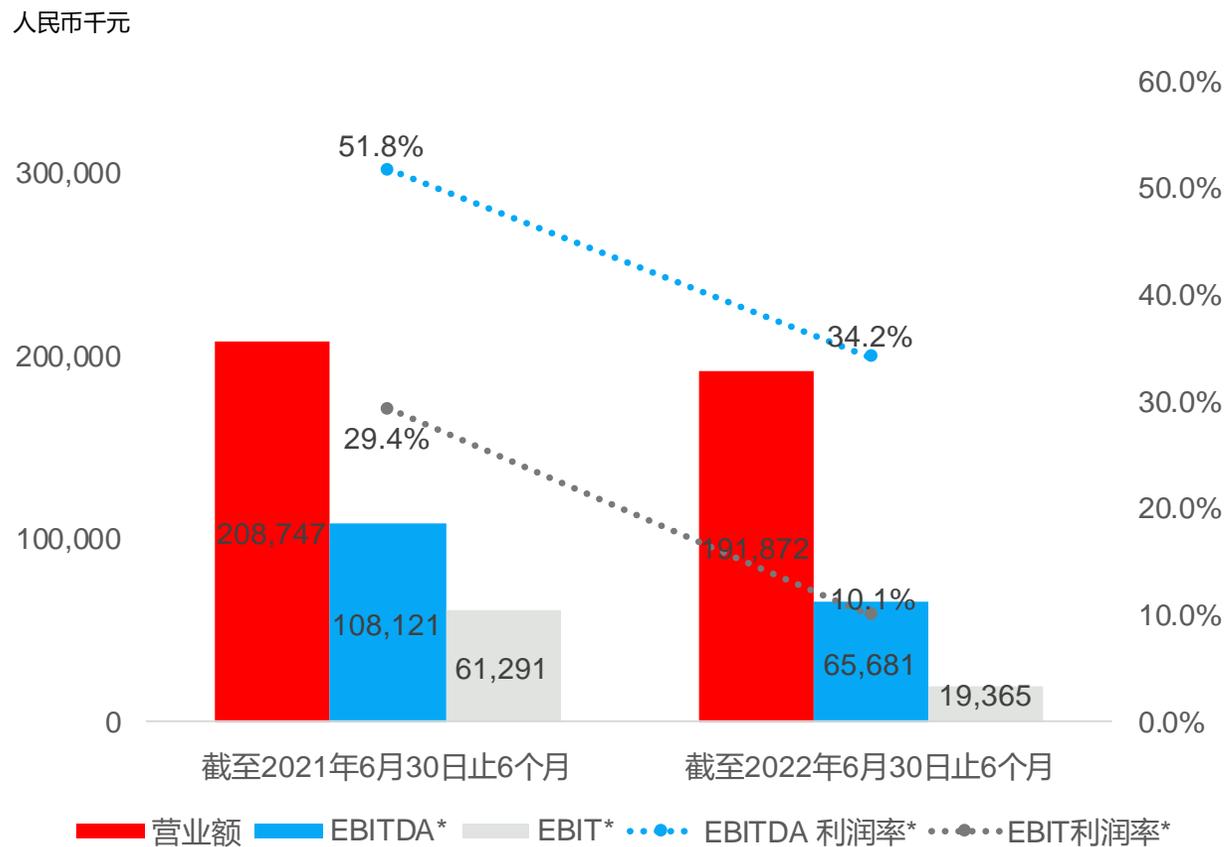
### 推进食品配料业务的发展

- 对奕方的收购强化了集团在天然食品配料领域的长线布局



# 烟用原料

## 经营情况



## 业务发展

### 业务国际化:

- 完成印度尼西亚的工厂建设，已经达到量产状态。并已经与国际客户签订订单

### 发展食品用胶囊业务:

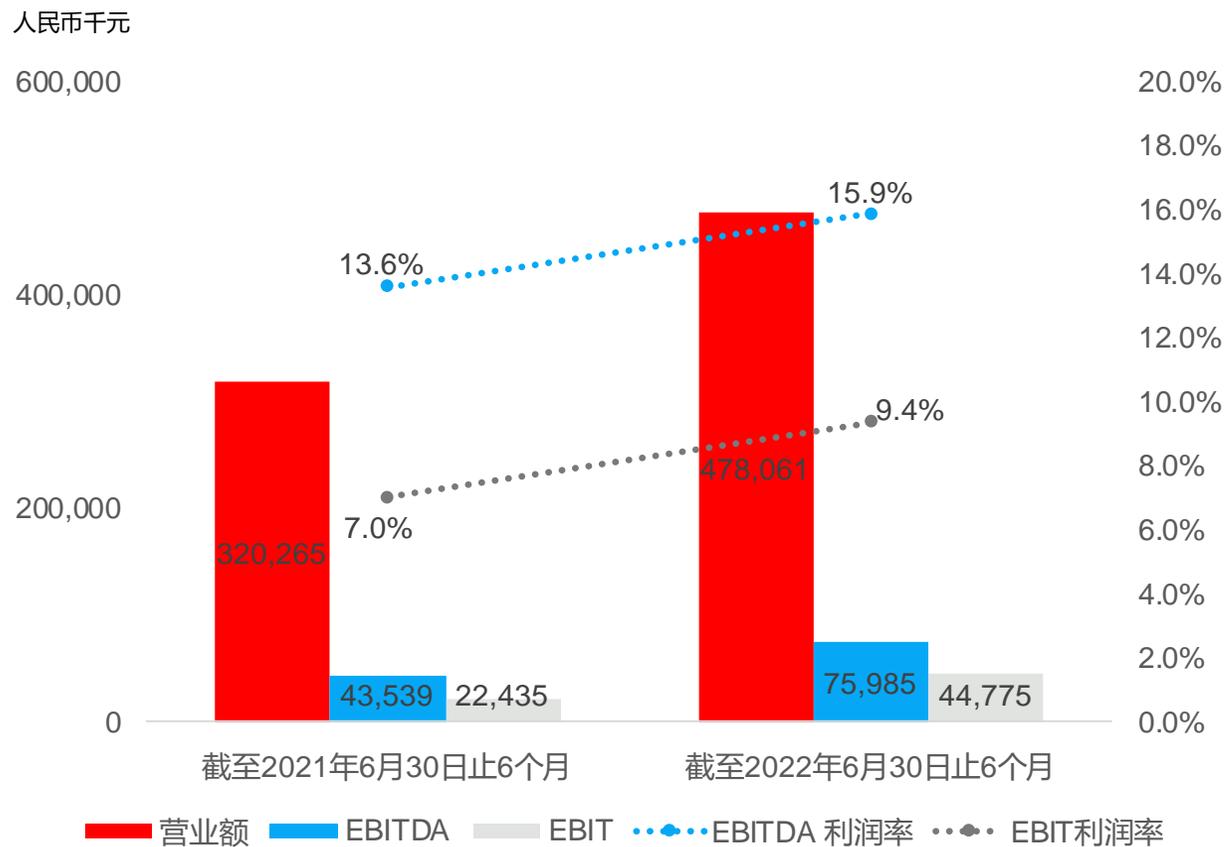
- 利用在风味领域的研发和生产优势，成功将食品用胶囊销售给食品饮料客户，收入占比不断提升



美味生活引领者

# 香原料

## 经营情况



## 业务发展

### 江西香海规模化生产

- 江西香海成功释放产能，实现规模化生产
- 安全智能生产，提升经营效率和行业竞争力



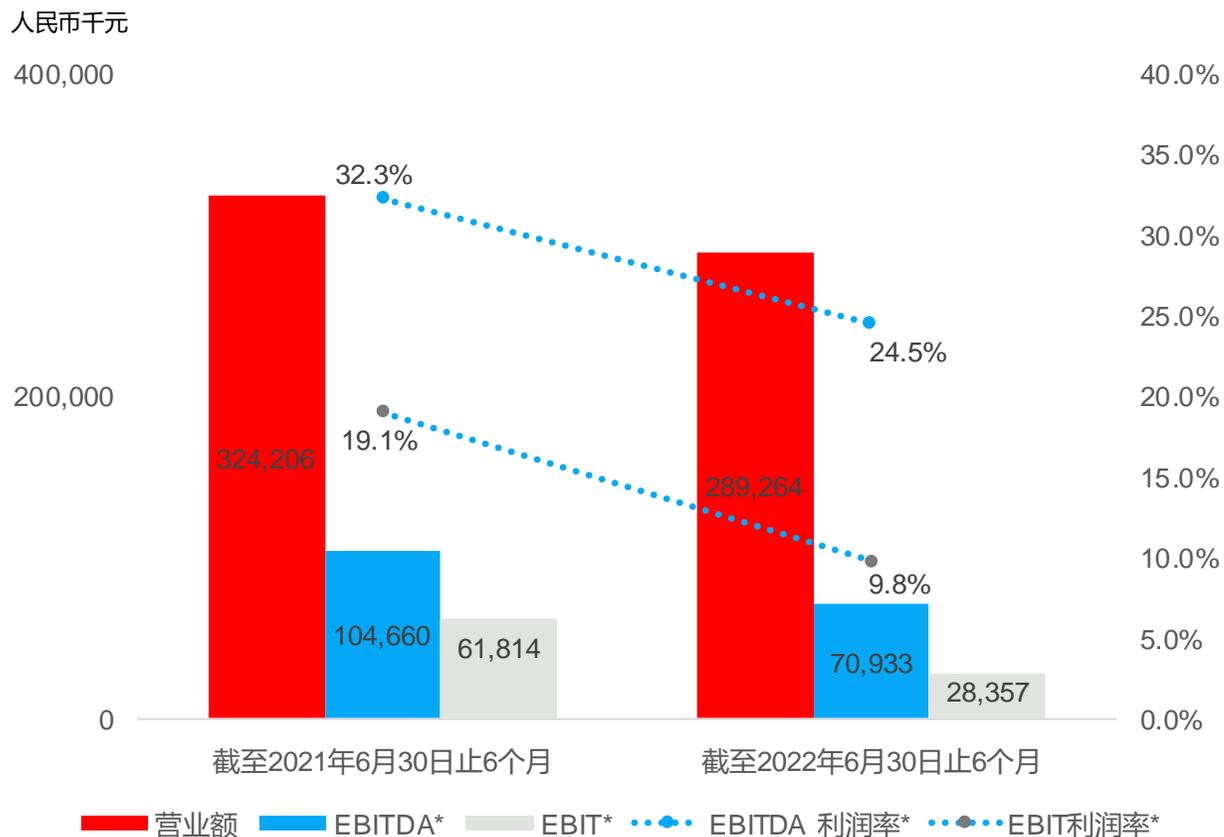
位于江西省新余市的江西香海是集团香原料的生产基地



美味生活引领者

# 调味品

## 经营情况



## 业务发展

### 产品结构

- 研究市场流行风味，推出更多酱汁类产品，丰富收入来源

### 销售渠道

- 强化与经销商的沟通，稳定经销商关系和覆盖范围

### 营销策略

- 主题营销活动提升客户对产品的品牌忠诚度
- 在直播平台宣传产品，提升品牌认知度





03

数字化转型

# 数字化转型



营运方面，连接物料、采购、生产数据，提升决策科学性



研发方面，数据标准化管理，跨地域、跨学科协作研发



财务方面，财务数据一体化、自动化、可拓展



资金管理方面，搭建管理平台，实现资金交易可视化



提升管理和经营效率



谢谢收看!



电话: +852 2185 1233

地址: 香港湾仔港湾道18号中环广场3008室

