



# 2023年中期业绩公布

2023年8月31日



# 免责声明

- 本演示所载资料不得用于与任何投资者之投资决定或结果有关之法律用途。具体而言，本文件概不构成认购或出售或购入任何华宝国际控股有限公司（“华宝国际”）任何证券之任何推荐或邀请。本公司谨此明确表示，概不就因任何投资者依赖本文所载内容而引致或与此有关之任何损失或损害承担任何责任。
- 本演示或会作出多项前瞻性陈述。前瞻性陈述乃对非历史事实作出之陈述。该等前瞻性陈述乃以本公司现时之预期为基准，不能保证该等预期完全正确。由于前瞻性陈述涉及风险及不明朗因素，本公司之实际业绩或会与该等陈述有重大出入。
- 有关公司最新发展情况均以公司于联交所正式发布的公告为准。





# 议程

01 财务回顾

02 业务回顾

03 展望



01

财务回顾

# 业绩摘要

人民币：百万（除了每股盈利和股息）	2023 1H	2022 1H	变化
收入	1,536	1,847	(16.9) %
毛利	707	967	(26.9)%
毛利率	46.0%	52.4%	(6.4)个百分点
营运盈利*	276	473	(41.7)%
营运盈利率*	18.0%	25.6%	(7.6)个百分点
归母净利润*	169	301	(43.8)%
每股基本及摊薄盈利*（人民币分）	5.23	9.31	(43.8)%
每股中期及/或特别股息（港币仙）	3.5	1.5	

## 分析

- 收入：香精及食品配料、烟用原料、香原料收入下降抵消了调味品业务收入的增长
- 毛利率：主要产品销量、销售价格下滑导致毛利率下降
- 营运盈利率：收入及毛利减少导致营运利润率下滑



# 营运效率及财务状况分析

	2023 1H	2022 FY	变化
存货周转期 (日)	226	194	+32
应收账款周转期 (日)	102	89	+13
应付账款周转期 (日)	57	53	+4
流动比率 (倍)	6.7	5.0	
速动比率 (倍)	5.8	4.4	
负债率*	3.7%	5.4%	(1.7)
净现金 (人民币百万)	5,695	5,758	



美味生活引领者

\*负债率=流动及非流动贷款/总权益 (不包含非控制性权益)

^净现金=现金及现金等价物+金融资产 (列示于流动资产中 “以公允价值计量且其变动计入损益/其他全面收益之金融资产 “中) -贷款



02

业务回顾

# 香精及食品配料

人民币：百万	2023 1H	2022 1H	变化
收入	681	888	(23.3)%
营运盈利	238	469	(49.2)%
营运盈利率	34.9%	52.8%	(17.9)百分点

## 烟用香精

- 开发特种香精，应用在加热不燃烧烟的降温材料中

## 食品用香精

- 产品得到东南亚主要国家检测机构认证
- 集团建立数据库，分析东南亚市场消费者偏好

## 日化用香精

- 提升在个人护理、口腔、宠物护理领域的研发

## 食品配料

- 提供融资、技术、法律的支持，提升业务表现





# 烟用原料

人民币：百万	2023 1H	2022 1H	变化
收入	187	192	(2.3)%
营运盈利	44	19	+128.6%
营运盈利率	23.6%	10.1%	+13.5百分点

## 海外业务拓展

- 国际客户认可加热不燃烧再造烟叶质量
- 集团决定增加生产线，将产能由1000吨提升至3000吨



# 香原料

人民币：百万	2023 1H	2022 1H	变化
收入	290	478	(39.3)%
营运盈利	5*	45	(88.9)%
营运盈利率	1.7%*	9.4%	(7.7)百分点

## 需求下滑

- 国内外宏观经济不景气，需求下滑，订单减少，收入和利润都下滑

## 安全生产

- 监管机构重视安全生产，集团投入更多资源用于安全生产的管理和培训

\*撇除香原料板块商誉减值约人民币1,495万



# 调味品

人民币：百万	2023 1H	2022 1H	变化
收入	375	289	29.5%
营运盈利	71	28*	+151.9%
营运盈利率	19.1%	9.8%*	+9.3百分点

## 市场需求反弹

- 餐饮业强劲复苏，对调味品的需求大幅提升

## 管理效率提升

- 采用精细化管理降本增效

## 强化产品、渠道、营销能力

- 推出新产品
- 一级经销商数量增加至600家
- 重启线下营销活动，面对面拜访客户，提升品牌忠诚度

\*撇除调味品板块商誉减值约人民币6.14亿元



美味生活引领者



03

展望

# 展望



美味生活引领者

## 策略

### 香精及食品配料

- ✓ 推升食品、日化及食品配料业务的发展
- ✓ 提升产品和服务的附加值和竞争力

### 烟用原料

- ✓ 继续开发国际客户，促进销售，提升品牌知名度
- ✓ 有序建设新生产线，提升产能

### 香原料

- ✓ 降本增效，提升供应链韧性，稳定客户群
- ✓ 优化管理和生产流程，落实安全生产

### 调味品

- ✓ 渠道下沉，拓展销售网络
- ✓ 强化营销能力，提升销售

谢谢收看!



电话: +852 2185 1233

地址: 香港湾仔港湾道18号中环广场3008室

